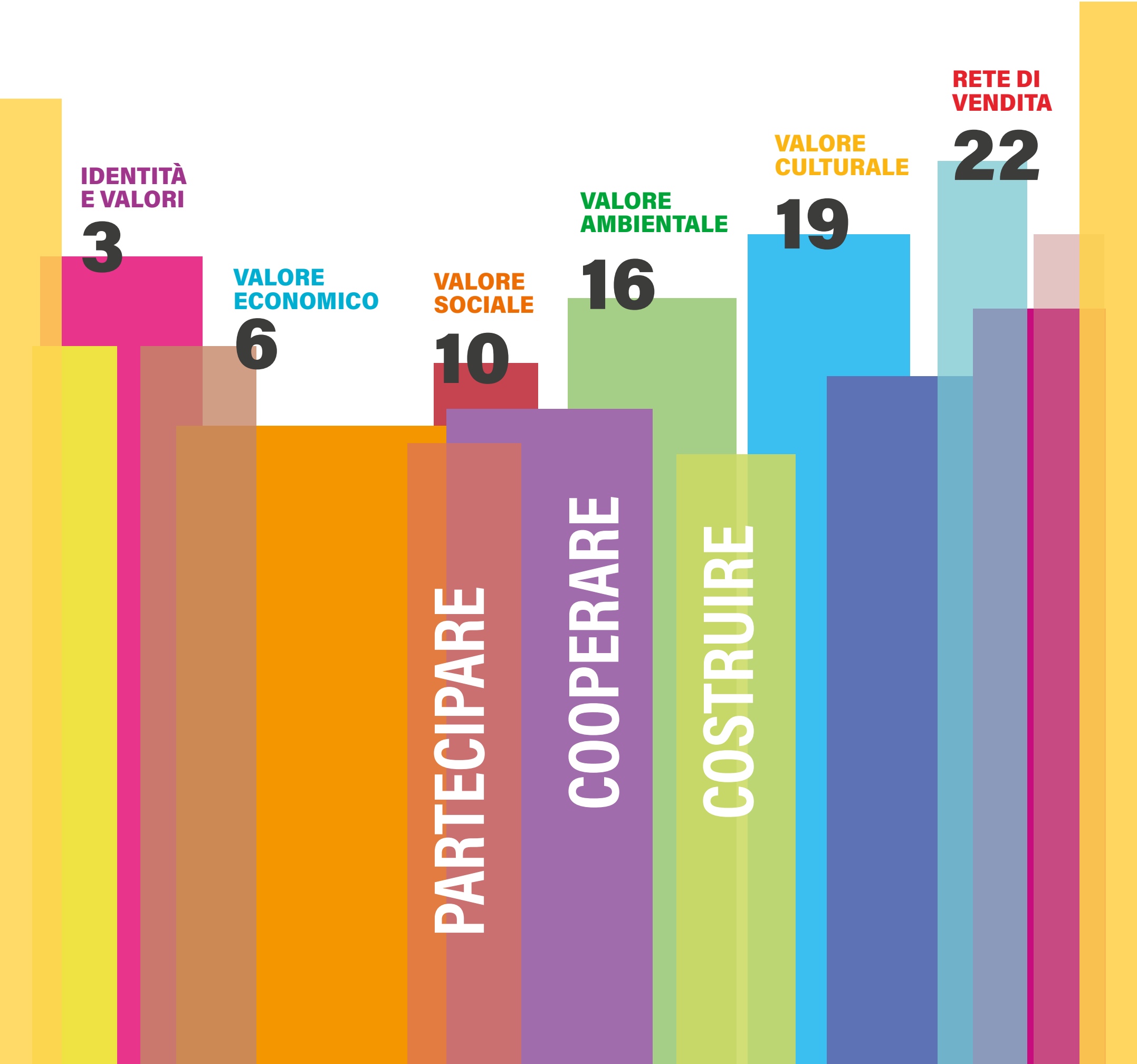
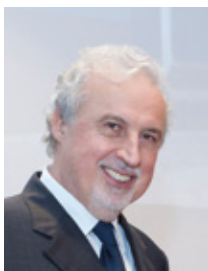


BILANCIO SOCIALE 2021



INTRODUZIONE

Coop Lombardia: resilienza e solidarietà



Daniele Ferrè
Presidente
Coop Lombardia



Alfredo De Bellis
Vice Presidente Vicario
Coop Lombardia



Daniela Preite
Vice Presidente
Coop Lombardia

Se nel 2020 l'improvviso divampare della pandemia ha cambiato bruscamente il corso della storia, certamente il 2021 è stato un anno di ripartenza – per certi versi inattesa e in qualche modo ancora sospesa – e di nascita di un mondo nuovo con traiettorie, protagonisti e significati molto diversi da quelli precedenti.

Un futuro ancora incerto, un futuro che non ha ancora risolto i molti limiti insiti in un modello di sviluppo ormai insostenibile. Un futuro che, anche nel cuore dei Paesi democratici, fa emergere pulsioni autoritarie e sembra sempre più spesso mettere in discussione la democrazia e i diritti civili, ripropone crescenti tensioni geopolitiche nei vari quadranti del mondo e che nel cuore dell'Europa, con l'invasione dell'Ucraina da parte della Russia, ci costringe a confrontarci con un terribile conflitto dagli sviluppi a oggi imprevedibili.

Il nostro modello cooperativo e mutualistico si propone come un esempio positivo di resilienza e solidarietà per gettare le basi di un nuovo ciclo economico e sociale in Italia, che si prenda cura delle fasce più deboli, che garantisca il diritto al lavoro e la legalità, che salvaguardi la salute dei cittadini e dell'ambiente.

Il particolare regime dei consumi creatosi con la pandemia ha fatto sì che le vendite del 2020 registrassero un picco eccezionale. Nel 2021 il totale vendite complessive di ipermercati, superstore, supermercati, inclusi i negozi della divisione «mini», a rete corrente e includendo le vendite di carburanti realizzate attraverso la rete di distributori Enercoop, ha fatto registrare un calo del 5,14%, da intendere principalmente come un ritorno allo standard pre-pandemia. Nell'ottica di una migliore valorizzazione del territorio e di una maggiore vicinanza ai bisogni dei cittadini, nel trascorso esercizio, oltre alle attività in supporto alle aperture realizzate nel 2020 che hanno permesso il consolidamento della quota relativa nell'area dell'Alto Milanese con l'inaugurazione del negozio di Busto Garolfo e nel Comune di Monza con il superstore in via Marsala, è **continuato il percorso di omogeneizzazione dei processi e degli interventi di ristrutturazione dei negozi di vicinato, che sono stati acquisiti nel 2020 con la fusione con CVL e hanno arricchito la divisione «mini»**: gli interventi più rilevanti sono stati il completo rinnovo dei negozi di Trezzo sull'Adda, Cusano Milanino, Cornate d'Adda e Quinto Romano. È stato inoltre aperto il negozio «inCoop» nel Comune di Vigevano, adiacente al negozio Brico io.

La Cooperativa anche nel 2021 ha opportunamente adattato le sue attività all'emergenza pandemica, che ha obbligato, nelle sue diverse fasi, importanti condizionamenti ai Soci e clienti. L'impatto di questa situazione e le criticità sono state affrontate anche grazie allo straordinario senso di appartenenza e responsabilità dei lavoratori impegnati in prima linea nei negozi.

Coop Lombardia nel corso del 2021 ha consolidato la realizzazione delle azioni pianificate e previste all'interno della strategia del piano triennale per il rilancio dell'attività caratteristica, proseguendo anche le altre attività che compongono le sue quattro aree fondamentali (punto vendita, assortimento, prezzi e promozioni, comunicazione), trasversali e allo stesso tempo complementari, aventi



l'obiettivo comune di rafforzare il legame tra Coop Lombardia, i Soci e i clienti e il territorio.

