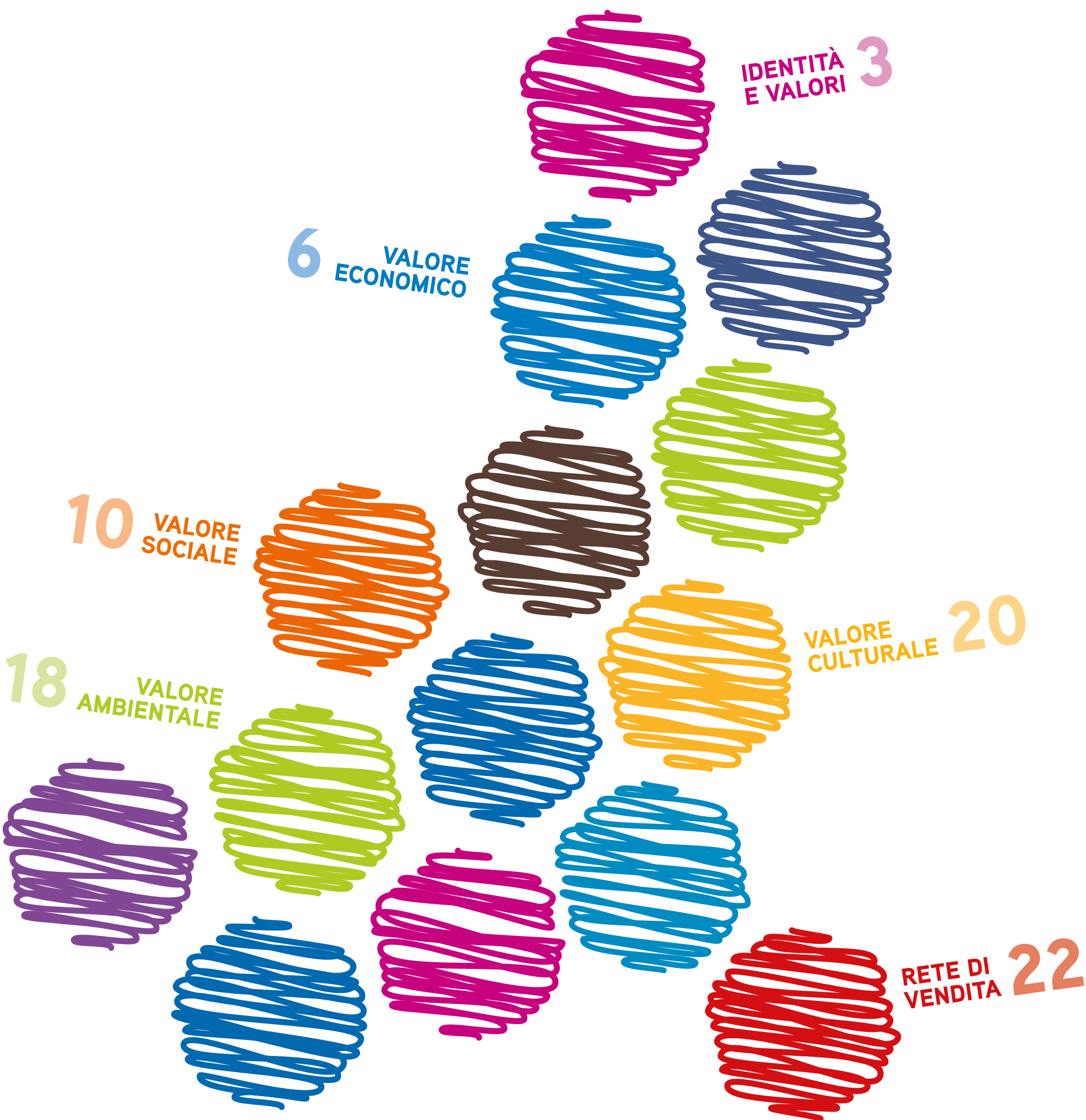


BILANCIO SOCIALE 2022





INTRODUZIONE

Innovazione, difesa del potere d'acquisto, sostenibilità e solidarietà

Il 2022 era cominciato sotto i migliori auspici. Il mondo, dopo aver affrontato la peggiore pandemia dei tempi moderni, si apprestava a chiudere quella drammatica parentesi con una robusta ripresa economica globale. E per una volta l'Italia, meglio di altri, sembrava finalmente in grado di cogliere quella nuova stagione con il risveglio economico e sociale che attendeva da decenni. Purtroppo, ancora una volta, gli eventi successivi hanno frustrato quelle attese e negato quella rassicurante prospettiva. Anzi, l'anno appena concluso è stato definito da più parti **una vera e propria «tempesta perfetta»**.

Il 2022 verrà ricordato come uno degli anni più difficili della storia della grande distribuzione organizzata. Negli ultimi mesi del 2021 erano già evidenti le dinamiche di aumento dei prezzi delle materie prime e dei costi logistici, generate dalla progressiva ripresa economica legata all'allentamento della stretta pandemica. In tali dinamiche si sono rapidamente innestati gli effetti sull'economia globale e in particolare sui costi energetici conseguenti il conflitto in Ucraina, che hanno generato una spirale inflazionistica che ha determinato l'esplosione del costo delle utenze e un eccezionale rincaro dei listini industriali che ha interessato, seppur con intensità variegata, tutti i settori merceologici. Il nostro settore, già impegnato a fronteggiare la forte trasformazione imposta dalla pandemia e i relativi cambiamenti dei comportamenti d'acquisto dei consumatori, **si è quindi trovato schiacciato tra l'esigenza di aumentare i prezzi a scaffale per adeguarli all'aumento dei costi e la concreta difficoltà della domanda finale**, con la conseguente necessità di attutire l'effetto dell'aumento dei prezzi sulla capacità di acquisto del consumatore, con un inevitabile effetto sui margini.

La gestione caratteristica

Il contesto in cui Coop Lombardia ha operato nel 2022 è stato del tutto coerente alle dinamiche che hanno condizionato la grande distribuzione in Italia: il tasso di inflazione all'acquisto nella prima parte dell'anno ha velocemente raggiunto la doppia cifra e ha interessato tutte le merceologie, sia i prodotti di marca sia, in misura ancora maggiore, i prodotti a marchio Coop, per loro natura maggiormente esposti ai rincari delle materie prime. In questo difficile contesto è avvenuto il programmato intervento di **revisione degli assortimenti, di posizionamento e di packaging del prodotto a marchio Coop**, finalizzato a rispondere con maggiore efficacia ai mutamenti della domanda. La Cooperativa si è quindi trovata a definire con una inedita frequenza, quasi settimanale, le proprie politiche commerciali finalizzate alla competitività e alla difesa del potere d'acquisto dei suoi clienti e Soci, con un prevedibile deterioramento dei margini e del risultato della gestione caratteristica.

Nel 2022, **il totale vendite complessive a rete corrente** di ipermercati, superstore, supermercati, inclusi i negozi della divisione mini, e includendo le vendite di carburanti realizzate attraverso la rete di distributori Enercoop, **ha fatto registrare un aumento del 3,30%**.

La Cooperativa ha proseguito con il piano di sviluppo e ammodernamento programmato. L'intervento più massivo è stato la **ristrutturazione dell'Ipercoop Mirabello di Cantù**, che ha visto da un lato una riduzione dell'area di vendita e dall'altro l'introduzione di tante novità, come il servizio Coop Drive e la rivisitazione

dell'intera area vendita per offrire un'esperienza di spesa più moderna, organizzata e piacevole. Dopo i negozi di Monza – primo in Italia e in Europa – Milano Arona, Busto Arsizio Duca d'Aosta, Baggio, Vignate e Bergamo, l'Ipercoop di Cantù è stato il settimo punto vendita di Coop Lombardia a diventare «autism-friendly», grazie all'introduzione di una serie di accorgimenti. Oltre 10 sono stati i supermercati, grandi e piccoli, ristrutturati.

La valorizzazione del patrimonio immobiliare

In questo contesto la Cooperativa ha proseguito le iniziative per razionalizzare e meglio valorizzare il proprio patrimonio immobiliare, come previsto dai piani di sviluppo approvati. In particolare, la Cooperativa ha proseguito il progetto di **valorizzazione del compendio immobiliare di Milano via Arona**, in coerenza con il rinnovato contesto urbano, direzionale e commerciale nel quale si insedia.

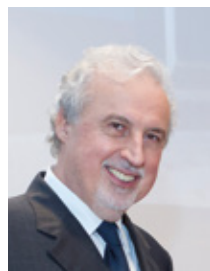
Le attività sociali

L'impegno sociale di Coop Lombardia è ispirato da sempre alla promozione dei valori della mutualità, della cooperazione e della partecipazione. Attraverso le tematiche della sostenibilità sociale, economica e ambientale, della legalità e della consapevolezza dei consumi, Coop Lombardia svolge il suo ruolo di cooperativa in coerenza con la propria missione, per alimentare buona economia sul territorio e in favore delle comunità, **integrando i progetti sociali con l'attività commerciale caratteristica**, ed esprimendone il valore a partire dalle filiere del cibo: buono, sicuro, di qualità, etico, sostenibile, conveniente.

La partecipazione dei Soci

La partecipazione attiva dei Soci è uno dei pilastri fondativi di Coop Lombardia che, attraverso i suoi Soci volontari, concretizza la sua missione di impresa sociale rinforzando il patto mutualistico che la lega al territorio. Il patto si rinnova ogni tre anni, con l'elezione dei Comitati Soci di Zona – l'organismo di rappresentanza sociale della Cooperativa – e si rinsalda in occasione delle Assemblee Separate di Bilancio, a cui tutti i Soci sono chiamati a partecipare per sentirsi pienamente coinvolti nella vita sociale della loro cooperativa e per esercitare il loro diritto di voto. Nel 2021 è iniziato il percorso formativo dedicato ai 424 componenti dei nuovi Comitati Soci di Zona per presentare loro la Cooperativa e le aree progettuali di lavoro da svolgere insieme ai referenti della Direzione Soci e Comunicazione. Il percorso è proseguito anche nel 2022, con un **focus particolare sull'ambiente, sul commercio equo-solidale e sul tema del contrasto alla violenza contro le donne**. Il prosieguo di alcune delle limitazioni e dei rigidi protocolli imposti dal contesto sanitario emergenziale non ha influito sulla partecipazione dei Soci al periodo assembleare, convocato nel mese di maggio, per la consueta approvazione del Bilancio. Al voto hanno infatti partecipato complessivamente 30.258 Soci che si sono espressi anche sul rinnovo della Governance, eleggendo il nuovo CdA di Coop Lombardia.

Nel corso dell'anno, le cooperative di Consumatori hanno seguito la calendarizzazione e le linee guida comuni di progettazione nazionale delle politiche sociali e della loro comunicazione, per dare ancora più rilevanza, visibilità e impatto alla loro azione attraverso un «piano di insegna» condiviso.



Daniele Ferrè
Presidente
Coop Lombardia



Alfredo De Bellis
Vice Presidente
Coop Lombardia



PREMESSA METODOLOGICA

Coop Lombardia rinnova l'appuntamento con il documento di Bilancio Sociale, rivolto ai propri Soci, dipendenti, partner, consumatori e a tutti i portatori di interesse. Il documento ha lo scopo di comunicare e condividere le molteplici attività della Cooperativa e di mostrare come queste incidano sulla vita economica, sociale, culturale e ambientale dei territori in cui opera.

Il Bilancio Sociale, che Coop redige ogni anno in forma volontaria, conferma nel 2022 la struttura metodologica degli anni precedenti ed è frutto dell'attività di raccolta dati del gruppo di lavoro – appositamente creato – che coinvolge tutti i settori della Cooperativa: Direzione Soci e Comunicazione, Direzione Generale Operazioni, Direzione Risorse Umane, Direzione Tecnica Sviluppo e Servizi Immobiliari, Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo e Direzione Affari Generali, Legali e Security.

La responsabilità sociale è parte dell'agire quotidiano di Coop: i suoi comportamenti in materia di ambiente, tutela del consumatore e trasparenza vanno ben oltre il semplice rispetto delle norme vigenti e il Bilancio Sociale ne rende testimonianza.

Dopo una prima parte dedicata a "Identità e Valori" cooperativi, i temi trattati sono suddivisi in quattro aree tematiche:

1. **Valore economico** che rende conto di quanto prodotto dall'attività caratteristica, affiancando i principali fatti della gestione dell'esercizio alla sintesi del Bilancio economico;
2. **Valore sociale** con la presentazione da un lato delle attività di solidarietà e di sostegno a chi ne ha più bisogno e dall'altro delle iniziative pensate per i Soci e per i lavoratori;
3. **Valore ambientale** che include le azioni ispirate ai principi di responsabilità e razionalizzazione dei consumi e le iniziative a favore della sostenibilità ambientale;
4. **Valore culturale** con una panoramica dei progetti dedicati al mondo della scuola, all'arte in tutte le sue forme e alla comunicazione.

Ogni area tematica è affiancata da una tabella di sintesi con il "Valore in cifre".

IDENTITÀ E VALORI

Coop Lombardia non è un'impresa come tutte le altre: è regolata da principi e valori che uniscono le cooperative di tutto il mondo.

L'idea alla base della cooperazione nasce dal bisogno e dalla solidarietà: dalle prime esperienze pionieristiche, in più di un secolo e mezzo di storia, si è costruita **una risposta imprenditoriale originale** che si è sviluppata fino a diventare oggi una delle più grandi aziende della grande distribuzione.

È una **storia di persone, di lavoro, di sacrifici ed entusiasmi, strettamente intrecciata con le vicende sociali del nostro Paese.**

Il Bilancio si chiude con:

- una **mappa della rete di vendita** che rende visivamente chiara la distribuzione capillare dei negozi Coop in Lombardia dividendoli tra super, iper e mini;
- la **tabella dei servizi** che mostra la variegata tipologia di servizi o di attività per la comunità che afferiscono a ogni punto vendita, come per esempio Buon Fine, il Prestito Sociale o i punti di ricarica per le auto elettriche.

La struttura e le finalità del Bilancio Sociale si ispirano agli standard internazionali e nazionali in materia di Responsabilità Sociale di Impresa (RSI), così come definiti dalle linee guida AA1000 – AccountAbility 1000, dal GRI4 – Global Reporting Initiative e dal GBS.