Per tutelare la salute dei Soci volontari e dei cittadini, minacciata dal Covid-19, nel 2021 la Cooperativa è stata costretta a interrompere più volte le sue attività sociali. Forte delle relazioni, delle partnership e dei numerosi progetti attivati nel primo anno della pandemia, Coop Lombardia ha comunque confermato il suo ruolo di primaria importanza all'interno della rete di economia sociale del territorio, cogliendo sul nascere i bisogni dei cittadini e dando supporto alle categorie più deboli, grazie alla costante collaborazione con enti locali e terzo settore.

Durante l'anno, **la Cooperativa ha diversificato la sua azione di risposta all'emergenza sanitaria**, impegnandosi nell'offrire visibilità, sostegno, supporto logistico e organizzativo alle associazioni caritative presenti sui territori e collaborando con i Comuni per l'erogazione di gift card a costo agevolato, destinate a famiglie indigenti; ha inoltre organizzato e promosso campagne di raccolta fondi e di beni di prima necessità, che hanno catalizzato l'interesse e la generosità di Soci e clienti. Il **carrello della «Spesa sospesa»**, ovvero l'area di raccolta permanente di prodotti alimentari a lunga conservazione allestita nel 2020 in tutti i punti vendita della rete grazie alla partnership con Croce Rossa, nel **corso del 2021 ha permesso di raccogliere 120.000 chili di prodotti.**

Nonostante le restrizioni dovute al Covid, la partecipazione attiva dei Soci si è confermata uno dei pilastri fondativi di Coop Lombardia che, attraverso i suoi Soci volontari, concretizza la sua missione di impresa sociale rinforzando il patto mutualistico che la lega al territorio. Per sviluppare sempre nuove progettualità e generare valore per la collettività, la Cooperativa ha portato a termine la **campagna di rinnovo dei Comitati Soci di Zona, avviata nel mese di ottobre 2020. I Soci votanti sono stati 37.554**, confermando l'interesse dei territori per le attività di partecipazione e progettualità sociali della Cooperativa.

A tutti i Soci va il nostro ringraziamento per la presenza attiva e la partecipazione alla vita della Cooperativa nonostante le difficoltà e le restrizioni che hanno caratterizzato anche il 2021. Il nostro augurio è che la ripartenza iniziata timidamente quest'anno prenda l'abbrivio per potersi attestare con decisione nei mesi a venire.

PREMESSA METODOLOGICA

Coop Lombardia rinnova l'appuntamento con il documento di Bilancio Sociale, presentando la sintesi delle attività della Cooperativa e la valutazione del loro impatto sulla società.

Il Bilancio Sociale è un documento che Coop redige ogni anno in forma volontaria per comunicare e condividere con i propri Soci, dipendenti, partner, consumatori e con tutti i portatori di interesse come la sua azione incida sulla vita economica, sociale, culturale e ambientale dei territori in cui opera.

La responsabilità sociale è parte dell'agire quotidiano di Coop: i suoi comportamenti in materia di ambiente, tutela del consumatore e trasparenza vanno ben oltre il semplice rispetto delle norme vigenti e il Bilancio Sociale ne rende testimonianza.

Dopo una prima parte relativa a "Identità e Valori" cooperativi, i temi trattati sono suddivisi in quattro aree tematiche:

- 1. Valore economico** che rende conto di quanto prodotto dall'attività caratteristica, affiancando i principali fatti della gestione dell'esercizio alla sintesi del Bilancio economico.
- 2. Valore sociale** con la presentazione da un lato delle attività di solidarietà e di sostegno a chi ne ha più bisogno e dall'altro delle iniziative pensate per i Soci e per i dipendenti.
- 3. Valore ambientale** che include le azioni ispirate ai principi di responsabilità e razionalizzazione dei consumi e le iniziative a favore della sostenibilità ambientale.
- 4. Valore culturale** con una panoramica dei progetti dedicati al mondo della scuola, all'arte in tutte le sue forme e alla comunicazione.

Il Bilancio si chiude con:

- **la mappa della rete di vendita** che rende visivamente chiara la distribuzione capillare dei negozi Coop in Lombardia dividendoli tra super, iper e mini
- **la tabella dei servizi** che mostra come i negozi non siano solo luoghi in cui fare la spesa, ma anche punti di riferimento dove i Soci possono usufruire di molteplici servizi, quali Coop Drive, il recupero dell'olio vegetale o i Corner Salute.

La struttura e le finalità del Bilancio Sociale si ispirano agli standard internazionali e nazionali in materia di Responsabilità Sociale di Impresa (RSI), così come definiti dalle linee guida AA1000 – AccountAbility 1000, dal GRI4 – Global Reporting Initiative e dal GBS.

Nell'ottica di rendere più efficace il processo informativo e di evitare di generare una sovrapproduzione di informazioni per i vari stakeholder, il Bilancio Sociale di Coop Lombardia è redatto con l'obiettivo di integrare – e non sostituire – le informazioni economico finanziarie e patrimoniali del Bilancio di esercizio 2021.

Il Bilancio Sociale viene presentato quest'anno nel corso delle Assemblee in due diverse forme, per rendere più fruibile i contenuti della Responsabilità Sociale: nella presente versione, che chiamiamo Tabloid per la sua forma editoriale giornalistica, e con un video di Bilancio Sociale che propone le interviste ai responsabili della Governance Cooperativa.

I materiali sono disponibili su www.partecipacoop.org



Coop Lombardia non è un'impresa come le altre ed è regolata da principi e valori che uniscono le cooperative di tutto il mondo. L'idea alla base della cooperazione nasce dal bisogno e dalla solidarietà: si costruisce così una risposta imprenditoriale originale che, dalle prime esperienze pionieristiche, in più di un secolo e mezzo di storia si sviluppa fino a diventare, a livello nazionale, una delle più grandi organizzazioni distributive italiane.

È una storia di persone, di lavoro, di sacrifici ed entusiasmi, strettamente intrecciata con le vicende sociali del nostro Paese.

L'attività della Cooperativa viene svolta nel rispetto della trasparenza e dei principi previsti dall'art. 45 della Costituzione Italiana, perseguendo lo scopo mutualistico e operando senza alcuna finalità di speculazione privata.