Il Bilancio Sociale di Coop Lombardia è redatto con l'obiettivo di integrare – e non sostituire – le informazioni economico finanziarie e patrimoniali del Bilancio di esercizio 2022.

Il Bilancio Sociale, per avere maggiore diffusione, è disponibile in formato cartaceo nei punti vendita e in Assemblea, è consultabile on line, ed è affiancato anche da un video che propone le interviste ai responsabili della Governance per fare il punto sullo stato e sulle attività della Cooperativa.

Tutti i materiali della rendicontazione sociale sono disponibili su www.assemblee.partecipacoop.org



La missione di Coop Lombardia è quella di favorire l'interesse dei Soci e dei consumatori, ai quali garantisce sicurezza sui prodotti e il miglior rapporto tra qualità, convenienza e sostenibilità. L'attività della Cooperativa viene svolta nel rispetto della trasparenza e dei principi previsti dall'art. 45 della Costituzione Italiana, perseguendo lo scopo mutualistico e operando senza alcuna finalità di speculazione privata.

Il suo scopo sociale è la **difesa degli interessi del consumatore**, che la Cooperativa persegue, oltre che con la propria politica commerciale, anche con iniziative e risorse destinate all'impegno sociale, alla mutualità e alla solidarietà.



Governance

Il modello organizzativo di Coop Lombardia si fonda sulla partecipazione e sul ruolo attivo dei Soci.

Gli organi di governo compongono una struttura idonea a favorire il rafforzamento e la realizzazione della responsabilità sociale d'impresa.

I Soci costituiscono la primaria ricchezza di Coop Lombardia: ne sono i proprietari e allo stesso tempo i principali fruitori. Partecipano alla gestione in virtù del principio democratico “una testa, un voto” attraverso le Assemblee, l'organo statutario che delibera sugli argomenti dell'attività cooperativa quali l'approvazione del bilancio e dei programmi strategici annuali e pluriennali, la nomina e i compensi del Consiglio d'Amministrazione e del Collegio Sindacale, la composizione della Commissione Elettorale, l'accettazione e la modifica di regolamenti specifici e statuari.

I Soci di Coop Lombardia sono organizzati in **42 Comitati Soci di Zona** che costituiscono le unità territoriali del corpo sociale. I Comitati Soci di Zona sono definiti con delibera del Consiglio d'Amministrazione e comprendono i Soci iscritti ai punti vendita. L'organo incaricato dell'attuazione dei programmi e degli obiettivi di Coop Lombardia è il **Consiglio d'Amministrazione**, composto da **25 membri** per due terzi indicati dai Comitati Soci di Zona.

Consiglio di Amministrazione

È l'organo esecutivo incaricato dell'attuazione dei programmi e degli obiettivi della Cooperativa: due terzi dei componenti sono eletti dai Comitati Soci di Zona e approvati nelle Assemblee.

Collegio Sindacale

Vigila sull'osservanza dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione della Cooperativa.

Comitato Etico

È l'organismo che presidia il rispetto del Codice Etico e in generale i temi di coerenza tra etica e gestione. Resta in carica tre anni ed è eletto dal Consiglio generale dei Soci.

Soci

Partecipano alla gestione della Cooperativa attraverso le Assemblee che deliberano su Bilancio, programmi annuali e pluriennali, Consiglio di Amministrazione e regolamenti statuari.

Comitati Soci di Zona

Composti da volontari eletti democraticamente tra i Soci, sono strutture di partecipazione alla vita cooperativa attive sul territorio mediante iniziative socioculturali, educative e di solidarietà.

Consiglio

Generale dei Soci

Delibera sui regolamenti elettorali, nomina il Comitato Etico e si esprime in materia di Bilancio, investimenti, programmi di sviluppo e politiche commerciali.

Consulta Soci

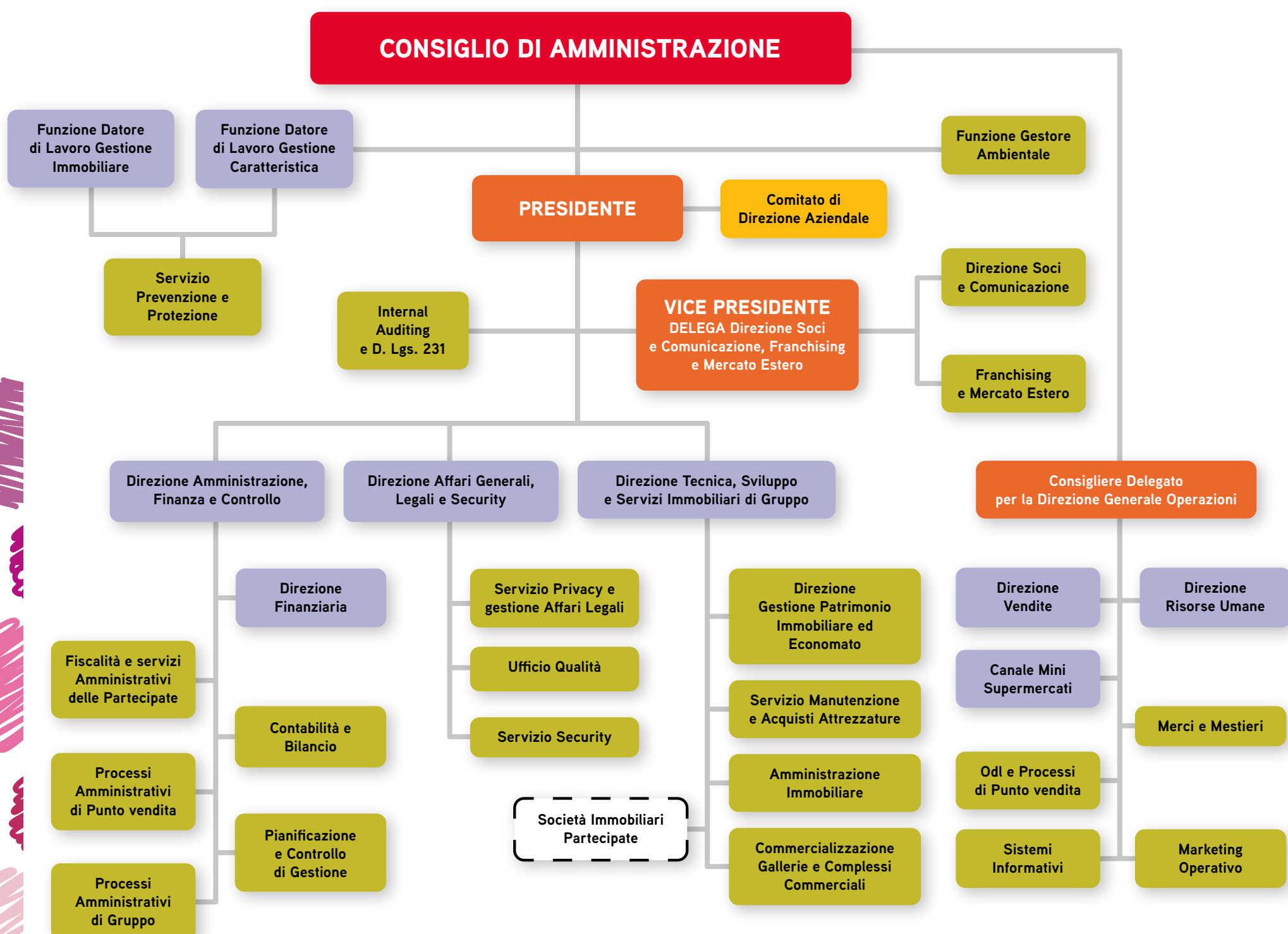
È costituita dai componenti dei Comitati Soci di Zona e si pronuncia su temi di particolare importanza dell'attività cooperativa.

Organismo di Vigilanza

Garantisce la vigilanza sul funzionamento e sull'osservanza del modello organizzativo, in linea con quanto previsto dal D.Lgs. 231/2001.

Organigramma aziendale

Organigramma al 31 dicembre 2022





Sistema Coop

Coop è costituita da un insieme di cooperative, consorzi ed enti che uniscono le proprie competenze per dare vita a un sistema comune. L'azione delle cooperative sul territorio nazionale è coadiuvata da alcune organizzazioni che integrano il sistema stesso e supportano le esigenze commerciali, strutturali e sociali.



Stakeholder

Le attività che Coop Lombardia svolge sono sempre orientate al coinvolgimento di un insieme di **soggetti e realtà collettive a cui è diretta l'azione cooperativa**. Questi soggetti prendono il nome di **portatori di interesse** o **stakeholder**.



Prezzi e valori Coop contro l'inflazione

Fin dall'inizio del 2022, il forte aumento dell'inflazione ha modificato le abitudini di acquisto degli Italiani. La risposta di Coop non si è fatta attendere: con le campagne **Difendiamo la spesa quotidiana dai rincari** e **Prezzi protetti**, che ha coinvolto oltre 200 prodotti a marchio proposti a prezzi stabili o ridotti, la Cooperativa ha contribuito a contenere gli aumenti su prodotti fondamentali per la dieta delle famiglie - formaggi, carne, ortofrutta, olio e latte, e poi anche mele, banane, fragole, salmone - valorizzando il più possibile le produzioni italiane.

Da maggio è partita invece **Giorni più Buoni**, l'emissione di buoni sconto sulle linee di prodotti a marchio Coop, con una duplice funzione: proteggere il potere di acquisto di Soci e clienti e anche promuovere le nuove linee e la nuova veste di migliaia di referenze.

A queste si aggiungono **Occhio al prezzo**, che ha portato sugli scaffali prodotti di marca a prezzi ridotti e **Convenienza Tripla**, dedicata alle filiere di freschi e freschissimi, in cui oltre alla convenienza sono stati portati all'attenzione del consumatore anche altri valori Coop, come eticità, salvaguardia dell'ambiente e trattamento equo dei produttori.

Dal 2023 sarà **Prezzi Pop** - campagna dal concept accattivante, ispirato alla Pop Art e in particolare alle opere di Roy Lichtenstein - a unire in un'unica e riconoscibile narrazione le iniziative di forte scontistica sulle Grandi Marche.

#CoopforUcraina sfida gli orrori della guerra

Con UNHCR, Comunità di Sant'Egidio e Medici Senza Frontiere, la raccolta di Coop ha raggiunto quota 3 milioni di euro, grazie al contributo delle cooperative e alla generosità di 216 mila donatori. In Ucraina, UNHCR ha raggiunto e aiutato oltre 3 milioni di persone, consegnando 489 convogli di aiuti umanitari e assicurando beni essenziali per la sopravvivenza, tra cui alimenti e abiti invernali, a oltre 1 milione di persone. Sant'Egidio ha distribuito tra i rifugiati interni cibo, vestiario, saponi e detersivi, raggiungendo 110 località in quasi tutte le regioni del Paese e anche 150 strutture sanitarie a Kiev, Kharkiv, Donetsk e Mykolaiv. La donazione di Coop ha poi contribuito all'attivazione del treno-clinica di Medici Senza Frontiere, che ha trasportato a ovest del Paese i pazienti e le persone fragili come anziani, bambini, malati oncologici, dando loro la possibilità di non interrompere i cicli di cura molto spesso vitali. Coop Lombardia ha contribuito con 130.000 euro grazie alle donazioni dirette di Soci e clienti, al valore economico delle ore donate dai dipendenti raddoppiato dalla Cooperativa e infine dalla vendita di 1.855 confezioni di pannolini Coop, il cui corrispettivo è stato donato all'ospedale pediatrico oncologico di Mariupol.



VALORE ECONOMICO

Il Valore economico di Coop Lombardia si compone dell'attività caratteristica, delle politiche commerciali e delle azioni promozionali nell'ambito della grande distribuzione, ma comprende anche la gestione finanziaria e i risultati delle società controllate e partecipate.

Coop Lombardia chiude l'esercizio 2022 con un **utile netto di 2,4 milioni di euro**, rispetto ai 6,4 milioni di euro del 2021. Il bilancio 2022 risente di un contesto particolarmente complesso in cui la Società ha operato, su cui ha influito il clima di forte tensione geopolitica che ha rapidamente raffreddato le attese positive generate dal progressivo venir meno degli effetti della pandemia.

La gestione caratteristica della Cooperativa è stata quindi pesantemente condizionata dalle dinamiche dell'inflazione e dalle conseguenti politiche adottate a tutela del potere d'acquisto di Soci e clienti: per gran parte dell'esercizio si è cercato con fatica un equilibrio tra la tutela del potere di acquisto dei consumatori, la sostenibilità economica delle iniziative commerciali e le tendenze dell'arena competitiva di riferimento, spesso rinunciando all'ottimizzazione della marginalità.

Tenendo conto di quanto appena esposto, il Bilancio 2022 di Coop Lombardia evidenzia un **incremento netto del valore della produzione di 34,9 milioni**, in gran parte attribuibile all'andamento delle vendite di carburanti (+25,6 milioni), mentre i ricavi della rete di vendita sono cresciuti di 2,5 milioni.

Di seguito evidenziamo i principali fatti che hanno caratterizzato la gestione della Cooperativa nel 2022. Il fascicolo completo del Bilancio economico di Coop Lombardia è consultabile **dal 3 maggio sul sito assemblee.partecipacoop.org** o presso la sede sociale, mentre presso i punti vendita è possibile visionare un'ampia sintesi.



Prevalenza

Anche nel 2022 i Soci hanno contribuito prioritariamente ai risultati economici della Cooperativa. L'incidenza delle vendite a Soci nel 2022 ammonta al **60,49% delle vendite totali realizzate**, in lieve diminuzione rispetto al 2021.

I principali fatti della gestione

1. LA TEMPESTA PERFETTA

Il 2022 verrà ricordato come uno degli anni più difficili della storia della grande distribuzione organizzata. Negli ultimi mesi del 2021 erano già evidenti le dinamiche di aumento dei prezzi delle materie prime e dei costi logistici, generate dalla progressiva ripresa economica determinata dall'allentamento della stretta pandemica. In tali dinamiche si sono rapidamente innestati gli effetti del conflitto in Ucraina sull'economia globale, che hanno riguardato in particolare i costi energetici, generando **una spirale inflazionistica** con la conseguente esplosione del costo delle utenze e un eccezionale rincaro dei listini industriali che ha interessato, in vario modo, tutti i settori merceologici. La GDO si è quindi trovata schiacciata tra l'esigenza di aumentare i prezzi a scaffale per adeguarli all'aumento dei costi e la concreta difficoltà della domanda finale, con la conseguente necessità di attutire l'effetto dell'aumento dei prezzi sulla capacità di acquisto del consumatore, con un inevitabile effetto sui margini.

2. LA GESTIONE CARATTERISTICA

Il contesto in cui Coop Lombardia ha operato nel 2022 è stato del tutto coerente alle dinamiche che hanno condizionato la GDO in Italia: il tasso di inflazione all'acquisto nella prima parte dell'anno ha velocemente raggiunto la doppia cifra e ha interessato tutte le merceologie, sia i prodotti di marca, sia, in misura ancora maggiore, i prodotti a marchio Coop, per loro natura più esposti ai rincari delle materie prime. In questo difficile contesto è avvenuto l'intervento di **revisione degli assortimenti**, di

posizionamento e di packaging del prodotto a marchio Coop, finalizzato a rispondere con maggiore efficacia ai mutamenti della domanda.

3. I DISTRIBUTORI ENERCOOP

Le dinamiche straordinarie sui prezzi dei carburanti causate dagli eventi bellici si sono sovrapposte all'incremento dei consumi per il venir meno delle limitazioni agli spostamenti delle persone in regime pandemico. La situazione ha richiesto una gestione estremamente attenta e dinamica nella gestione della rete dei distributori Enercoop, sia riguardo alle politiche di approvvigionamento, sia riguardo alla definizione dei prezzi di vendita. In un contesto di prezzi dei carburanti in fortissima ascesa, seppur con il tentativo del Governo di limitare i rincari con il taglio delle accise, Coop Lombardia è stata coerente con la sua filosofia di praticare prezzi altamente concorrenziali e contribuire così a rallentare l'aumento indiscriminato dei prezzi dei carburanti nelle aree di presenza. Questa politica di calmieramento dei prezzi è stata premiata da Soci e clienti con un deciso **incremento delle vendite (+28%)**, dei volumi di carburante erogati (+9%) e del numero dei clienti (+13%), con un contributo positivo al risultato economico della Cooperativa.

4. IL PATRIMONIO IMMOBILIARE

Nel corso dell'esercizio sono proseguite le iniziative per razionalizzare e meglio valorizzare il patrimonio immobiliare della Cooperativa, in coerenza ai piani di sviluppo approvati. In particolare, la Cooperativa ha completato il progetto di valorizzazione del compendio immobiliare di **Milano via Arona**. L'intervento, che ha subito rallentamenti a causa della pandemia,



è stato gestito dalla controllata Arona Commercial & Business Center, con cui Coop Lombardia aveva in essere un accordo per la cessione in più fasi dell'immobile e per il coordinamento degli interventi di ristrutturazione. Nel febbraio 2022 l'operazione si è completata con la cessione, al prezzo di 14,5 milioni di euro, della residua parte dell'immobile. Tale operazione ha generato per Coop Lombardia una **plusvalenza infragruppo per 7,5 milioni**.

5. LA GESTIONE FINANZIARIA

Il 2022 ha fatto registrare un andamento negativo di tutti i comparti del mercato finanziario. Dopo le previsioni cautamente ottimistiche di avvio d'anno, la guerra in Ucraina, la crisi energetica e l'inflazione sono state variabili che hanno condizionato pesantemente l'economia e i mercati, portando a risultati negativi di portata storica per tutti i mercati azionari mondiali e facendo contestualmente registrare, per i mercati obbligazionari, la peggior performance dal 1990. L'inflazione è salita a livelli tali da costringere le banche centrali a intervenire alzando i tassi d'interesse. La Cooperativa, considerata l'eccezionale e anomala situazione di turbolenza dei mercati, ha neutralizzato gli effetti economici delle perdite temporanee di valore del portafoglio titoli, avvalendosi della facoltà prevista dal comma 3-octies dell'art. 45 del DL 73/2022. I valori di mercato dei titoli in portafoglio hanno però fortemente limitato l'attività di negoziazione, portando a un risultato della gestione finanziaria comunque **positivo per 14,3 milioni di euro**. Ai positivi risultati della gestione finanziaria si aggiungono i proventi attinenti ai dividendi relativi ai risultati 2021 distribuiti dalle partecipate Unipol Gruppo, Igd e Brico io nel corso del 2022 per un ammontare complessivo di circa 8 milioni di euro.

6. IL PRODOTTO A MARCHIO COOP

Il 2022 è stato l'anno in cui si è avviato l'ambizioso programma di Coop di riposizionamento e rilancio del proprio prodotto a marchio, che ha portato una vera e propria rivoluzione degli assortimenti, per ampiezza e profondità, in grado di avvicinarsi sempre più ai mutati comportamenti di acquisto di Soci e clienti. Un assortimento così ampio e profondo permetterà di rispondere alle richieste di consumatori diversi e sempre più esigenti, verso i quali si confermano e garantiscono i dettami irrinunciabili di Coop a partire dalla sostenibilità e dalla trasparenza delle filiere produttive. Il prodotto a marchio Coop viene inteso anche come un baluardo per difendere il potere di acquisto delle famiglie, minacciato da un contesto economico imprevedibile. Il programma, articolato in due anni, intende **portare a scaffale 5.000 nuovi prodotti a marchio Coop** innovando l'offerta del 50%, con un investimento importante per garantire qualità al giusto prezzo.

7. IL RISPARMIO ENERGETICO

Coop Lombardia si è tutelata dal forte aumento dei costi energetici grazie agli accordi contrattuali sottoscritti che hanno previsto condizioni di fornitura favorevoli e fisse per il 2022 e il 2023. La Cooperativa ha colto lo stimolo dell'incremento dei costi energetici anche per accelerare nel 2022 il processo già avviato di contenimento dei consumi di energia e gas per un miglioramento della sostenibilità ambientale.

In particolare, nel corso del 2022, anche per la spinta delle indicazioni del piano ministeriale per il contenimento dei consumi energetici, la Cooperativa ha assunto **un approccio di "sobrietà energetica"**, unito allo sviluppo delle energie rinnovabili. È stata messa in atto una revisione dei settaggi degli impianti di condizionamento, sia in termini di orari di attività che di temperature di riferimento. Lo stesso sforzo è stato prodotto sulla revisione dei settaggi degli impianti di illuminazione, a cui si è associato il **piano di "relamping"**, che dagli scorsi esercizi sta portando progressivamente su tutta la rete di vendita e nella sede impianti di illuminazione di ultima generazione con consumi energetici più efficienti. Sono infine proseguiti gli interventi per il miglioramento dei consumi negli impianti frigoriferi di punto vendita dei reparti alimentari e gli investimenti per il rinnovamento degli impianti meno efficienti.

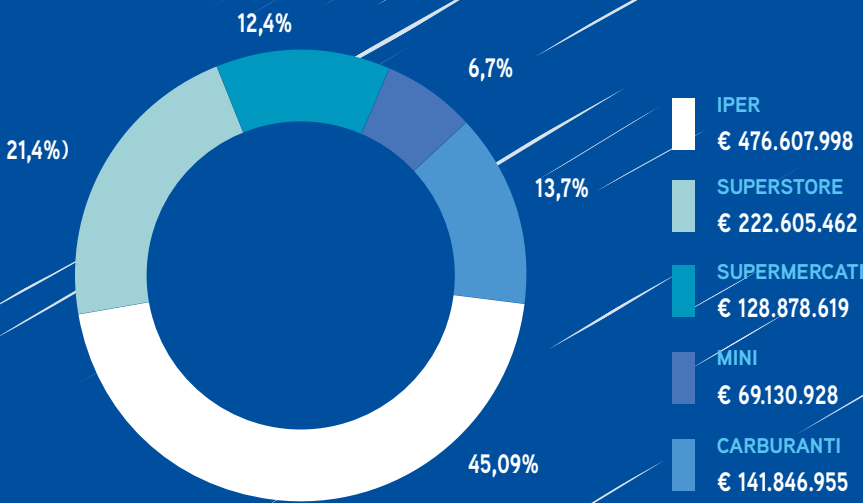
VALORE ECONOMICO

in cifre

TOTALE VENDITE

(DATO LORDO IVA)

€ 1.039.069.962



RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA

€ 14,3 milioni

UTILE NETTO

€ 2,4 milioni

PATRIMONIO NETTO

€ 676,6 milioni

PREVALENZA VENDITE AI SOCI

60,49%

VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO

€ 194,1 milioni

DI CUI



ai dipendenti

€ 136,9 milioni



alla comunità

€ 5,6 milioni



alla pubblica amministrazione

€ 7,5 milioni



alla riserva indivisibile

€ 2,4 milioni

BRICO IO

Bricoio



Rete di vendita

114 negozi: 79 diretti
35 affiliati



Dipendenti (al 31/12/2022)

972

Vendite dirette
lordo Iva

€ 238 milioni

Risultato operativo
(gestione caratteristica)

€ + 2,4 milioni

Utile netto

€ + 1,48 milioni



BILANCIO ECONOMICO

in sintesi



Dati economici

Dati in migliaia di euro

CONTO ECONOMICO	31.12.2022	31.12.2021	DIFF.	%
Ricavi vendite e prestazioni	990.948	962.763	28.185	2,9%
Altri ricavi	31.329	27.853	3.476	12,5%
Proventi non ricorrenti	14.429	11.165	3.264	29,2%
A) Valore produzione	1.036.706	1.001.781	34.925	3,5%
Merci e materiale consumo	722.829	683.462	39.367	5,8%
Servizi	118.596	118.834	-238	-0,2%
Godimento beni di terzi	24.193	23.434	759	3,2%
Personale	139.700	142.453	-2.753	-1,9%
Ammortamenti e svalutazioni	34.486	36.080	-1.594	-4,4%
Altri accantonamenti	867	5.340	-4.473	-83,8%
Oneri diversi di gestione	16.268	15.519	749	4,8%
B) Costi produzione	1.056.939	1.025.122	31.816	3,1%
Differenza tra valore e costi della produzione (Risultato Operativo)	-20.233	-23.342	3.109	-13,3%
Gestione partecipazioni	8.030	9.775	-1.745	-17,9%
Proventi e oneri finanziari	15.456	25.635	-10.179	-39,7%
Rettifiche di valore	-1.164	-7.835	6.671	-85,1%
Risultato ante imposte	2.089	4.232	-2.143	-50,6%
Imposte	-356	-2.177	1.821	-83,6%
RISULTATO DEL PERIODO	2.445	6.410	-3.964	-61,8%

L'esercizio 2022 di Coop Lombardia ha evidenziato complessivamente **un incremento netto del valore della produzione di 34,9 milioni di euro**, in gran parte attribuibile al particolare andamento delle vendite di carburanti (+25,6 milioni), mentre i ricavi della rete di vendita sono cresciuti di 2,5 milioni. Il valore della produzione beneficia degli effetti dell'operazione infragruppo con cui Coop Lombardia ha ceduto alla controllata AC&BC la terza e ultima porzione dell'immobile di Milano via Arona al prezzo di 14,5 milioni, determinato in base a valore di perizia, realizzando una plusvalenza netta di 7,5 milioni; tale porzione di immobile, come le due cedute in precedenti esercizi, è stata poi affittata dalla stessa Cooperativa a parametri di mercato. Il valore della produzione comprende inoltre il rilascio di fondi per 6,5 milioni di euro accantonati in precedenti esercizi per rischi estinti e per la copertura di rischi commerciali connessi alle perduranti difficoltà operative indirettamente legate agli effetti della pandemia, aggravate dalle più

recenti conseguenze delle evoluzioni del clima di guerra instauratosi all'inizio nel 2022. Le dinamiche sopra esposte, unitamente alla ripresa a regime della pressione promozionale, hanno determinato una contrazione dei margini operativi, pur contrastata da uno stretto controllo sui costi di esercizio reso possibile dalle linee di intervento adottate nei precedenti esercizi per l'incremento di efficienza sulla rete di vendita dato da una gestione più efficiente della forza lavoro, dei servizi e dei costi generali. **La differenza tra valore e costi della produzione**, a seguito delle dinamiche di costi e ricavi sopra sintetizzate, **si attesta a 20,2 milioni di perdita a fronte dei 23,3 milioni di perdita dell'esercizio precedente**, anche grazie ai minori accantonamenti effettuati nell'esercizio. Il risultato di esercizio beneficia anche per il 2022 del **risultato positivo della gestione finanziaria (14,3 milioni)**, inferiore a quello dei precedenti esercizi in quanto frenato dall'andamento particolarmente avverso dei mercati finanziari, che ha fortemente condizionato l'attività di negoziazione sui titoli. Per l'esercizio 2022

è stato applicato il D.L.73/2022 – reiterato negli anni di forte volatilità dei mercati – che attribuisce alle società che non adottano i principi contabili internazionali la facoltà di valutare nel bilancio dell'esercizio 2022 i titoli non destinati a permanere durevolmente nel proprio portafoglio, sulla base del loro valore di iscrizione così come risultante dall'ultimo bilancio annuale regolarmente approvato anziché al valore desumibile dall'andamento del mercato, fatta eccezione per le perdite di valore di carattere durevole. Il risultato di esercizio beneficia anche nel 2022 di un apporto positivo della gestione delle partecipazioni (+8,0 milioni), grazie alla distribuzione di dividendi da parte delle partecipate Unipol, Igd, e Brico io. L'andamento complessivo delle componenti sopra richiamate ha determinato la realizzazione di un utile prima delle imposte di 2,1 milioni, inferiore a quello del precedente esercizio, pari a 4,2 milioni. Si rileva un effetto positivo sul conto economico delle componenti fiscali, con un conseguente **utile netto di 2,4 milioni, rispetto ai 6,4 milioni del 2021**.