Coop Lombardia opera nel campo

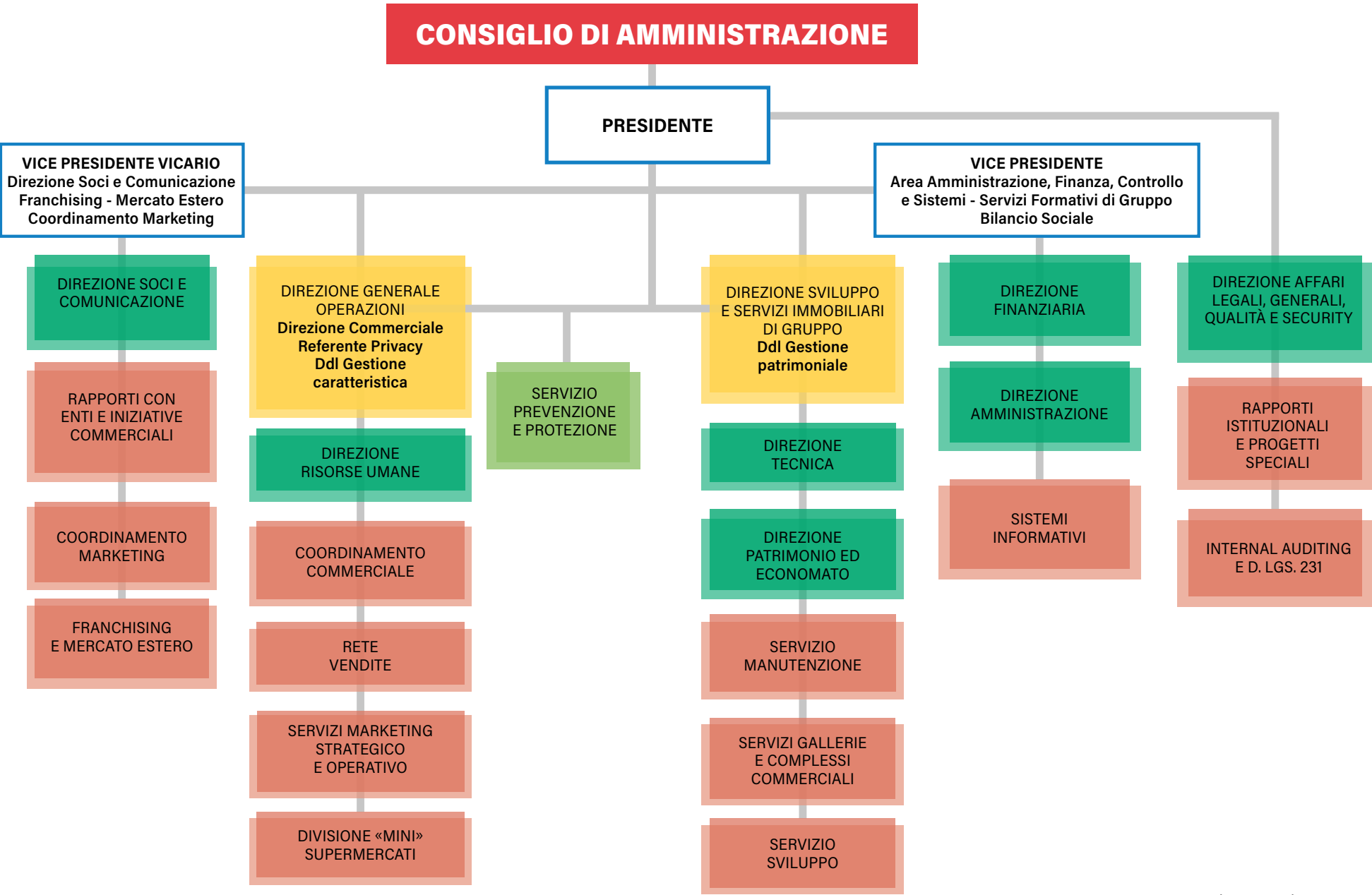
della grande distribuzione. La sua missione è quella di favorire l'interesse dei Soci e dei consumatori, ai quali garantisce sicurezza sui prodotti e il miglior rapporto tra qualità, convenienza e sostenibilità. Più in generale, il suo scopo sociale è la difesa degli interessi del consumatore, che la Cooperativa persegue, oltre che con la propria politica commerciale, anche con iniziative e risorse destinate all'impegno sociale, alla mutualità e alla solidarietà.

Governance

Il modello organizzativo di Coop Lombardia si fonda sulla partecipazione e sul ruolo attivo dei Soci.
Gli organi di governo compongono una struttura idonea a favorire il rafforzamento e la realizzazione della responsabilità sociale d'impresa.
I Soci costituiscono la primaria ricchezza di Coop Lombardia, essendone i proprietari e, al contempo, i principali fruitori. Essi partecipano alla gestione in virtù del principio democratico “una testa, un voto” attraverso le Assemblies, l'organo statutario che delibera sugli argomenti dell'attività cooperativa quali l'approvazione del bilancio e dei programmi strategici annuali e pluriennali, la nomina e i compensi del Consiglio d'Amministrazione e del Collegio Sindacale, la composizione della Commissione Elettorale, l'accettazione e la modifica di regolamenti specifici e statutari. I Soci di Coop Lombardia sono organizzati in **42 Comitati Soci di Zona** che costituiscono le unità territoriali del corpo sociale. I Comitati Soci di Zona sono definiti con delibera del Consiglio d'Amministrazione e comprendono i Soci iscritti ai punti vendita. L'organo incaricato dell'attuazione dei programmi e degli obiettivi di Coop Lombardia è il **Consiglio d'Amministrazione**, composto da **25 membri** per due terzi indicati dai Comitati Soci di Zona.

Consiglio di Amministrazione <i>È l'organo esecutivo incaricato dell'attuazione dei programmi e degli obiettivi della Cooperativa: due terzi dei componenti sono eletti dai Comitati Soci di Zona e approvati nelle Assemblies.</i>	Soci <i>Partecipano alla gestione della Cooperativa attraverso le Assemblies che deliberano su Bilancio, programmi annuali e pluriennali, Consiglio di Amministrazione e regolamenti statutari.</i>	Consiglio Generale dei Soci <i>Delibera sui regolamenti elettorali, nomina il Comitato Etico e si esprime in materia di Bilancio, investimenti, programmi di sviluppo e politiche commerciali.</i>
Collegio Sindacale <i>Vigila sull'osservanza dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione della Cooperativa.</i>	Comitati Soci di Zona <i>Composti da volontari eletti democraticamente tra i Soci, sono strutture di partecipazione alla vita cooperativa attive sul territorio mediante iniziative socioculturali, educative e di solidarietà.</i>	Consulta Soci <i>È costituita dai componenti dei Comitati Soci di Zona e si pronuncia su temi di particolare importanza dell'attività cooperativa.</i>
Comitato Etico <i>È l'organismo che presidia il rispetto del Codice Etico e in generale i temi di coerenza tra etica e gestione. Resta in carica tre anni ed è eletto dal Consiglio generale dei Soci.</i>		Organismo di Vigilanza <i>Garantisce la vigilanza sul funzionamento e sull'osservanza del modello organizzativo, in linea con quanto previsto dal D.Lgs. 231/2001.</i>

Organigramma aziendale



Sistema Coop

Coop è costituita da un insieme di cooperative, consorzi ed enti che uniscono le proprie competenze per dare vita a un **sistema comune**. L'azione delle cooperative sul territorio nazionale è coadiuvata da alcune organizzazioni che integrano il sistema stesso e supportano le esigenze commerciali, strutturali e sociali.



Coop prezzi protetti

Dal 2020, con l'inizio dell'emergenza pandemica, Coop ha dato avvio a una strategia di protezione dei prezzi in cui sono stati coinvolti i prodotti a marchio. Una misura preventiva e una garanzia che Coop ha sottoscritto a vantaggio dei propri Soci e consumatori, ma anche a tutela dei produttori e degli allevatori italiani in un momento eccezionale. Coop si è impegnata ad agire sia a monte (verso i fornitori), che a valle (verso i consumatori) per garantire la stabilità dei prezzi e delle remunerazioni dei diversi attori della filiera e contrastare ogni logica speculativa. Anche nel 2021, con il perdurare della situazione emergenziale, Coop ha dato vita alla campagna "Difendiamo la vostra spesa quotidiana" mantenendo l'eccellenza dei prodotti a marchio Coop, ma a prezzi protetti, scendendo nuovamente in campo a difesa del potere d'acquisto dei consumatori con oltre 200 prodotti Coop a un prezzo contenuto.

Anche nel 2022, con la situazione economica aggravata dallo scoppio della guerra in Ucraina, Coop ha deciso di prorogare fino a tutto aprile l'iniziativa "Prezzi protetti" che blocca i listini di oltre duecento prodotti a marchio Coop per calmierare i rincari che stanno caratterizzando i primi mesi dell'anno.

Oltre a rifiutare la guerra ed esprimere solidarietà alle popolazioni colpite, Coop con l'intero settore del largo consumo sta inoltre chiedendo al Governo l'azzeramento degli oneri sull'energia per tutto il 2022 e l'abbassamento dell'Iva sui beni di largo consumo, fondamentali nel carrello della spesa delle famiglie italiane.