Dati patrimoniali

Dati in migliaia di euro

ATTIVITÀ	31.12.2022	31.12.2021	DIFF.	%
ATTIVITÀ NON CORRENTI				
Imm. immateriali	8.297	10.970	-2.673	-24,4%
Imm. materiali	522.348	538.082	-15.735	-2,9%
Imm. finanziarie	765.282	727.810	37.471	5,1%
Partecipazioni	254.339	254.247	92	0,0%
Crediti	108.665	98.175	10.490	10,7%
Altri titoli	401.414	375.389	26.025	6,9%
Derivati	864	-	864	100,0%
Totale attività non correnti	1.295.926	1.276.862	19.064	1,5%
ATTIVITÀ CORRENTI				
Rimanenze	57.930	61.393	-3.462	-5,6%
Crediti	115.853	114.900	953	0,8%
Att. finanziarie non imm.	519.989	522.126	-2.138	-0,4%
Disponibilità liquide	28.559	42.440	-13.881	-32,7%
Totale attività correnti	722.331	740.859	-18.528	-2,5%
Ratei e risconti	5.345	5.002	343	6,9%
TOTALE ATTIVITÀ	2.023.602	2.022.723	878	0,0%

La situazione patrimoniale al 31 dicembre 2022 evidenzia all'attivo **un decremento delle immobilizzazioni materiali per 15,7 milioni, dovuto agli ammortamenti dell'esercizio (30,7 milioni) solo parzialmente compensati dagli investimenti effettuati (15,8 milioni).**

L'incremento dei crediti immobilizzati è dovuto all'accensione di un nuovo finanziamento di 20 milioni in favore di Brico io, che ha sostituito un finanziamento bancario assistito da garanzia SACE precedentemente concesso alla società controllata. Tale incremento è stato parzialmente compensato dai rimborsi previsti dai piani di ammortamento dei finanziamenti concessi alle controllate Stella di Natale, SGI e AC&BC.

L'incremento dei titoli immobilizzati recepisce gli effetti delle strategie di allocazione del portafoglio gestito, del quale vengono esposti nell'attivo immobilizzato i titoli di debito con determinate caratteristiche e destinati a permanere durevolmente nel patrimonio aziendale.

Dati in migliaia di euro

PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	31.12.2022	31.12.2021	DIFF.	%
Patrimonio netto	676.632	673.832	2.800	0,4%
Fondi per rischi e oneri	12.782	20.128	-7.346	-36,5%
Trattamento Fine Rapporto	21.478	21.500	-22	-0,1%
Debiti				
Prestito Sociale	1.021.547	1.042.330	-20.783	-2,0%
Debiti vs. Banche	63.218	49.246	13.972	28,4%
Debiti vs. Controllate	995	11.915	-10.920	-91,7%
Debiti vs. Collegate	54.666	50.792	3.874	7,6%
Debiti tributari	5.869	8.557	-2.689	-31,4%
Debiti vs. Ist. Previd.	3.047	3.191	-144	-4,5%
Altri debiti	123.339	101.025	22.313	22,1%
Totale debiti	1.306.690	1.301.207	5.483	0,4%
Ratei e risconti	6.020	6.056	-36	-0,6%
TOTALE PN E PASSIVITÀ	2.023.602	2.022.723	878	0,0%

Al 31 dicembre 2022 il patrimonio netto di Coop Lombardia ha visto **un incremento di 2,8 milioni, effetto per 2,4 milioni di euro del positivo risultato di esercizio conseguito.** Le principali movimentazioni delle passività aziendali si riferiscono al rilascio di fondi per rischi e oneri per complessivi 7,3 milioni, accantonati in precedenti esercizi per rischi estinti e per la copertura di rischi commerciali, nonché alla diminuzione del Prestito Sociale per 20,8 milioni. A fine esercizio si rileva un incremento di 13,9 milioni dei debiti bancari, mentre il decremento dei debiti verso società controllate per 10,9 milioni è principalmente riconducibile al venir meno del rapporto che aveva portato la controllata Brico io ad affidare in gestione alla Capogruppo le sue temporanee eccedenze di liquidità. L'aumento degli altri debiti si riferisce a un'operazione finanziaria di repurchasing agreement (Repo) che ha come contropartita un analogo importo ricompreso nelle attività finanziarie non immobilizzate.

Bilancio Consolidato

A livello consolidato, il valore della produzione del Gruppo Coop Lombardia nel 2022 registra un incremento di 40 milioni, pari al 3,3% rispetto al precedente esercizio. L'incremento del volume d'affari del Gruppo è prevalentemente riconducibile al già commentato andamento dei ricavi della Capogruppo, confermato dalla stabilità dei buoni risultati delle vendite ottenuti dalla controllata Brico io. Agli effetti preponderanti dell'aumento delle vendite della Capogruppo, seppur contrastati dai sacrifici effettuati sulla marginalità dettati dal particolare contesto di mercato, si sono aggiunti i benefici del generale controllo sui costi operativi e dei minori accantonamenti dell'esercizio, generando così un risultato della gestione caratteristica del Gruppo

negativo per 15,3 milioni, in netto miglioramento rispetto al risultato negativo di 18,3 milioni del precedente esercizio. L'effetto sul risultato della gestione caratteristica è conseguenza, oltre che delle commentate dinamiche della Capogruppo, della conferma e del mantenimento degli effetti positivi della riorganizzazione complessiva delle attività di Brico io, con evidenti ricadute sui dati di vendita, su una gestione più efficiente della forza lavoro e degli altri costi di gestione, in un anno peraltro molto complesso e caratterizzato, per la principale società controllata, da un sensibile rialzo dei costi dell'energia. **Il risultato della gestione finanziaria e delle partecipazioni**, riconducibile a quello della

Capogruppo, **è positivo per complessivi 17,9 milioni** (23,3 milioni nel precedente esercizio). Le dinamiche sopra evidenziate consentono di registrare **un risultato consolidato prima delle imposte positivo per 2,6 milioni** (4,6 milioni nel precedente esercizio). L'onere fiscale consolidato ammonta complessivamente a 1,7 milioni, determinando un utile netto del Gruppo pari a 0,9 milioni, in diminuzione rispetto al precedente esercizio che registrava un utile di 4,6 milioni di euro. **Il patrimonio netto ammonta a 696,4 milioni.** La raccolta del Prestito Sociale (1.021,5 milioni) ha un rapporto sul patrimonio netto del Gruppo di 1,47 che la legge richiede debba essere inferiore a 3.

VALORE SOCIALE



Con la pandemia finalmente alle spalle, la Cooperativa ha ideato e realizzato nuovi progetti nel segno dei valori della mutualità, della cooperazione e della solidarietà, confermando il suo ruolo di protagonista dell'economia sociale del territorio.



Belli, competitivi e sempre più Coop

Si completerà nel 2023 il rinnovamento del packaging dei **prodotti a marchio Coop**, vero ed emblematico punto di sintesi della politica della Cooperativa, intrapreso nel 2021 su oltre 5.000 articoli - innovando di fatto l'offerta del 50%.

Perno per tutto l'anno delle azioni di tutela del potere d'acquisto dei consumatori, il prodotto Coop si fa portatore anche dei valori di responsabilità verso **la sicurezza alimentare, il rispetto dell'ambiente e degli animali, l'etica e la legalità delle filiere produttive.**

Il restyling, frutto di un'attenta e condivisa strategia di revisione dell'offerta, punta a consolidare il posizionamento intorno ai valori Coop e si fonda sulla valorizzazione delle linee *ambassador* - capaci di intercettare i trend del prodotto di altissima qualità, sostenibile e in linea con l'attenzione al benessere - e sull'evoluzione delle filiere certificate quali per esempio i prodotti delle linee Origine, Fairtrade e Solidal.



Partecipazione senza paura

Nel maggio 2022, nonostante le limitazioni imposte dal contenimento della pandemia, oltre 30mila Soci hanno partecipato all'elezione del **nuovo Consiglio di Amministrazione di Coop Lombardia**, composto da 25 consiglieri, tra cui 11 donne e 2 under 40.

Nel corso dell'anno, inoltre, è proseguito il



programma di formazione dedicato ai **424 componenti dei 42 Comitati Soci di Zona**, gli organi di partecipazione in cui si realizza il legame con i territori e vero motore delle iniziative della Cooperativa, eletti nel 2021.

I nuovi appuntamenti sono stati dedicati all'ambiente, al commercio equo e solidale e in particolare al tema del contrasto alla violenza di genere, oggetto di **un convegno al Centro Asteria di Milano in occasione della Giornata del 25 novembre.**

SI VOTA IN ASSEMBLEA E ANCHE ALLA TUA COOP

Anche quest'anno i Soci di Coop Lombardia si riuniranno nelle 12 Assemblee Separate per l'approvazione del Bilancio, con un'importante novità nelle modalità di partecipazione: **si potrà votare sia per "corrispondenza" nei punti vendita Coop - come è avvenuto anche nel periodo pandemico - presentando la propria tessera Sociocoop e utilizzando le postazioni telematiche disponibili, sia in presenza, intervenendo all'Assemblea Separata di competenza.** Chi sceglie il voto telematico può ugualmente partecipare all'Assemblea Separata, naturalmente senza diritto di voto.



La rete della spesa solidale ed etica

Da sempre il semplice gesto di fare la spesa in Coop si trasforma in una concreta azione di solidarietà e impegno. Coop Lombardia, in collaborazione con 32 associazioni sul territorio, svolge azioni mirate a sensibilizzare i consumatori sui temi dello spreco alimentare, della legalità e del benessere animale.

Buon Fine

Buon Fine recupera le eccedenze alimentari da destinare a mense e comunità assistenziali: prodotti perfettamente utilizzabili - soprattutto freschi e freschissimi - ma non più vendibili, che altrimenti verrebbero smaltiti come rifiuti. Nel 2022 si è arrivati a donare **1.038 tonnellate di alimenti**, per un valore di oltre 7,7 milioni di euro, che hanno permesso a 115 onlus di preparare **oltre 2 milioni di pasti**.

Con la campagna **Chiedici a chi sarà dato** Coop invita i Soci e i clienti a interrogarsi sulla

destinazione dei prodotti donati alle associazioni del territorio e a visualizzare le informazioni tramite il QR Code stampato sui cartellini.



Dona la Spesa

Dona la Spesa è un doppio appuntamento nazionale per la raccolta di alimenti e prodotti per l'igiene personale, nato in Lombardia e oggi coordinato da ANCC-Coop Associazione Nazionale delle Cooperative di Consumatori - Coop. A maggio è stato possibile donare **62,5 mila kg** di prodotti e a ottobre **51,5 mila kg**, grazie al supporto di Caritas Ambrosiana e delle associazioni partner di Buon Fine.

Dal 2020 è attiva inoltre **Spesa Sospesa**, la raccolta permanente di prodotti alimentari a lunga conservazione dedicata alle famiglie in difficoltà, segnalata da ceste e carrelli disponibili oltre la barriera delle casse. Grazie alle associazioni coinvolte, nel corso dell'anno scorso si sono donati **80 mila kg** di alimenti. A settembre, con i volontari di Croce Rossa Italiana, Caritas e altre associazioni, Coop Lombardia ha inoltre promosso **Dona la Spesa per la Scuola**, raccolta solidale che ha destinato a fini sociali 67.695 prodotti per la didattica, per un valore pari a **circa 150.000 euro**.



Due mani in più

Due mani in più è lo storico servizio gratuito di consegna della spesa a domicilio dedicato alle persone anziane e fragili, momento che diventa anche occasione di ascolto e supporto, premiato nel 2016 con l'Ambrogino d'Oro. Attivo in 16 punti vendita, coinvolge **200 volontari** nell'assistenza di circa **600 persone**.

Alimenta l'Amore

Alimenta l'Amore ha ampiamente superato quota **4 milioni di pasti donati** agli animali abbandonati e alle associazioni che se ne prendono cura, dall'avvio del progetto nel 2014 a oggi. Nato nei punti vendita Coop del Comune di Milano e poi esteso a tutta la Lombardia e all'Italia grazie alla partnership con **Brico io**, il progetto di raccolta di alimenti per animali ha anche l'obiettivo di diffondere una migliore consapevolezza intorno al rapporto uomo-animale e al ruolo delle associazioni animaliste del territorio. La raccolta è supportata anche dalla vendita di prodotti editoriali e dei bellissimi shopper dedicati.



Consumo responsabile

Da sempre in prima linea contro le mafie al fianco di Libera Terra, Coop Lombardia promuove diverse iniziative nell'ambito dell'ampio e articolato progetto di **Coltivare Responsabilità**. Oltre agli eventi della tradizionale **Festa del G(i)usto**, a marzo 2022 in occasione della Giornata Nazionale della Memoria e dell'Impegno in ricordo delle vittime innocenti delle mafie si è tenuto al **Teatro**

Elfo Puccini di Milano l'evento "Cosa vuol dire legalità? La legalità in campo (e a tavola)" per creare consapevolezza sulla criminalità organizzata in Lombardia e sul territorio nazionale, con spettacolo del **dj Donpasta** e aperitivo finale con i prodotti di Libera Terra. Nel punto vendita di Milano via Arona, inoltre, volontari e dipendenti hanno affisso 1.050 fogli colorati, ognuno con il nome e la storia di una vittima di mafia.



SMARTFOOD E CHEF OLDANI PER #RICERCHIAMO

Nata nel 2018, la partnership tra Coop Lombardia e **Istituto Europeo di Oncologia** ha l'obiettivo di informare e sensibilizzare i consumatori sull'importanza della corretta alimentazione per la salute. Prima di tutto attraverso la ricerca **Smartfood**, che abbiamo imparato a conoscere nei negozi Coop attraverso le "Isole Smartfood" che promuovono il consumo di cibi "intelligenti" che aiutano a prevenire le malattie oncologiche, e poi attraverso diverse iniziative ed esperienze a sostegno della ricerca scientifica.

Nel settembre del 2022 lo chef Davide Oldani ha realizzato per Coop e IEO la prestigiosa guida "**Insieme - salute e stagioni**" con 60 ricette per mangiare e vivere meglio, presentata nel superstore di Milano via Arona, il cui ricavato andrà ad aggiungersi agli **80 mila euro** destinati al fundraising **#RicerchiAMO**, a favore della ricerca IEO e del Cardiologico Monzino di Milano.

Contro la guerra e per i diritti

Coop è al fianco di organismi e associazioni italiane e internazionali impegnate nel soccorso e sostegno alle popolazioni vittime della guerra o delle calamità naturali e in difesa dei diritti universali.



#CoopforAfrica

#CoopforAfrica la campagna per le vaccinazioni e la loro complessa gestione (somministrazione di farmaci, formazione medica, informazione alla popolazione, interventi sulla catena del freddo) in diversi Paesi africani, sempre al fianco di UNHCR, MSF e Comunità Sant'Egidio, è proseguita anche nel 2022. Sono stati raccolti oltre **un milione e 650 mila euro**, che hanno permesso di vaccinare **oltre 330 mila persone**.



Coop è sempre a fianco di Emergency, in occasione dell'8 marzo 2022 Coop Lombardia ha consegnato un assegno di 40.000 euro per rinnovare il sostegno al Centro di maternità ad Anabab, nella Valle del Panshir.



SUBITO AIUTI PER IL TERREMOTO IN TURCHIA E SIRIA

A seguito del terremoto che ha colpito Siria e Turchia all'inizio di febbraio 2023, Coop ha subito deciso di stanziare **100 mila euro** per le prime necessità a favore dei partner UNHCR e Medici Senza Frontiere, già attivi nei paesi colpiti dall'emergenza. L'UNHCR sostiene gli interventi di emergenza per i sopravvissuti al terremoto e di supporto alla popolazione siriana sfollata e rifugiata. Medici Senza Frontiere assiste i feriti nelle strutture ospedaliere e attraverso cliniche mobili, approntando anche un servizio di ambulanza. Coop ha aperto **un conto corrente dedicato all'emergenza terremoto** per raccogliere le donazioni di Soci e consumatori:

Banca Unicredit
IBAN IT 17 R 02008 05364 000106662294
Causale "Emergenza Terremoto Siria e Turchia"



Close the Gap e 25 novembre

La campagna nazionale **“Close the Gap. Riduciamo le differenze”**, avviata nel 2021, è incentrata sulla promozione dell’inclusione di genere in Italia e prevede quattro principali azioni: la formazione di oltre 600 persone tra dipendenti e stakeholder, l’assegnazione del premio Close the Gap riservato ai fornitori di prodotto a marchio Coop più virtuosi in tema di inclusione e parità di genere, il sostegno alla petizione di Movimenta #genitorialappari per l’estensione del congedo di paternità obbligatorio fino a tre mesi. Nel 2022, inoltre, grazie alla petizione promossa da Onde Rosa “Stop Tampon Tax! Il ciclo non è un lusso”, insieme a oltre 680.000 persone, l’IVA sugli assorbenti, dapprima ridotta dal 22% al 10%, è stata finalmente portata al 5%, in linea con molti paesi europei. Nella settimana della **Giornata Internazionale per l’eliminazione della violenza contro le donne** (25 novembre), la Cooperativa ha organizzato diverse azioni: oltre al Posto occupato - una cassa chiusa simbolicamente dedicata al ricordo delle vittime - e alla promozione dei Frutti di Pace simbolo del riscatto femminile dopo la guerra in Bosnia - nei punti vendita è stato stampato il **numero antiviolenza 1522** su sacchetti per il pane, shopper e scontrini, ed è stata proposta la Woman bag in cotone biologico. Ha contribuito alla raccolta fondi anche il **Dolce per Bene**, che

ha il gusto della solidarietà. Preparato in edizione limitata nei reparti pasticceria dei nostri negozi, il Dolce è parte della più ampia iniziativa solidale **#FattiperlaPace**.

Nel mese di novembre, per ogni confezione venduta 1 euro è stato devoluto ai centri antiviolenza. Nel mese di dicembre, in vista del Natale, per ogni dolce venduto i soci volontari ne hanno donato uno a persone e famiglie in difficoltà, insieme alla rete delle associazioni partner sul territorio tra cui Refettorio Ambrosiano, City Angels e Croce Rossa Italiana.

Grazie a queste iniziative è stato possibile raccogliere **18mila euro donati a sei centri antiviolenza** in Lombardia e destinare 2.500 crostate a persone in difficoltà.



Contro la violenza e per la parità di genere

Crescono le iniziative di Coop e dei suoi partner a marzo e a novembre, e dal 2023 parte il progetto di sensibilizzazione per la condizione femminile e il rispetto dei diritti umani in Iran.



GENDER GAP: COME VA IN COOP?

Nel mondo Coop cresce e arriva al 70,2% la quota femminile dei dipendenti delle cooperative e sale al 34,7% la percentuale delle donne presenti in ruoli direttivi (il 34% nel 2022). Rimane stabile la quota femminile nei CdA delle cooperative (41,5%) mentre aumenta fra i Soci eletti nei vari organismi rappresentativi dei territori (52,6%, + 1,6%). In linea con gli anni precedenti il numero delle nuove Socie (circa 120.000) è pari al 55,3% del totale.



Con Amnesty per Masha e le donne iraniane

Nell’ambito di Close the Gap, Coop lancia l’iniziativa **“Donna, vita, libertà”** in collaborazione con Amnesty International Italia, per sostenere la popolazione iraniana nella lotta per la libertà e la riforma dello Stato. L’iniziativa nasce a seguito dell’arresto e della tragica morte di Mahsa Amini, una ragazza curdo-iraniana di 22 anni, arrestata a Teheran il 13 settembre 2022 per una ciocca di capelli scoperta dall’hijab e in seguito morta in carcere.

Coop distribuirà circa **2 milioni di cartoline di protesta**, sia in formato cartaceo che digitale, da ritagliare e spedire all’Ambasciata dell’Iran in Italia. Le cartoline raffigurano dei capelli lunghi e folti con l’indicazione di tagliare lungo il bordo tratteggiato, simboleggiando la solidarietà con il popolo e le donne iraniane. Cartoline cartacee preaffrancate sono state allegate ai settimanali Sette e Venerdì di Repubblica il 10 marzo e diffuse sul web in formato digitale sul sito coop.it.



L'importanza di essere Autism Friendly

Sale a 8 il numero dei supermercati con Concept Autism Friendly di Coop Lombardia. E il partner PizzAut apre a Monza un nuovo punto vendita alla presenza del Presidente Mattarella.

PizzAut e AutAcademy

Cresce l'impegno di Coop Lombardia a sostegno delle persone con autismo e delle loro famiglie. Salgono da 4 a 8 i supermercati con concept appositamente studiato per garantire un'esperienza di spesa confortevole anche alle persone con autismo: Monza via Marsala, Bergamo Broseda, Baggio, Milano via Arona, Vignate, Cantù, Busto Arsizio via Duca D'Aosta e Varese. Fondamentale per lo sviluppo del progetto è stato l'incontro con la straordinaria realtà di **PizzAut**, la pizzeria in cui lavorano 25 ragazzi autistici sotto la guida di Nico Acampora, modello per la formazione e l'inclusione sociale.

Nel corso del 2022 la Cooperativa ha contribuito con 60 mila euro all'apertura di una seconda pizzeria, a Monza, inaugurata il 2 aprile 2023 in occasione della Giornata Mondiale della Consapevolezza sull'Autismo alla presenza del **Presidente della Repubblica Sergio Mattarella**. Durante l'incontro, in una giornata davvero indimenticabile, i ragazzi hanno preparato per il Presidente la speciale pizza "Articolo 1", che recita infatti "L'Italia è una Repubblica democratica fondata sul lavoro". Nella nuova sede di Monza troverà spazio anche la **AutAcademy**, scuola di formazione al lavoro appositamente studiata per le persone con sindrome dello spettro autistico.



Lo SPID alla tua Coop

Sono quasi **20.500 i Soci** che hanno attivato gratuitamente il proprio SPID, l'identità digitale che consente di accedere a molti servizi, per esempio quelli forniti dal portale INPS o dall'Agenzia delle Entrate, in uno dei 19 punti vendita di Coop Lombardia. Prenotandosi al **numero verde 800 016 706**, il Socio può fissare un appuntamento presso il punto vendita di riferimento e scegliere tra la formula "veloce", che prevede di seguire la procedura sul sito e-coop.it in completa autonomia e quindi recarsi in negozio solo per il necessario riconoscimento dell'identità, oppure la formula "completa", in cui l'operatore Coop assiste l'utente in tutte le fasi della pratica.



Prestito Sociale

La raccolta del Prestito Sociale si attesta al 31 dicembre 2022 su un saldo di **1.021 milioni di euro**, al lordo degli interessi maturati nell'anno per 4,6 milioni di euro, in leggero calo rispetto al 2021. I libretti attivi risultano **114.965**, di cui 1.877 di nuova attivazione, con un deposito medio di 8.845 euro. Si mantiene alto il gradimento del servizio erogato dalla Cooperativa, misurabile sulle oltre 625.000 operazioni di versamento e di prelievo, comprese le spese effettuate con la carta di pagamento "Sociocoop di più", che corrispondono a una media di oltre 2.000 visite e contatti giornalieri nei punti vendita della Cooperativa. Sempre più richiesto è il **libretto on line**, quest'anno ancora più rapido e sicuro grazie all'attivazione del codice OTP su smartphone: le nuove attivazioni sono 1.745, con oltre 25 mila accessi alla piattaforma e 2.760 operazioni di bonifico, per un valore di oltre 6 milioni di euro. Grandi novità per il 2023: l'offerta si evolve con il lancio del Prestito Sociale vincolato, che a fronte di un vincolo di 24 mesi offrirà il 2% di interesse lordo, con una nuova e più semplice remunerazione del Prestito ordinario (una sola fascia in sostituzione delle attuali tre) e con l'innalzamento del limite di deposito a 38 mila euro.



ARRIVA IL DIARIO-FUMETTO DI BEATRICE

La storia di Beatrice è una perfetta sintesi del circolo virtuoso innescato dalla collaborazione tra Coop Lombardia e PizzAut. **Beatrice Tassoni**, ragazza albina e autistica, racconta la sua storia e la sua esperienza di autismo in un diario-fumetto – ideato e curato da Silvia Amodio, sceneggiato da Marco Madoglio – che da giugno 2023 sarà in distribuzione nei punti vendita di Coop Lombardia.

L'iniziativa intende contribuire a combattere discriminazioni e pregiudizi, aumentando la consapevolezza su questa condizione.

È stata assunta da Coop Lombardia e lavorerà in un contesto formativo simile a quello di PizzAut, dopo aver seguito i corsi dell'AutAcademy.



Lavoratori

Il rispetto delle persone, l'equità di trattamento, la formazione e il lavoro di squadra sono stati gli elementi che hanno guidato anche nel 2022 la gestione delle risorse umane di Coop Lombardia. Formazione e sviluppo delle persone, in particolare, sono state le principali linee guida che hanno caratterizzato il trascorso esercizio, in cui per molti collaboratori e collaboratrici è stato possibile disegnare e attuare percorsi di crescita fondati sul merito.

I dipendenti di Coop Lombardia sono 4.507, di cui 1.847 full time e 2.660 part time.

Tra le tante iniziative di ascolto e di coinvolgimento realizzate per le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori, particolarmente importante è stato l'evento organizzato il 25 novembre in occasione della Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne, nell'ambito della campagna "Insieme contro la violenza", con lo scopo di promuovere informazione e sensibilizzazione sul tema della violenza di genere. Alla giornata di formazione e informazione hanno partecipato, oltre alla Polizia di Stato e al Comune di Milano, rappresentanti del Centro Ascolto e Soccorso Donna dell'ospedale Santi Paolo e Carlo e della Casa di Accoglienza delle Donne Maltrattate.

Formazione professionale e Sviluppo

Come il 2021, anche il 2022 è stato un anno particolarmente complesso per le attività di formazione, ancora in parte condizionate dalla situazione pandemica. Si conferma il forte investimento della Cooperativa nelle attività formative, sia in aula, presso la Scuola dei Mestieri, sia a distanza.

Complessivamente, nel 2022 sono stati avviati **107 nuovi percorsi di sviluppo** (60 percorsi di sviluppo verticale e 42 percorsi di sviluppo orizzontale), di cui 102 coinvolgono il personale della rete di vendita e 5 il personale della Sede Direzionale.

In totale le ore di formazione erogate sono state 176.413 e hanno coinvolto **3.239 lavoratori** (73% donne e 27% uomini).

Un'area significativa di investimento formativo ha riguardato le competenze tecniche, di aggiornamento e di formazione al ruolo e al prodotto. Numerose sono state anche le attività di formazione riguardanti l'avvio di nuovi servizi, software e procedure. Sulla conoscenza tecnica dei prodotti, sono stati realizzati moduli online relativi in particolare alle novità sul prodotto a marchio, aggiornamenti professionali per i



farmacisti e per gli operatori dedicati al servizio Coop Voce.

Proseguono inoltre due importanti progetti: l'iniziativa dei **Gruppi di Miglioramento** - gruppi di negozi che si sono concentrati nella definizione di piani di miglioramento relativi a tematiche gestionali, inclusi la partecipazione e il coinvolgimento del personale - e la diffusione del Modello di Competenze, che identifica le competenze chiave per ogni ruolo ricoperto dalle nostre persone nei negozi. Attraverso attività formative mirate, il modello è stato presentato e condiviso con le figure (di responsabilità e

non) della rete commerciale, e i Capi Negozio e gli oltre 300 Capi Reparto hanno partecipato a giornate di formazione d'aula sui temi della valutazione e del feedback.

Un'attività continuativa per tutto il 2022 e che proseguirà in modo importante per tutto il 2023 è stata rivolta a sviluppare **nuove competenze digitali**: l'introduzione graduale nei nostri punti vendita di nuove casse digitali è infatti stata accompagnata da adeguata formazione tecnica, realizzata anche attraverso attività di laboratorio per regia e cassiere.



Ambiente e sicurezza sul lavoro

Il 2022 ha visto un impegno deciso della Cooperativa nell'attuare il progetto di riorganizzazione dell'Area Ambientale, avviato l'anno precedente con la formalizzazione del ruolo di Gestore Ambientale da parte del CdA. Sono state attivate **nuove partnership** sia con aziende specializzate nello smaltimento rifiuti sia con primarie società di consulenza, per garantire l'allineamento di Coop Lombardia al rispetto degli obblighi ambientali.