Stakeholder

Le attività che Coop Lombardia svolge sono sempre orientate al coinvolgimento di un insieme di **soggetti e realtà collettive a cui è diretta l'azione cooperativa**. Questi soggetti prendono il nome di **portatori di interesse** o **stakeholder**.



HELP #CoopforUcraina

Una marea solidale è partita anche dai negozi Coop, che a pochi giorni dall'inizio del conflitto ha lanciato #CoopforUcraina, la campagna di raccolta fondi per portare un aiuto immediato ai civili e alle famiglie in fuga dalla guerra. Le donazioni di Soci e consumatori, dal 4 marzo, si sono aggiunte a uno stanziamento di partenza di 500mila euro messo a disposizione da Coop, per sostenere ancora una volta l'Agenzia Onu per i Rifugiati-UNHCR, la Comunità di Sant'Egidio e Medici Senza Frontiere, che già avevano collaborato alla campagna sui vaccini #CoopforAfrica, tutte e tre già attive sul territorio ucraino con progetti consolidati da anni, che hanno subito convertito in programmi di primo soccorso per dare aiuto agli sfollati e a milioni di persone bloccate a Kiev, Mariupol, Kharkiv e nelle altre città bombardate. Aperta anche la sottoscrizione ai dipendenti Coop per donare ore del proprio lavoro; in questo caso le cooperative si impegnano a raddoppiare i contributi così raccolti.

VALORE ECONOMICO

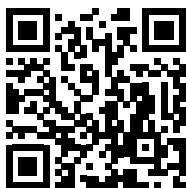
Il valore economico di Coop Lombardia si esplica attraverso l'attività caratteristica, le politiche commerciali e le azioni promozionali nell'ambito della grande distribuzione, ma comprende anche la gestione finanziaria e delle società controllate e partecipate.



Coop Lombardia ha chiuso l'esercizio 2021 con un **utile netto di 6,4 milioni di euro**, rispetto ai 6,9 milioni di euro del 2020. Il Bilancio 2021 di Coop Lombardia appare poco confrontabile rispetto al Bilancio del precedente esercizio, che era stato caratterizzato dal regime straordinario della gestione operativa indotto dalla pandemia, che aveva portato nel 2020 un incremento delle vendite accompagnato da una minore pressione promozionale. Ulteriori elementi di discontinuità sono costituiti dall'incorporazione avvenuta nel corso del 2020 di Coop Vicinato Lombardia (CVL), oltre alla rivalutazione degli immobili commerciali effettuata, sempre nel corso del 2020, ex art. 110 DL 104/2020, abbinata alla revisione della durata economica utile degli immobili strumentali e al conseguente adeguamento delle aliquote di ammortamento.

Qui di seguito presentiamo i principali fatti che hanno caratterizzato la gestione della Cooperativa nel 2021 ed esponiamo sinteticamente i dati economici e patrimoniali.

Il fascicolo completo del Bilancio economico di Coop Lombardia è consultabile dal 6 maggio sul sito **assemblee.partecipacoop.org** o presso la sede sociale, mentre presso i punti vendita ne è consultabile un'ampia sintesi.



Prevalenza

Anche nel 2021 i Soci hanno contribuito prioritariamente ai risultati economici della Cooperativa. L'incidenza delle vendite a Soci nel 2021 ammonta al **62,27% delle vendite totali realizzate**, in lieve diminuzione rispetto al 2020.

I principali fatti della gestione

1. La Cooperativa si adatta alla nuova normalità imposta dalla pandemia

Nel 2021 la Cooperativa ha mantenuto e rafforzato il proprio impegno nel contrasto alla pandemia implementando ulteriori soluzioni in grado di garantire la salute dei propri lavoratori. Il Comitato Covid-19, attivato sin dai primi giorni di emersione del fenomeno pandemico, ha continuato a lavorare per fronteggiare al meglio la situazione, individuando le migliori soluzioni applicabili in base alle informazioni e agli aggiornamenti normativi che, in modo spesso repentino, hanno continuato a susseguirsi nel corso dell'anno. **La Cooperativa ha mantenuto per tutto il 2021 le misure di prevenzione adottate nel 2020**, tra cui un programma straordinario di sanificazione degli ambienti di lavoro, la fornitura di dispositivi di protezione individuali (mascherine, visiere, pettorine, guanti), nonché nuove procedure operative aggiornate alla normativa e un canale diretto con i propri medici competenti per i lavoratori. Anche nella difficoltà legata alla gestione della pandemia, la Cooperativa ha mantenuto il monitoraggio puntuale delle tipologie di rischio rilevante a cui sono esposti i lavoratori, garantendo le visite mediche, in primis quelle a richiesta, ed estendendo a tutti i propri dipendenti un servizio di consulenza telefonica per rispondere ai quesiti sulla gestione del Coronavirus, a cura dei medici aziendali.

2. Il rimbalzo dei risultati della gestione caratteristica rispetto alla straordinarietà del 2020

La "nuova normalità" di convivenza con la pandemia che ha caratterizzato il 2021 ha portato a una **progressiva normalizzazione dell'approccio all'acquisto dei consumatori**,

determinando per la Cooperativa un calo delle vendite complessive a rete corrente di oltre il 5% rispetto ai dati straordinari del 2020, anno in cui il contesto generato dalle fasi più acute e imprevedibili della diffusione del virus Covid-19 aveva indotto un regime di acquisti eccezionale.

All'andamento complessivo dei ricavi caratteristici si è accompagnata la **ripresa della pressione promozionale**, di fatto sospesa per buona parte del 2020, con una conseguente flessione della marginalità. L'analisi per canale evidenzia una maggiore tenuta delle medio-grandi superfici, le più penalizzate nel 2020, rispetto ai supermercati di superficie medio-piccola, che avevano invece maggiormente beneficiato dall'incremento delle vendite indotto dalla pandemia. Il difficile contesto di concorrenza serrata e in continua crescita che caratterizza il mercato lombardo ha contribuito alla flessione dei volumi di vendita della Cooperativa. Il progressivo allentamento delle disposizioni normative di limitazione agli spostamenti delle persone ha generato **la netta ripresa delle vendite dei distributori di carburante Enercoop**, tornate a rappresentare una componente importante del risultato economico della Cooperativa.

3. Lo sviluppo e l'ammodernamento della rete di vendita

Nonostante il completamento dell'impegnativo programma pluriennale di sviluppo avvenuto nel 2020, nel 2021 la Cooperativa ha **inaugurato il negozio inCoop a Vigevano**, nel cuore della città, a pochi passi dal centro storico. Il negozio di prossimità, appartenente alla divisione «mini», con oltre 7.000 referenze a scaffale, è stato pensato e realizzato per

VALORE ECONOMICO

permettere a Soci e clienti un'esperienza d'acquisto completa, veloce e con particolare attenzione ai prodotti del territorio. Nel corso dell'esercizio sono stati **portati a termine numerosi progetti di ristrutturazione** e adeguamento dei punti vendita che hanno riguardato gli **ipermercati di Sesto Sarca, Milano Piazza Lodi e Treviglio** e i **superstore di Monza, Pavia e Lodi**. Numerosi anche gli interventi di ristrutturazione che hanno riguardato i supermercati, in particolare quelli dell'area metropolitana milanese di **Ornato e Rogoredo**, mentre prosegue la progressiva attività di **adeguamento della rete ex CVL agli standard di Coop Lombardia**. È inoltre proseguito lo strategico piano di **sviluppo del canale franchising**: dopo Angera, Zogno e Ponte in Valtellina sono stati aperti sotto l'insegna Coop i due negozi affiliati di **Agnadello e Nova Milanese**.