È stato intrapreso un importante lavoro di formazione sui ruoli interni, affinché le decisioni e iniziative assunte siano efficacemente e capillarmente attuate all'interno di tutta la Cooperativa. È stato inoltre redatto un accurato **manuale di gestione ambientale** con efficaci procedure per facilitare la corretta ripartizione dei compiti ambientali di ciascuno.



LA GESTIONE AMBIENTALE

Nel corso dell'anno la Cooperativa ha avviato due importanti progetti di sostenibilità ambientale: **la collaborazione con il consorzio Coripet**, per l'installazione di ecocompattatori destinati alla raccolta delle bottiglie PET (vedi pagina 18, Valore Ambientale), e un ambizioso progetto di economia circolare che vede la collaborazione di Coop con la società Due Maich per la **raccolta dell'olio alimentare** utilizzato nei negozi e con Energya spa per il riutilizzo di tale olio per la produzione di biodiesel, disponibile al cliente finale nei distributori a marchio Enercoop.

WORKPLACE HEALTH PROMOTION

Prosegue l'impegno nell'attuazione del programma di Regione Lombardia Workplace Health Promotion, con l'avvio di una sperimentazione di buone pratiche per **promuovere corretti stili di vita**. Il programma è proposto all'interno del piano Welfare, ma si sviluppa in stretta collaborazione con il Servizio Prevenzione e Protezione e prevede il regolare coinvolgimento dei medici del lavoro.



L'IMPEGNO PER LA SICUREZZA

Sul fronte della sicurezza sul lavoro, nel 2022, la Cooperativa ha mantenuto e rafforzato il proprio impegno nel contrasto alla pandemia implementando ulteriori soluzioni che potessero garantire la salute dei propri lavoratori. Il gruppo di lavoro specifico, il Comitato Covid-19, attivato sin dai primi giorni della pandemia, ha continuato a lavorare per fronteggiare al meglio la situazione.

Con la diminuzione dei casi di Covid, la Cooperativa ha ripreso a pieno regime la sorveglianza sanitaria dei propri collaboratori, definita dal protocollo aziendale, che presidia tutte le tipologie di rischio rilevante a cui sono esposti i lavoratori.

Le **attività di formazione e addestramento alla sicurezza e salute**, rimodulate in base alle indicazioni normative in vigore durante la pandemia, hanno continuato a costituire l'elemento portante della politica di prevenzione e protezione dai rischi lavorativi adottata dalla Cooperativa. La maggior parte delle attività hanno potuto riprendere a essere erogate in aula, mantenendo comunque una parte di contenuti fruibili sulle piattaforme di e-learning adottate negli anni precedenti.

Nel corso del 2022 la Cooperativa ha continuato con l'**attività di audit dedicati**, eseguiti con il software introdotto nel 2021 che permette una rendicontazione puntuale delle non conformità e una migliore analisi degli interventi di miglioramento.

Sono stati ulteriormente aggiornati tutti i documenti di valutazione dei rischi specifici dei negozi, frutto di un'attenta analisi che ha coinvolto il Servizio di Prevenzione e Protezione della Cooperativa e una primaria società di consulenza italiana.

La Cooperativa ha continuato il percorso, intrapreso fin dal 2019, per l'adozione di un sistema di gestione della sicurezza, secondo lo standard ISO 45001, che permetterà di garantire una sempre maggiore focalizzazione sulle tematiche di sicurezza del lavoro a tutti i livelli aziendali.

È proseguita la collaborazione con l'Unità Operativa di Medicina del Lavoro del Policlinico Sant'Orsola di Bologna, a garanzia del mantenimento dell'affidabilità del protocollo sanitario adottato dalla Cooperativa. Con l'ateneo bolognese si è anche avviato un percorso di aggiornamento della valutazione dei rischi da stress lavoro correlato, che vedrà il suo compimento nel 2023, con il coinvolgimento di **quasi 250 collaboratori** che verranno intervistati da una psicologa del lavoro per valutare le possibili criticità nei vari aspetti della vita aziendale.

Nel 2022 si è potuto infine apprezzare una **complessiva riduzione degli infortuni**, sia in termini di valori assoluti (numero di infortuni e giornate non lavorate) che relativi (indici di frequenza e gravità), a ulteriore riprova del consolidamento del cammino intrapreso negli ultimi dieci anni.



Il Piano Welfare Noi per Noi

Nel 2022 è stato arricchito il piano Welfare “Noi per Noi”, varato nei precedenti esercizi e i cui contenuti sono fruibili su portale web.

NOI AL TUO FIANCO

Iniziativa che ha visto due edizioni nel corso del 2022. La Cooperativa ha deciso di destinare quanto incassato in qualità di esercenti dalle vincite della Lotteria degli scontrini al sostegno di Colleghe e Colleghi con determinati requisiti. In particolare nella seconda edizione è stato istituito un fondo complessivo di **150.000 euro** e sono stati messi a disposizione buoni spesa del valore di 150 euro distribuiti in base all’ISEE.

CONTRO I RINCARI ENERGETICI

Dal 28 ottobre la nostra Cooperativa ha promosso un’iniziativa per contrastare i rincari del costo dell’energia. Un sostegno concreto ai dipendenti e alle loro famiglie che hanno dovuto fare i conti con gli aumenti delle bollette. Le forme di agevolazione a disposizione erano due: un prestito a tasso zero fino a un massimo di 500 euro e un anticipo del TFR fino a un massimo di 1.000 euro.

BORSE DI STUDIO (7° EDIZIONE)

Obiettivo dell’iniziativa è premiare i più meritevoli tra i figli dei dipendenti. Nel 2022 il bando per le borse di studio ha premiato gli studenti che hanno frequentato la scuola secondaria superiore, si sono diplomati o laureati. Una quota delle borse di studio, che **complessivamente sono state 132**, è stata destinata ai figli dei collaboratori con Disturbi Specifici dell’Apprendimento. Anche nel 2022 è stato assegnato il premio ai dipendenti che hanno conseguito la laurea nel corso della loro attività in Cooperativa. La consegna delle Borse di Studio è avvenuta nel febbraio 2023.

PRESTITO SCUOLA (7° EDIZIONE)

Consente, in caso di necessità, di richiedere un prestito a tasso zero finalizzato all’acquisto di testi, materiale scolastico, spese per le lezioni aggiuntive e corsi di recupero.

CONVENZIONE ATM

Prevede la possibilità di richiedere l’abbonamento annuale ai mezzi pubblici di Milano e hinterland a prezzo agevolato.

SCONTO DEL 6% SULLA SPESA

Viene attivato sulla tessera Socio del dipendente, il quale ha la possibilità di associare all’iniziativa la tessera Socio di un familiare.

VALORE SOCIALE

in cifre

DIPENDENTI



4.507
DIPENDENTI

1.847
FULL TIME

3.114
DONNE

2.660
PART TIME

1.993
UOMINI

FORMAZIONE

(COMPRESO LA FORMAZIONE SU SICUREZZA E SALUTE)



3.690
LAVORATORI COINVOLTI

176.414
ORE FORMAZIONE

73%
DONNE

27%
UOMINI

SOCI



771.439
SOCI

448.309
DONNE

58%
DONNE

322.830
UOMINI

42%
UOMINI

PRESTITO SOCIALE



4,6
MILIONI DI EURO
INTERESSI LORDI MATURATI

1.021
MILIONI DI EURO
AL LORDO DEGLI INTERESSI MATURATI

625.000
OPERAZIONI
EFFETTUATE

1.877
NUOVI
DEPOSITI

114.965
LIBRETTI
ATTIVI

109.078
SOCI
PRESTATORI

BUON FINE



€ 7,7 milioni
VALORE ECONOMICO

59
PUNTI VENDITA
COINVOLTI

2.076.716
PASTI
DISTRIBUITI

120
ENTI BENEFICI
COINVOLTI

2.845
PERSONE
ASSISTITE

DONA LA SPESA PER LA SCUOLA



67.695
PRODOTTI PER LA DIDATTICA

€ 150.000
VALORE ECONOMICO

RACCOLTE SOLIDALI

**OLTRE
202 ton**
INCLUSO PET FOOD

■ “DONA LA SPESA”:

62.544 kg
AI PROFUGHI UCRAINI

51.542 kg
A CARITAS AMBROSIANA
E ALTRI ENTI

■ “SPESA SOSPESA”:

80.000 kg
CON LA RACCOLTA
PERMANENTE

COOP FOR UCRAINA

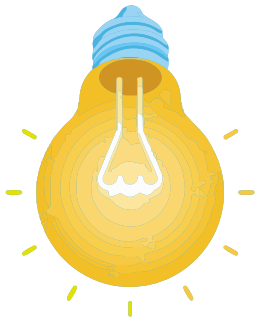


€ 130.000
DONAZIONI

ALIMENTA L'AMORE



4.188.063
PASTI DONATI



VALORE AMBIENTALE

Da sempre Coop è impegnata nella sostenibilità ambientale, con l'ecoprogettazione e l'ecodesign dei propri prodotti e confezioni, l'introduzione di soluzioni innovative per il riciclaggio della plastica e la riduzione di rifiuti e di emissioni inquinanti, coinvolgendo anche gli stakeholder delle filiere produttive.

Ricicliamo *bottle to bottle* con Coripet

È partito nel mese di aprile 2022 il nuovo progetto "Bottle to bottle" di Coop Lombardia per il riciclo delle bottiglie di plastica, condotto in collaborazione con **Coripet, il consorzio volontario riconosciuto dal Ministero dell'Ambiente** che promuove l'economia circolare applicata alle bottiglie in PET. Il PET (polietilene tereftalato) è un materiale riciclabile al 100% che mantiene le sue proprietà nel processo di recupero,

riducendo le emissioni di CO₂ e il consumo di energia. Portando le bottiglie in PET vuote agli eco-compattatori nei punti vendita Coop e scaricando la app Coripet, Soci e clienti possono guadagnare punti e così ottenere buoni sconto sulla spesa. Sono arrivati a **10 i negozi Coop** in cui sono stati installati gli eco-compattatori, per un riciclo al 31 dicembre 2022 di oltre **250.700 bottiglie**.



La Foresta Coop arriva a cinquemila alberi

Grazie alla partecipazione di Soci e clienti, la Foresta Coop ha raggiunto l'obiettivo di piantare **5.000 alberi**. Il progetto, avviato da Coop Lombardia, Coop Liguria e Nova Coop in collaborazione con Treedom, mira a contribuire a un futuro più verde e sostenere l'economia dei Paesi in via di sviluppo. In alcuni periodi dell'anno, una parte delle vendite di prodotti delle linee Solidal e ViviVerde viene destinata all'acquisto e alla piantumazione di nuovi alberi, ognuno dei quali viene fotografato, geo-localizzato e registrato sulla piattaforma Treedom, dove è possibile anche esplorare la **mappa della Foresta Coop**. Come sappiamo, gli alberi assorbono CO₂, rilasciano ossigeno e offrono numerosi benefici ambientali. Treedom collabora con ONG e comunità rurali in diversi Paesi del Mondo per piantare e curare gli alberi, offrendo formazione, lavoro e opportunità di reddito.



Cento nuovi nidi per Ogni ape conta

Con la campagna di comunicazione *Ogni ape conta*, promossa da Coop Lombardia in collaborazione con Lifegate per favorire il ripopolamento delle api impollinatrici, sono stati installati **100 nidi a Monza, nel Giardino Elianto e a Milano, a Casa Chiaravalle**, il bene confiscato alle mafie dove nel 2021 erano state messe a dimora 1.000 piante nell'ambito del progetto Oasi Urbane. I nidi sono costruiti in collaborazione con ApInCittà per creare l'ambiente ideale per le osmie, api selvatiche e solitarie, che svolgono un ruolo fondamentale nell'impollinazione delle piante coltivate e selvatiche e per la tutela della biodiversità. In occasione del 20 maggio **Giornata Mondiale delle Api**, inoltre, i Comitati Soci di Zona hanno organizzato eventi di informazione e sensibilizzazione intorno ai temi della salvaguardia delle api.

Zero sprechi e più economia circolare

Buon Fine

Buon Fine (vedi capitolo Valore Sociale, pag. 11), il progetto che dal 2007 recupera le eccedenze alimentari e le destina alle associazioni che si occupano di preparare pasti per persone in difficoltà, ha un impatto virtuoso anche sull'ambiente.

Prodotti perfettamente integri – solitamente freschi o freschissimi – che altrimenti verrebbero smaltiti come rifiuti vengono invece immediatamente utilizzati.

Nel 2022 il recupero dei prodotti ha raggiunto quota **1.083 tonnellate**. Questo ha permesso di **abbattere l'emissione di 2.141 tonnellate di CO₂**, di 387 kg di particolato PM 2,5-10 e di 11 tonnellate di metano, e di risparmiare cibo e risorse, più precisamente **729 ettari di terra e 8,7 milioni di ettolitri d'acqua**.

Dall'Olio all'Olio

Con il progetto **Dall'Olio all'Olio**, in 23 negozi Coop Lombardia sono state raccolte **35 tonnellate di olio alimentare esausto** che, opportunamente trattato, può tornare a essere utile come biocarburante, additivo per colle e vernici, asfalto. Nei punti vendita sono a disposizione contenitori in cui depositare l'olio, utilizzando comuni bottiglie di plastica. In un'ottica di circolarità, le aziende che recuperano l'olio destinano parte dei loro utili a un progetto di salvaguardia di uliveti confiscati alla mafia.



RAEE

Aumenta la raccolta RAEE: i piccoli elettrodomestici conferiti nei contenitori posizionati in tutti gli ipermercati e nei superstore di Milano hanno consentito di **recuperare 11.960 kg** di materiali di difficile reperimento in natura – per esempio oro, argento, cobalto, grafite, platino – contribuendo quindi alla filiera virtuosa delle materie prime.