4 Razionalizzazione e valorizzazione del patrimonio immobiliare

Nel corso dell'esercizio sono proseguite le iniziative per razionalizzare e meglio valorizzare il patrimonio immobiliare della Cooperativa, in coerenza ai piani di sviluppo approvati. In particolare, la Cooperativa ha **completato il progetto di valorizzazione del compendio immobiliare di Milano via Arona**, in coerenza con il rinnovato contesto urbano, direzionale e commerciale nel quale si insedia. L'intervento, che ha subito rallentamenti a causa della pandemia, è stato gestito dalla controllata Arona Commercial & Business Center, con cui Coop Lombardia ha in essere un accordo per la cessione in più fasi dell'immobile. Nel corso del 2021 è stata perfezionata la seconda fase della cessione prevista dagli accordi, relativa alle porzioni dei piani primo e secondo dell'immobile, al prezzo di 16 milioni di euro, mentre nel febbraio 2022 l'operazione si è completata con la cessione, al prezzo di 14,5 milioni di euro, della residua parte dell'immobile. Tali operazioni hanno generato per Coop Lombardia **plusvalenze infragruppo per 5,5 milioni di euro nel 2021 e per 7,5 milioni nel 2022**.

5 Risultati positivi della gestione finanziaria e delle partecipazioni societarie

Nel corso del 2021, in un contesto di recupero per l'economia globale, si sono alternate buone notizie e sorprese negative che hanno interrotto bruscamente le fasi favorevoli dei mercati finanziari. In questo contesto, le attività di gestione finanziaria sugli impieghi sono state particolarmente intense, con 3.331 operazioni di acquisto e vendita effettuate per un volume totale di circa 844 milioni di euro di movimentazione del portafoglio. **Il risultato della gestione finanziaria** conseguito al 31 dicembre 2021 **riporta un risultato di circa 18 milioni di euro**. Ai buoni risultati della gestione finanziaria si aggiungono **i proventi dei dividendi relativi ai risultati 2019 e 2020 distribuiti dalla partecipata Unipol Gruppo nel corso del 2021, per un ammontare complessivo di 10,2 milioni di euro**.

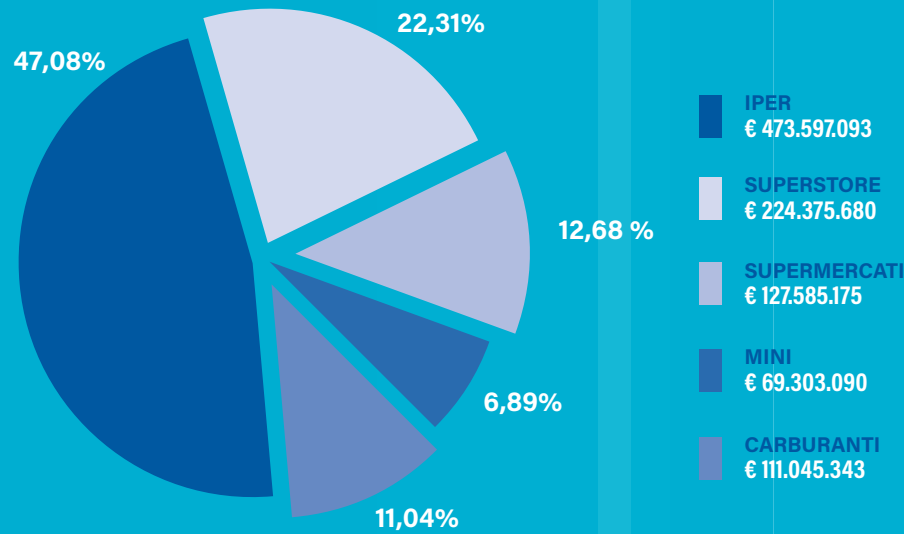
6 L'iniziativa di valorizzazione del personale: "Tu al centro"

Nel 2021 la Cooperativa ha dato seguito all'ambizioso progetto **"RisCoopriamoci protagonisti, diciamo la nostra!"**, avviato alla fine del 2019 e finalizzato all'ascolto e al coinvolgimento dei suoi dipendenti, realizzando diverse iniziative che hanno messo ancor più in evidenza la centralità delle persone che lavorano in Coop Lombardia, al fine di curare il loro benessere, consentire la crescita professionale e dare la possibilità ad ognuno di esprimere le proprie potenzialità. Per migliorare la qualità della vita lavorativa dei dipendenti, sono state **analizzate le varie aree di gratificazione, individuando quelle potenzialmente causa di una minore soddisfazione e quelle considerate positive dell'esperienza lavorativa**. Da qui è nato lo slogan **"Tu al centro"** che ha preso vita con una landing page accessibile dal portale welfare o dalla sezione intranet di Coop Lombardia (Comunicoop) in cui si sono **sintetizzate le informazioni utili sulle fasi principali dell'esperienza lavorativa: inserimento, valutazione delle prestazioni, percorsi di sviluppo, formazione continua, valorizzazione del talento**.

Valore economico in cifre

TOTALE VENDITE
(DATO LORDO IVA)

€ 1.005.906.382



RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA



€ 17.797.727

UTILE NETTO



€ 6.410.087

PATRIMONIO NETTO



€ 673.832.184

PREVALENZA VENDITE AI SOCI



62,27%

VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO

€ 204.193.000

DI CUI



ai dipendenti
€ 139.948.000

alla formazione
€ 1.046.000



alla comunità
€ 5.718.000

alla riserva indivisibile
€ 6.602.000



BRICO IO

Brico io



Rete di vendita
110 pdv: 79 diretti
31 affiliati



Dipendenti
1.001

Vendite dirette
lordo Iva
244 milioni
di euro

Risultato operativo
(gestione caratteristica)
+ 5 milioni
di euro

Utile netto
+ 1,6 milioni
di euro

BILANCIO ECONOMICO

IN SINTESI



Dati economici

Dati in migliaia di euro

CONTO ECONOMICO	31.12.2021	31.12.2020	DIFF.	%
Ricavi vendite e prestazioni	962.756	1.022.115	-59.359	-5,8%
Altri ricavi	39.027	32.101	6.926	21,6%
A) Valore della produzione	1.001.783	1.054.216	-52.433	-5,0%
Merci e materiale consumo	683.462	706.894	-23.432	-3,3%
Servizi	118.834	124.586	-5.752	-4,6%
Godimento beni di terzi	23.434	23.587	-153	-0,7%
Personale	142.453	147.521	-5.068	-3,4%
Ammortamenti e svalutaz.	36.080	33.138	2.942	8,9%
Altri accantonamenti	5.340	6.453	-1.113	-17,2%
Oneri diversi di gestione	15.519	15.731	-212	-1,3%
B) Costi della produzione	1.025.122	1.057.910	-32.788	-3,1%
Differenza tra valore e costi della produzione (Risultato Operativo)	-23.339	-3.693	-19.646	531,9%
Gestione partecipazioni	9.775	-7.600	17.375	-
Proventi e oneri finanziari	24.887	20.357	4.530	22,3%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-7.090	-1.066	-6.024	-
Risultato ante imposte	4.233	7.998	-3.765	-47,1%
Imposte	-2.177	1.083	-3.261	-
RISULTATO DEL PERIODO	6.410	6.914	-504	-7,3%

Con le considerazioni precedentemente esposte, l'esercizio 2021 di Coop Lombardia ha evidenziato complessivamente un decremento netto del valore della produzione di 52,4 milioni di euro, in gran parte attribuibile al previsto rimbalzo negativo dei ricavi della rete degli ipermercati e supermercati (-81 milioni di euro), parzialmente compensato dall'incremento (+27,2 milioni di euro) delle vendite di carburanti, legato alla fine delle limitazioni alla circolazione delle persone determinato dalle misure anti Covid.

Il valore della produzione beneficia degli effetti dell'operazione infragruppo con cui Coop Lombardia ha ceduto alla controllata AC&BC una seconda porzione dell'immobile di Milano via Arona al prezzo di 16 milioni di euro, determinato in base a valore di perizia, poi affittata dalla stessa Cooperativa a parametri di mercato, realizzando una plusvalenza netta di 5,5 milioni di euro.

La riduzione delle vendite e la ripresa della pressione promozionale, pur contrastate da uno stretto controllo sui costi operativi, hanno portato a una riduzione dei costi di produzione meno che proporzionale rispetto

al valore della produzione, generando così un risultato della gestione caratteristica inferiore rispetto al precedente esercizio, nonostante gli effetti delle linee di intervento adottate per l'incremento di efficienza sulla rete di vendita per la gestione della forza lavoro, dei servizi e dei costi generali. Gli ammortamenti dell'esercizio comprendono gli effetti combinati della rivalutazione monetaria effettuata nel 2020 sugli immobili strumentali e del contestuale cambiamento della loro aliquota di ammortamento a seguito della revisione del loro periodo di durata economica utile. I costi della produzione comprendono inoltre accantonamenti effettuati nell'esercizio a copertura di rischi commerciali connessi alle perduranti difficoltà operative indirettamente legate agli effetti della pandemia, peraltro ulteriormente aggravate dalle più recenti conseguenze delle evoluzioni del clima di guerra instauratosi all'inizio del 2022.

La differenza tra valore e costi della produzione, a seguito delle dinamiche di costi e ricavi sopra sintetizzate, si attesta a 23,3 milioni di euro di perdita a fronte di 3,7 milioni di perdita dell'esercizio precedente.

Il risultato di esercizio beneficia anche per il 2021 degli esiti positivi di una gestione finanziaria (17,8 milioni di euro) in un anno ancora caratterizzato da una decisa volatilità a causa del susseguirsi di notizie con effetti opposti sui mercati finanziari. Il risultato di esercizio beneficia inoltre di un apporto positivo della gestione delle partecipazioni (+9,8 milioni di euro), derivante dalla distribuzione dei dividendi maturati nel 2019 e 2020 da parte della partecipata Unipol Gruppo, che in coerenza alle raccomandazioni IVASS non aveva distribuito dividendi nel precedente esercizio.

L'andamento complessivo delle componenti sopra richiamate ha determinato la realizzazione di un utile prima delle imposte di 4,2 milioni di euro, inferiore a quello del precedente esercizio, pari a 8 milioni di euro. Si rileva un effetto positivo di 2,2 milioni sul conto economico delle componenti fiscali, sia per una riduzione delle imposte correnti, sia per le dinamiche delle imposte differite e anticipate, con un conseguente utile netto di 6,4 milioni di euro, rispetto ai 6,9 milioni di euro del 2020.

Dati patrimoniali

Dati in migliaia di euro

ATTIVITÀ	31.12.2021	31.12.2020	DIFF.	%
ATTIVITÀ NON CORRENTI				
Imm. immateriali	10.970	13.473	-2.504	-18,58%
Imm. materiali	538.082	555.917	-17.835	-3,21%
Imm. finanziarie	727.810	712.456	15.354	2,16%
Partecipazioni	254.247	245.213	9.034	3,68%
Crediti	98.175	116.928	-18.753	-16,04%
Altri titoli	375.389	350.315	25.073	7,16%
Totale attività non correnti	1.276.862	1.281.847	-4.984	-0,39%
ATTIVITÀ CORRENTI				
Rimanenze	61.393	73.612	-12.219	-16,60%
Crediti	114.900	114.177	723	0,63%
Att. finanziarie non imm.	522.126	482.560	39.567	8,20%
Disponibilità liquide	42.440	57.284	-14.844	-25,91%
Totale attività correnti	740.859	727.633	13.226	1,82%
Ratei e risconti	5.002	5.528	-526	-9,52%
TOTALE ATTIVITÀ	2.022.723	2.015.007	7.716	0,38%

La situazione patrimoniale al 31 dicembre 2021 evidenzia all'attivo un decremento delle immobilizzazioni materiali per 17,8 milioni di euro, dovuto agli ammortamenti dell'esercizio (35,1 milioni di euro) solo parzialmente compensati degli investimenti effettuati nel periodo (14 milioni di euro). L'aumento del valore delle partecipazioni è legato principalmente all'incremento della posizione della Cooperativa in Unipol Gruppo (+4,7 milioni di euro), oltre che all'aumento di capitale (3 milioni di euro) nella controllata AC&BC e all'incremento della partecipazione in Generaimprese S.p.A. (1,1 milioni di euro) per effetto della fusione per incorporazione di Coopservizi. L'incremento dei titoli immobilizzati recepisce gli effetti delle strategie di allocazione del portafoglio gestito per cui vengono esposti nell'attivo immobilizzato i titoli di debito con determinate caratteristiche destinati a permanere durevolmente nel patrimonio aziendale. Per quanto riguarda le attività correnti, l'incremento delle attività finanziarie, unitamente a quello dei titoli immobilizzati, è legato all'incremento delle masse finanziarie disponibili.

Al 31 dicembre 2021 il patrimonio netto di Coop Lombardia ha visto un incremento di 10 milioni di euro, effetto per 6,4 milioni di euro del positivo risultato di esercizio conseguito e della fusione di Coopservizi per 3,1 milioni di euro. Le principali movimentazioni delle passività aziendali, tenuto conto di una sostanziale stabilità del Prestito Sociale, si riferiscono alla riduzione dei debiti verso banche (-13 milioni) per il regolare rimborso dei finanziamenti secondo i piani contrattualmente definiti, mentre l'aumento dei debiti verso società controllate è principalmente riconducibile al saldo del conto corrente improprio con cui la controllata Brico io ha affidato in gestione alla Capogruppo le sue temporanee eccedenze di liquidità. L'aumento degli altri debiti si riferisce a un'operazione finanziaria di repurchasing agreement (Repo) che ha come contropartita contabile un analogo incremento delle attività finanziarie non immobilizzate.

Dati in migliaia di euro

PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	31.12.2021	31.12.2020	DIFF.	%
Patrimonio netto	673.832	663.801	10.031	1,51%
Fondi per rischi ed oneri	20.128	16.950	3.178	18,75%
Trattamento Fine Rapporto	21.500	22.568	-1.068	-4,73%
Debiti				
Prestito Sociale	1.042.330	1.044.209	-1.879	-0,18%
Debiti vs. Banche	49.246	62.294	-13.047	-20,94%
Debiti vs. Altri finanziatori	-	325	-325	-100,00%
Debiti vs. Fornitori	34.149	43.990	-9.840	-22,37%
Debiti vs. Controllate	11.915	1.199	10.716	893,53%
Debiti vs. Collegate	50.792	48.944	1.848	3,78%
Debiti tributari	8.557	14.845	-6.288	-42,36%
Debiti vs. Ist. Previd.	3.191	3.173	18	0,58%
Altri debiti	101.025	87.097	13.928	15,99%
Totale debiti	1.301.207	1.306.076	-4.869	-0,37%
Ratei e risconti	6.056	5.611	445	7,93%
TOTALE PN E PASSIVITÀ	2.022.723	2.015.007	7.716	0,38%