Nuove stazioni di ricarica Ultrafast

Prosegue l'ambizioso progetto in sinergia con EnelX, iniziato nel 2021 con la messa in servizio della stazione di ricarica al Centro Commerciale di Opera e che prevede l'installazione di 41 nuove stazioni di ricarica nei pressi dei punti vendita Coop, di cui 19 saranno Hpc (High Power Charger) Ultrafast da 150 a 300 kW di ultimissima generazione. Nel corso del 2022 sono **27 le nuove colonnine di ricarica** installate: a marzo 2022 è stata inaugurata all'**Ipercoop di Baggio** la seconda importante stazione di ricarica Ultrafast - la prima nel comune

di Milano e una delle poche in Italia con queste caratteristiche - a tre colonnine, per un totale di 6 stalli: due di queste colonnine ricaricano con una potenza di 150 kW e una con una potenza di 300 kW. La caratteristica di queste colonnine è di riuscire a caricare auto in DC (corrente continua) in tempi rapidi; dai 20 ai 40 minuti (se completamente scariche), a seconda della tipologia di batteria installata sulle relative auto. Nel 2023 entreranno in esercizio altre 2 stazioni di ricarica, alle Coop di Parabiago e di Cassano D'Adda.



Cresce il fotovoltaico, aumenta il risparmio

L'energia autoprodotta nel 2022 dai 32 impianti fotovoltaici è di circa **2 milioni di kWh** che corrispondono al 2,3% dei consumi totali di Coop Lombardia. Il risparmio stimato grazie all'energia autoprodotta è pari a 320.000 euro, se calcolata con la tariffa negoziata con Nova Aeg per l'anno 2022 (se calcolata con la tariffa di riferimento del prezzo unico Nazionale PUN non negoziata sarebbe stata pari a 700.000 euro).

A tale risparmio si aggiunge anche quello ricevuto dal GSE, di cui beneficiano 14 dei 32 impianti, circa 200.000 euro. L'obiettivo per il prossimo triennio è di aumentare la quantità di energia autoprodotta installando diversi nuovi impianti sulle coperture dei punti di vendita Coop, arrivando al 7,5% di energia autoprodotta sul consumo totale per una produzione di ulteriori 4,2 milioni di kWh.

TARIFFE FISSE E PIANO DI RIDUZIONE DEI CONSUMI

La Cooperativa ha attutito gli effetti dell'aumento dei costi dell'energia grazie a condizioni convenienti e tariffe fisse per il biennio 2022-2023. Oltre ad attuare provvedimenti di "sobrietà energetica", con la revisione dei settaggi di illuminazione, riscaldamento e condizionamento, si è proseguito con il relamping - ossia l'installazione delle insegne a LED sul 90% della rete - e con interventi volti all'efficientamento dei consumi dei frigoriferi. Il relamping in particolare ha permesso di risparmiare **1,4 milioni di kWh**, equivalenti a 441 mila tonnellate di CO₂, pari al consumo medio annuale di 519 famiglie.

VALORE AMBIENTALE in cifre

PROGETTO RELAMPING



1.4 milioni kWh
RISPARMIO ENERGETICO



441 ton
RISPARMIO CO₂



120 TEP
RISPARMIO ENERGETICO IN TONNELLATE PETROLIO EQUIVALENTI

PROGETTO BUON FINE



1.083 ton
ALIMENTI RECUPERATI



387 kg
EMISSIONI DI PARTICOLATO PM2,5-PM10 RISPARMIATE



2.141 ton
EMISSIONI DI CO2 RISPARMIATE



8.723.486
ETTOLITRI DI ACQUA RISPARMIATI



11,38 ton
EMISSIONI DI METANO RISPARMIATE



729
ETTARI DI TERRA RISPARMIATI

DALL'OLIO ALL'OLIO



35 ton
OLIO ALIMENTARE RACCOLTO



23
NEGOZI COINVOLTI

RAE RACCOLTA DI PICCOLI ELETTRODOMESTICI

11.960 kg
DI ELETTRODOMESTICI RECUPERATI



CORIPET

250.709
BOTTIGLIE DI PLASTICA RICICLATE

FORESTA COOP

€ 10.500 DONAZIONI **5.000** ALBERI

RISPARMIO ENERGETICO

(TONNELLATE DI PETROLIO EQUIVALENTI)

12.200 TEP
RIDUZIONE DEL CONSUMO DI ENERGIA PER RISCALDAMENTO

80 TEP
COPERTURA BANCHI FRIGO
120 TEP
RELAMPING

UTILIZZO RISORSE RINNOVABILI



926 ton
EMISSIONI DI CO₂ EVITATE IN SEGUITO ALL'UTILIZZO DI ENERGIA PROVENIENTE DA FOTOVOLTAICO



93.275.000 kWh
ENERGIE ELETTRICA ACQUISTATA DA FONTI RINNOVABILI

100%
ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI SUL TOTALE CONSUMATO

VALORE CULTURALE



Si rinnova l'impegno di Coop Lombardia per il mondo della scuola, con nuove proposte educative che portano in classe la riflessione sul consumo consapevole, la pace e i diritti.

Con la fine della pandemia arrivano nuove iniziative e progetti nel segno della promozione della cultura e della tutela del patrimonio artistico e naturalistico.

A scuola si cresce con Saperecoop

I percorsi Saperecoop mettono a disposizione delle scuole di ogni ordine e grado proposte gratuite di Educazione al Consumo Consapevole: laboratori, animazioni, esperienze di didattica cooperativa che hanno l'obiettivo di offrire finestre sul mondo e aprire momenti di riflessione sulla realtà contemporanea. Nel 2022 si sono tenuti **1.794 incontri** (22 nelle scuole dell'infanzia, 364 nella scuola primaria, 342 nella scuola media inferiore e 1.066 nella scuola superiore), con **1.373 insegnanti** che hanno impegnato **15.249 studenti di 663 classi**.

Attraverso il portale dedicato www.saperecoop-lombardia.it è possibile accedere a un'ampia e diversificata offerta di percorsi didattici, a cui si



aggiunge da settembre 2022 l'innovativa proposta "Rigeneriamoci. Nuove identità, nuove società" che declina in chiave educativa la campagna Coop per l'inclusione "Close the gap". Un percorso per riflettere sui ruoli, i generi e le disuguaglianze di genere, il corpo e la sua rappresentazione, gli stereotipi e il divario sociale e sui piccoli grandi gesti che si possono compiere nel quotidiano per contrastarli, anche a partire dai prodotti di consumo.

I formatori Coop Lombardia sono inoltre impegnati in **56 PCTO - Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento**, in aumento rispetto all'anno precedente.



Coop per la Scuola

Ancora grandi numeri per **Coop per la Scuola**, la campagna che destina strumenti didattici e nuove tecnologie alle scuole in difficoltà per la carenza di risorse. Sono state **21.325 le scuole coinvolte (3.560 in Lombardia)**, a cui sono stati distribuiti un totale di 46.198 premi.

Nato in Coop Lombardia e oggi esteso a tutto il territorio nazionale, il progetto coinvolge gli istituti nell'ideazione di risposte agli specifici bisogni del mondo della scuola. L'edizione 2022 di Coop per la Scuola è stata affiancata al collezionamento Biobuddy, il gioco di costruzioni di origine naturale.

Rodari, Gino Strada, John Lennon: leggere nutre la pace

Per la seconda edizione di **Obiettivo Lettura**, l'iniziativa dell'Alleanza delle Cooperative Italiane per la promozione della lettura come strumento educativo e come fattore di coesione Sociale, Coop Lombardia ha proposto la campagna *Leggere nutre la pace*. Nella settimana della **Giornata Internazionale del Libro** dal 25 al 30 aprile, a Soci e clienti si è proposto l'acquisto di tre imperdibili titoli: *La luna di Kiev* di Gianni Rodari illustrato da Beatrice Alemagna (Einaudi Ragazzi), *Una persona alla volta*, la biografia



di Gino Strada, il fondatore di Emergency (Feltrinelli Editore) e *Imagine* (Gallucci libri), albo illustrato da John Jullien con il testo della canzone di John Lennon. All'esposizione sono stati abbinati i **Frutti di Pace**, marmellate e nettari prodotti dalla Cooperativa Agricola Insieme, un progetto di imprenditoria sociale che nasce dalle ceneri della guerra in Bosnia Erzegovina.



L'Albero delle Donne Milanesi, memoria del Novecento

Un albero in acciaio, interamente rosso, con la chioma cinta da un cerchio e tre foglie simbolo di tre indimenticabili figure femminili.

Il 9 giugno 2022 Coop Lombardia ha presentato in Piazza Lodi a Milano l'Albero delle Donne Milanesi del Novecento, una scultura dedicata alla memoria di tre grandi donne che hanno vissuto e operato a Milano: **la poetessa Alda Merini, la fotografa ed editrice Inge Feltrinelli e la partigiana Onorina Brambilla**.

L'opera, ideata dall'architetto Nicola Marinello e voluta da Coop Lombardia nell'ambito del progetto di riqualificazione della piazza antistante il Centro Piazza Lodi a Milano, è un omaggio a tre donne che hanno saputo affrontare la sofferenza e messo il proprio talento e le proprie capacità al servizio della comunità.

CON FAI PER TUTELARE LA BELLEZZA IN LOMBARDIA

Coop Lombardia ha stretto una partnership con il Fondo Ambiente Italiano (FAI) per proteggere e valorizzare il patrimonio artistico e naturale italiano. Per finanziare questa iniziativa, è stata creata la **Card FAI per l'Italia del valore di 5 euro o 500 punti Sociocoop**, che sarà disponibile in tutti i punti vendita Coop Lombardia dal 19 dicembre 2022 al 30 settembre 2023. Questa card permette l'accesso gratuito a uno dei numerosi beni culturali del FAI in tutta Italia, come monumenti, paesaggi, opere d'arte e siti archeologici. Tutti i fondi raccolti saranno destinati alla missione del FAI di tutelare e valorizzare il patrimonio artistico e naturale italiano.



Lombardia Coop to Coop

Camminare con Coop alla (ri)scoperta della Lombardia

Il turismo a piedi sta permettendo la rigenerazione e la riscoperta di luoghi poco conosciuti e frequentati. Coop Lombardia ha avviato nel 2022 **Lombardia Coop to Coop**, progetto per promuovere il camminare come forma di turismo lento, rispettoso dell'ambiente e degli ecosistemi, ma anche per creare occasioni di incontro tra persone, culture e sensibilità differenti. Il progetto propone tre itinerari a tappe, organizzati in collaborazione con il media partner *Varese News*, che idealmente collegano i negozi Coop lungo la Via Francisca del Lucomagno, il Naviglio della Martesana e il Canale



Villoresi, luoghi naturalistici e storici di grande fascino. I supermercati Coop lungo questi percorsi diventano luoghi di accoglienza, ristoro e memoria storica del territorio attraverso la voce dei Soci volontari.

COOP PER I COLORI DELLA MAGLIA



Continua l'impegno di Coop Lombardia a sostegno delle società del mondo dello sport, tra cui Rugby Parabiago, Wasken Boys Lodi, Pro Patria Bustese Sportiva, I Bresciani Rugby, Mastini Hockey Varese, Como Calcio, Blu Basket Treviglio. Grazie ai progetti di sponsorship e all'utilizzo, da parte di Soci e clienti, della card "Sostieni la tua squadra", Coop Lombardia ha erogato un **sostegno complessivo di 114.700 euro**.

Comunicazione, web e social

Le attività della Cooperativa sul web e sui social network si iscrivono in un complessivo potenziamento della comunicazione, in particolare della circolazione del volantino digitale. Il sito **partecipacoop.org**, dedicato alle attività sociali di Cooperativa, ha raggiunto 66.244 utenti, per 122.393 visualizzazioni di pagina. Tra i social, **Facebook** si conferma il canale digital più rilevante per Coop Lombardia: Soci e clienti lo utilizzano per esprimere gradimento, interesse e

sostegno alle iniziative, ma anche per muovere critiche, segnalare problemi e chiedere informazioni. La copertura media annuale (cioè le visualizzazioni dei contenuti), sono oltre 61 milioni e i follower del profilo **Instagram** collegato hanno sfiorato quota 5.000. Cresce ancora **LinkedIn**, passando da quasi 24 mila a 25.896 follower, mentre **Twitter**, in linea con gli scorsi anni, è stato impiegato soprattutto nel rilancio dei contenuti di Coop Italia e nella comunicazione delle principali attività sociali di Cooperativa.

LA TESSERA SOCIOCOOP APRE LE PORTE DI TEATRI E MUSEI

Essere Sociocoop vuol dire anche godere di **sconti e facilitazioni in cinema, teatri, musei, biblioteche, festival e rassegne**. Tra queste, gli spettacoli al Teatro Elfo Puccini e al Teatro Litta, sia singoli che in abbonamento, il Festival di fotografia etica a Lodi, le mostre a Milano Centrale e l'ingresso in Biblioteca Ambrosiana. Per informazioni è sempre possibile consultare il sito partecipacoop.org.