Bilancio Consolidato

A livello di Bilancio consolidato, il valore della produzione del Gruppo Coop Lombardia nel 2021 registra un decremento di 46,9 milioni di euro, pari al 3,7% rispetto al precedente esercizio. Il decremento del volume d'affari del Gruppo è prevalentemente riconducibile al già commentato andamento dei ricavi della Capogruppo, solo parzialmente contrastato dai buoni risultati delle vendite ottenuti dalla controllata Brico io. Gli effetti preponderanti della riduzione delle vendite della Capogruppo e la ripresa della pressione promozionale, pur contrastate dai buoni andamenti della controllata Brico io e da un generale controllo sui costi operativi, hanno portato a costi della produzione consolidati ridotti meno che proporzionalmente rispetto al valore

della produzione, generando così un risultato della gestione caratteristica del Gruppo in peggioramento rispetto al precedente esercizio. I costi della produzione a livello consolidato sono diminuiti meno che proporzionalmente rispetto al decremento del valore della produzione, generando così un risultato consolidato della gestione caratteristica negativo per 18,6 milioni di euro, in netto peggioramento rispetto al risultato positivo di 2,4 milioni di euro del precedente esercizio. L'effetto positivo sul risultato della gestione caratteristica è conseguenza, oltre che delle commentate dinamiche della Capogruppo, della conferma e del mantenimento dei benefici effetti della riorganizzazione complessiva delle attività di Brico io, con evidenti ricadute sui dati di vendita, su una

gestione più efficiente della forza lavoro e degli altri costi di gestione. L'apporto positivo della controllata Brico io è legato anche all'andamento positivo del mercato del "fai da te", già rivitalizzato dal regime di vita dettato dalla pandemia. Il risultato della gestione finanziaria e delle partecipazioni, riconducibile a quello della Capogruppo, è positivo per complessivi 23,2 milioni di euro. Le dinamiche sopra evidenziate consentono di registrare un risultato consolidato prima delle imposte positivo per 4,6 milioni di euro. L'onere fiscale consolidato, non significativo, determina un utile netto del Gruppo pari a 4,6 milioni di euro, in diminuzione rispetto al precedente esercizio che registrava un utile di 14 milioni di euro.

VALORE SOCIALE



Come nel 2020, anche quest'anno la Cooperativa è stata impegnata nelle attività di tutela della salute dei Soci e dei cittadini. Forte delle relazioni, delle partnership e dei numerosi progetti attivati nel primo anno della pandemia, Coop Lombardia ha confermato il suo ruolo di primaria importanza all'interno della rete di economia sociale del territorio, come sempre ispirato alla promozione dei valori della mutualità, della cooperazione e della partecipazione.

Soci e partecipazione

Anche nel 2021 la Cooperativa è stata costretta a interrompere più volte le attività sociali per tutelare la salute dei Soci e dei consumatori. La risposta all'emergenza sanitaria è stata efficiente e tempestiva. Forte delle relazioni, delle partnership e dei progetti attivati nel primo anno di pandemia, Coop Lombardia si è impegnata nell'offrire sostegno, supporto logistico e organizzativo, visibilità alle associazioni che operano sul territorio, promuovendo raccolte fondi e beni di prima necessità, e collaborando con i comuni per l'erogazione di gift card a costo agevolato per dare il proprio contributo al sostegno delle famiglie indigenti.

Fondamentale come sempre è stato l'apporto dei Soci volontari, vero motore delle iniziative sul territorio. Tra febbraio e marzo 2021 si è conclusa la campagna di rinnovo dei Comitati Soci di Zona, avviata nel mese di ottobre 2020. Il rinnovo degli organi di rappresentanza sociale ha coinvolto oltre **37 mila Soci e 671 candidati, 424 dei quali sono stati eletti nei nuovi 42 Comitati Soci di Zona.**

A loro Coop Lombardia ha dedicato un articolato ciclo di formazione per far conoscere la Cooperativa in maniera approfondita e tutte le aree progettuali in cui agisce.

Dopo un primo incontro a gennaio, i Soci hanno partecipato a marzo alla presentazione dei percorsi di Educazione al Consumo Consapevole e delle linee guida per la comunicazione digitale e ad aprile a un webinar sul prodotto Coop. L'8 settembre, ospiti del bene confiscato Libera Masseria di Cislano, sono stati invitati a un evento di formazione



riguardante le filiere ad alto valore sociale, insieme ad alcuni referenti del consorzio Libera Terra Mediterraneo. Il ciclo di formazione continuerà nel 2022.

Nonostante le limitazioni imposte dai protocolli di contenimento della pandemia, **quasi 96 mila Soci** hanno inoltre partecipato ai principali appuntamenti assembleari, convocati eccezionalmente nel mese di febbraio - per l'approvazione delle proposte di modifica dello Statuto - e successivamente nel mese di maggio, per la consueta approvazione del Bilancio.

La spesa solidale ed etica



Spesa sospesa

Prosegue e si intensifica la sinergia con le associazioni attive nel sostegno alle famiglie in difficoltà, tra cui **Croce Rossa Italiana**, con cui la Cooperativa porta avanti "Spesa sospesa", la raccolta permanente di alimenti a lunga conservazione, che durante il 2021 ha raggiunto quota **120.000 kg di prodotti**.



Due Mani in Più

Due Mani in Più, lo storico servizio di consegna della spesa a domicilio dedicato alle persone anziane e fragili, **premiato nel 2016 con l'Ambrogino d'Oro** per il riconosciuto valore sociale di ascolto e per la dedizione dei suoi volontari, si è arricchito di nuove esperienze. Ai **200 volontari**, che assistono **circa 600 persone**, si sono aggiunti quest'anno anche i gruppi di ragazzi con disabilità di Malnate (VA), attivando così grazie ai partner locali un innovativo circuito virtuoso.

Alimenta l'Amore

Cresce Alimenta l'Amore, la campagna di sensibilizzazione e di raccolta permanente di alimenti per animali, che nel 2021 ha raggiunto i **3.145.682 pasti** donati alle associazioni che si occupano di animali abbandonati, risultato ottenuto anche grazie alla partnership con Brico io, che ha esteso l'iniziativa ai suoi punti vendita su tutto il territorio nazionale. Nell'ambito del progetto è stata allestita in ottobre al Castello Sforzesco di Milano la **mostra "Human Dog"** con i ritratti fotografici di persone in compagnia dei loro animali domestici, a firma di Silvia Amodio. Nell'occasione è stata presentata una nuova iniziativa di **raccolta fondi in sostegno di Action Project Animal - APA**, per finanziare una campagna di sterilizzazione di cani e gatti per contrastare il fenomeno del randagismo, che Coop Lombardia sostiene tramite la vendita delle apprezzatissime borse shopper con le immagini del cane Rosie e del gatto Simba.



Dona la Spesa

Due le grandi raccolte di alimenti e prodotti per l'igiene personale nell'ambito di Dona la Spesa, iniziativa divenuta un appuntamento nazionale coordinato da ANCC. A maggio sono stati donati oltre 65 mila kg di prodotti con CRI, mentre a ottobre si è ampiamente **superata quota 70 mila, in sinergia con Caritas Ambrosiana** e con gli enti e le associazioni affiliati a Buon Fine.

A questo si aggiunge **Dona la Spesa per la Scuola**, che ha permesso di raccogliere con CRI, Caritas e tutti gli altri partner oltre **90 mila prodotti** per la didattica, per il valore di **191 mila euro**.

Buon Fine

Buon Fine è il progetto di recupero delle eccedenze alimentari da destinare a mense e comunità assistenziali: prodotti perfettamente utilizzabili - soprattutto freschi e freschissimi - ma non più vendibili, che altrimenti verrebbero smaltiti come rifiuti. Nel 2021 si è arrivati a donare oltre **1.169 tonnellate di cibo**, che hanno consentito alle 115 onlus aderenti al progetto di preparare oltre **2 milioni di pasti**.