VALORE CULTURALE

in cifre

SAPERECOOP

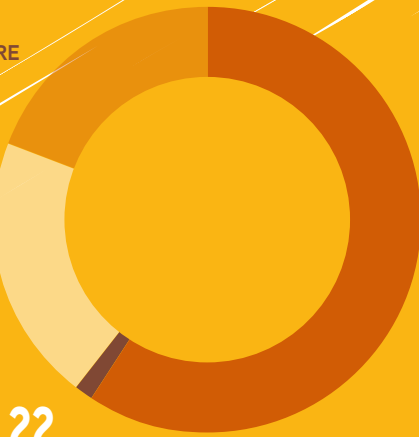


1.373 INSEGNANTI
663 CLASSI

1.794 INCONTRI
15.249 STUDENTI

342 MEDIA INFERIORE

364 PRIMARIA



22 INFANZIA



VALORE ECONOMICO
€ 197.370

1.066 SUPERIORE

COOP PER LA SCUOLA



21.325 SCUOLE ISCRITTE IN TUTTA ITALIA

46.198 PREMI RICHIESTI DALLE SCUOLE

3.560 SCUOLE ISCRITTE IN LOMBARDIA

SOSTEGNO ALLO SPORT



€ 114.700 ALLE SOCIETÀ DEL TERRITORIO

SOCIAL

PARTECIPACOOP
66.244 UTENTI

122.393 VISUALIZZAZIONI DI PAGINA



FACEBOOK
61 milioni COPERTURA MEDIA ANNUALE

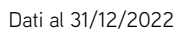


INSTAGRAM
5.000 FOLLOWER



LINKEDIN
25.896 FOLLOWER

LOMBARDIA

[illegible]

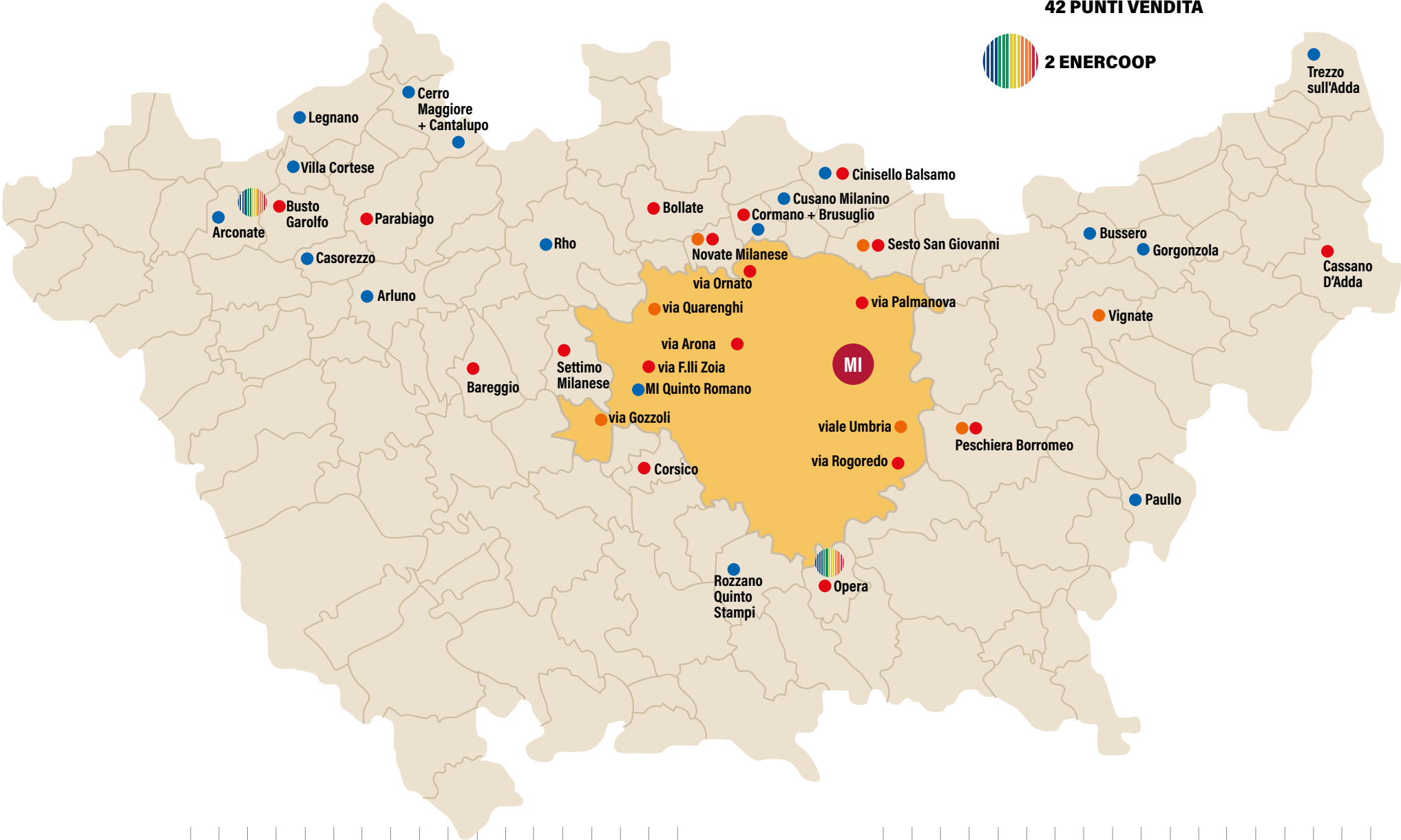
* **Spesa a Domicilio** della spesa fatta in negozio; **Coop a casa** per la spesa fatta on line



RETE DI VENDITA

PROVINCIA DI MILANO

- 7 IPER
- 18 SUPER
- 17 MINI
- 42 PUNTI VENDITA
- 2 ENERCOOP



	ipermercati	supermercati superstore	mini	Fotovoltaici	Recupero olio vegetale	Buon Fine	Due Mani in Più	* Spesa a domicilio - Coop a Casa	Corner Salute	Salvatempo	Casse automatiche	Etichette elettroniche	Coopdrive	Orientamento legale	Centri socioculturali e scopricoop	Prestito Sociale	Assicurazioni e prodotti finanziari	Distributori carburante	Ricarica auto elettriche	Alimenta l'Amore
Cinisello Balsamo via S. Paolo 4/9																				
Cormano Brusuglio via Cesare Beccaria 11																				
Cusano Milanino viale G. Matteotti 29																				
Gorgonzola via Arduino Ratti 19																				
Legnano via Barbara Melzi 101																				
Milano Quinto Romano via G. Chiostergi 13																				
Paullo via Milano 51																				
Rho via Gen. A. Diaz 13																				
Rozzano via Franchi Maggi 102																				
Trezzo sull'Adda piazza Italia 1																				
Villa Cortese via Galileo Ferraris 9																				
BERGAMO																				
Mapello via St. Regia SS 342 Briantea																				
Treviglio viale Monte Grappa 31																				
Bergamo via Autostrada ang. via Spino																				
Trescore Balneario via Grazia Deledda																				

* Spesa a Domicilio della spesa fatta in negozio; Coop a casa per la spesa fatta on line

	Fotovoltaici	Recupero olio vegetale	Buon Fine	Due Mani in Più	* Spesa a domicilio - Coop a Casa	Corner Salute	Salvatempo	Casse automatiche	Etichette elettroniche	Coopdrive	Orientamento legale	Centri socioculturali e scopricoop	Prestito Sociale	Assicurazioni e prodotti finanziari	Distributori carburante	Ricarica auto elettriche	Alimenta l'Amore
Treviglio viale Merisio																	
Bergamo via Broseta 68																	
Palosco via S. Lorenzo 33																	
BRESCIA																	
Brescia Via Sorelle Ambrosetti 10																	
Brescia via Mantova 104																	
Gottolengo via Brescia 7/A																	
Rodengo Saiano via Lombardia 7																	
Brescia via Vittorio Veneto																	
Castelvotati via Urigo D'Oglio 6A																	
Provaglio d'Iseo via Alcide de Gasperi 2																	
Roncadelle via G. Marconi 42																	
COMO																	
Cantù via Lombardia 68																	
Como via Cecilio 4																	
Albate via Giuseppe Merzario 4																	
Capiago via Papa Giovanni XXIII 5																	

La tabella continua nella pagina successiva

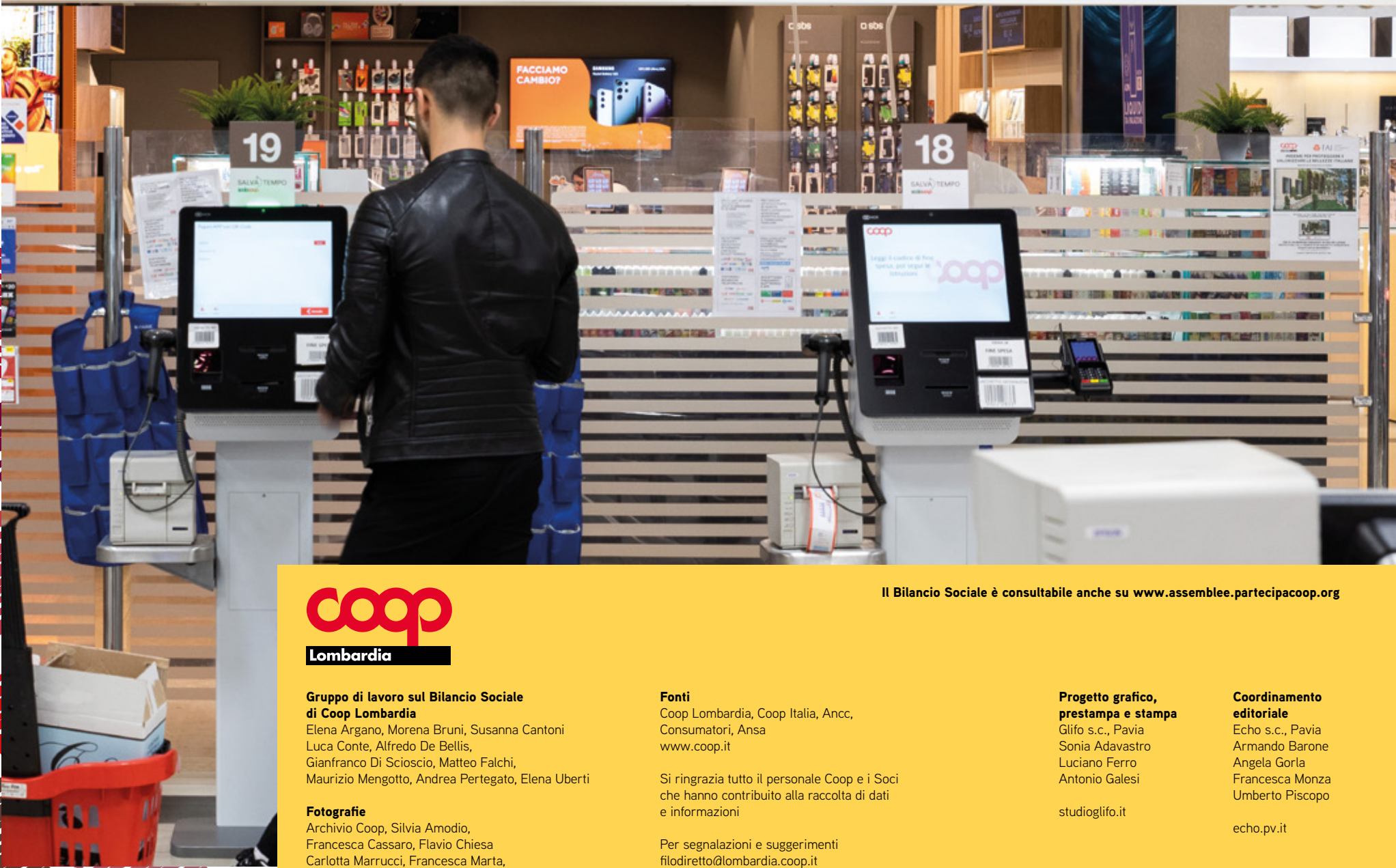


-  **ipermercati**
-  **supermercati
superstore**
-  **mini**

	Fotovoltaici	Recupero olio vegetale	Buon Fine	Due Mani in Più	* Spesa a domicilio - Coop a Casa	Corner Salute	Salvatempo	Casse automatiche	Etichette elettroniche	Coopdrive	Orientamento legale	Centri socioculturali e scopricoop	Prestito Sociale	Assicurazioni e prodotti finanziari	Distributori carburante	Ricarica auto elettriche	Alimenta l'Amore
CREMONA																	
Crema via G. La Pira 12																	
Cremona via Castelleone 108																	
Cremona via del Sale																	
Soresina via Guida 4																	
Casalbuttano ed Uniti via Capellana 18																	
Cremona via Cà del Vescovo 1																	
Gussola via Gardinazzi 16																	
Piadena via A. Orlandi 30																	
Soncino via Antonio Gramsci 7																	
LECCO																	
Merate via Goffredo Mameli 2D																	
LODI																	
Lodi viale Pavia 102																	
Tavazzano con Villavesco via A. Gramsci 27B																	
MONZA BRIANZA																	
Desio via Borghetto angolo via Milano																	
Monza via Lecco 32																	
Monza via Marsala 24																	

	Fotovoltaici	Recupero olio vegetale	Buon Fine	Due Mani in Più	* Spesa a domicilio - Coop a Casa	Corner Salute	Salvatempo	Casse automatiche	Etichette elettroniche	Coopdrive	Orientamento legale	Centri socioculturali e scopricoop	Prestito Sociale	Assicurazioni e prodotti finanziari	Distributori carburante	Ricarica auto elettriche	Alimenta l'Amore
Muggiò viale Repubblica 86																	
Arcore via Gilera 8																	
Cavenago via 24 Maggio 6																	
Cornate d'Adda via Schenoni Crispino 5																	
Villasanta piazza Martiri della Libertà 2																	
PAVIA																	
Vigevano viale Industria 225																	
Pavia viale Campari 66																	
Voghera viale Martiri della Libertà																	
Vigevano Via di Vittorio 31																	
VARESE																	
Busto Arsizio viale Duca D'Aosta 6																	
Busto Arsizio viale della Repubblica 1																	
Cassano Magnago via Verdi 38																	
Lavena Ponte Tresa via Colombo 21																	
Laveno Mombello piazza Veneto 25																	
Varese via Daverio 44																	
Malnate via Marconi 11																	

* Spesa a Domicilio della spesa fatta in negozio; Coop a casa per la spesa fatta on line



Gruppo di lavoro sul Bilancio Sociale di Coop Lombardia
Elena Argano, Morena Bruni, Susanna Cantoni
Luca Conte, Alfredo De Bellis,
Gianfranco Di Scioscio, Matteo Falchi,
Maurizio Mengotto, Andrea Pertegato, Elena Uberti

Fotografie
Archivio Coop, Silvia Amodio,
Francesca Cassaro, Flavio Chiesa
Carlotta Marrucci, Francesca Marta,
Valter Molinaro, Adobe Stock

Fonti
Coop Lombardia, Coop Italia, Ancc,
Consumatori, Ansa
www.coop.it

Si ringrazia tutto il personale Coop e i Soci
che hanno contribuito alla raccolta di dati
e informazioni

Per segnalazioni e suggerimenti
filodiretto@lombardia.coop.it
Coop Lombardia
Viale Famagosta 75, 20142 Milano

Il Bilancio Sociale è consultabile anche su www.assemblee.partecipacoop.org

**Progetto grafico,
prestampa e stampa**
Glifo s.c., Pavia
Sonia Adavastro
Luciano Ferro
Antonio Galesi

studioglifo.it

**Coordinamento
editoriale**
Echo s.c., Pavia
Armando Barone
Angela Gorla
Francesca Monza
Umberto Piscopo

echo.pv.it

**Stampato su carta certificata
che rispetta l'ambiente**