Coltivare Responsabilità

Sul fronte dell'impegno contro le mafie, prosegue la collaborazione con Libera Terra nell'ampio e articolato progetto di Coltivare Responsabilità. Sospesi anche per il 2021 i Campi Liberi, la Cooperativa ha comunque confermato le giornate della **Festa del G(i)usto** e ha aderito alla **XXVI Giornata nazionale della memoria e dell'impegno verso le vittime innocenti delle mafie**, con una campagna di comunicazione social che ha coinvolto Soci e clienti.

Istituto Europeo di Oncologia (IEO)

Continua anche la partnership con l'Istituto Europeo di Oncologia (IEO) nell'ambito del progetto Smartfood, che promuove il consumo di cibi "intelligenti" per la prevenzione delle malattie oncologiche. Alle diverse iniziative è collegata la campagna di sensibilizzazione **#RicerchiAMO**, che nel dicembre 2021 ha **raccolto 80 mila euro** da destinarsi alle attività di ricerca dello IEO e del Centro Cardiologico Monzino.



#CoopforAfrica

Tra dicembre 2021 e gennaio 2022, Coop Lombardia ha partecipato assieme a tutte le cooperative del sistema Coop alla grande operazione nazionale di sensibilizzazione e di raccolta fondi a favore della **campagna vaccinale in Africa**, in collaborazione con l'Agenzia ONU per i Rifugiati UNHCR, la Comunità di Sant'Egidio e Medici Senza Frontiere. Attraverso le donazioni su conto corrente bancario, su piattaforma online Eppela e presso le casse degli oltre 1.100 punti vendita Coop presenti su tutto il territorio nazionale, sono stati raccolti **un milione e 650 mila euro**, che hanno permesso di vaccinare oltre **330 mila persone**.



Insieme contro la violenza e per la parità di genere



Close the Gap

Ha preso avvio l'8 marzo la grande campagna nazionale Close the Gap - Riduciamo le differenze dedicato all'empowerment femminile, che tra le varie iniziative ha previsto la raccolta firme per la petizione dell'associazione Onde Rosa, che propone l'**abbattimento al 4% dell'IVA** sugli assorbenti igienici, a cui hanno contribuito anche i soci volontari di Coop Lombardia con **oltre 30 mila firme**.

Posto occupato

Nella settimana della **Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne** (25 novembre), la Cooperativa ha organizzato diverse azioni: oltre al Posto occupato - una cassa chiusa simbolicamente dedicata al ricordo delle vittime - e alla promozione dei Frutti di Pace simbolo della rinascita femminile dopo la guerra in Bosnia - nei punti vendita è stato stampato il **numero antiviolenza 1522 su sacchetti per il pane, shopper e scontrini**. Grazie a queste iniziative è stato possibile raccogliere **10 mila euro** destinati a quattro centri antiviolenza in Lombardia.



Il gusto di Coop Autism-Friendly

Cresce l'impegno di Coop Lombardia a sostegno delle persone con autismo e delle loro famiglie: al superstore di Monza, **primo supermercato "autism-friendly" d'Europa**, si sono aggiunti Busto Arsizio, Milano Baggio e Milano via Arona. **Ora sono quattro** i supermercati con concept appositamente studiato per garantire un'esperienza di spesa confortevole anche alle persone con autismo. Fondamentale per lo sviluppo del progetto è stato l'incontro con la straordinaria realtà di **PizzAut**, la pizzeria **gestita da ragazzi autistici** guidati da Nico Acampora, modello per la formazione e l'inclusione sociale, con cui la Cooperativa collabora dal 2019.

Nel 2021 il sostegno della Cooperativa è andato anche alla realizzazione del cortometraggio d'animazione "Lo specchio di Lorenzo", prodotto da Rai Yoyo e Rai Ragazzi, mandato in onda in prima tv su Rai Play in occasione del 2 aprile, Giornata della consapevolezza sull'autismo.



In Afghanistan con Emergency



Lo scorso 7 ottobre, data in cui ricorrevano i 20 anni dall'inizio della guerra in Afghanistan, la Cooperativa ha lanciato una grande campagna a sostegno del Centro di Maternità di Anabah, nella Valle del Panshir, specializzato nell'assistenza ginecologica, ostetrica e neonatale, punto di riferimento anche per la formazione del personale locale, composto da circa 40 donne. **Grazie alla card solidale di 3 euro, è stato possibile raccogliere 40.000 euro**.





Lo SPID si attiva con Coop Lombardia

Dal mese di novembre 2021 in tutti gli ipermercati Coop Lombardia è possibile attivare gratuitamente il proprio **SPID**, l'**identità digitale** che consente di accedere a molti servizi, per esempio quelli forniti dal portale INPS o dall'Agenzia delle Entrate. Prenotandosi al numero verde 800 016 706, il Socio può fissare un appuntamento presso il punto vendita di riferimento e scegliere tra la formula "veloce", che prevede di seguire la procedura sul sito e-coop.it in completa autonomia e di recarsi in negozio solo per il necessario riconoscimento dell'identità, oppure la formula "completa", in cui è l'operatore Coop a portare a termine la pratica, assistendo il Socio in ogni fase dell'attivazione.



Prestito Sociale

La raccolta del Prestito Sociale presenta al 31 dicembre 2021 un saldo di 1.042 milioni di euro, al lordo degli interessi maturati nell'anno per 4,6 milioni di euro, mantenendosi sostanzialmente stabile. I Soci prestatori al 31 dicembre 2021 sono **110.133**, in leggero calo rispetto al 2020 (-1,06%); il numero dei libretti risente a sua volta di una flessione di **1.420 depositi**, portando il dato complessivo a 116.129 unità. Le aperture di **nuovi libretti** sono state **1.997**, mentre le chiusure sono state 3.417, delle quali 966 per decessi. Resta alto il gradimento del servizio erogato dalla Cooperativa, misurato sulle **626.000** operazioni di versamento e di prelievo, comprese le spese effettuate con la carta di pagamento "Sociocoop di più", che corrispondono a una media di oltre 2.000 visite e contatti giornalieri nei punti vendita della Cooperativa. Sono in aumento le richieste di **attivazione del "libretto on line"**, introdotto da circa due anni in risposta alle nuove esigenze dei Soci prestatori: nel corso dell'anno sono state **1.743**, con oltre **2.200 operazioni effettuate**, delle quali **1.860** disposizioni di bonifico, per un valore di **oltre 4 milioni di euro**.

VALORE SOCIALE

Valore Sociale *in cifre*

DIPENDENTI

4.586
DIPENDENTI



1.884
FULL TIME

3.151
DONNE

2.702
PART TIME

1.435
UOMINI

FORMAZIONE

(COMPRESO LA FORMAZIONE SU SICUREZZA E SALUTE)



3.495
LAVORATORI COINVOLTI

62%
DONNE

169.025
ORE FORMAZIONE

38%
UOMINI

SOCI



787.727*
SOCI

458.565
DONNE

23.654
NUOVI SOCI

329.112
UOMINI

* di cui 50 persone giuridiche

PRESTITO SOCIALE



4,7
MILIONI DI EURO
INTERESSI LORDI MATURATI

1.042
MILIONI DI EURO
AL LORDO DEGLI INTERESSI MATURATI

626.000
OPERAZIONI
EFFETTUATE

1.997
NUOVI
DEPOSITI

116.129
LIBRETTI
ATTIVI

110.133
SOCI
PRESTATORI

BUON FINE



7,6
MILIONI DI EURO
VALORE ECONOMICO

59
PUNTI VENDITA
COINVOLTI

OLTRE
2.000.000
PASTI DISTRIBUITI

115
ENTI BENEFICI
COINVOLTI

OLTRE
2.740
PERSONE ASSISTITE

DONA LA SPESA PER LA SCUOLA



90.000
PRODOTTI
PER LA DIDATTICA

191.000
EURO
VALORE ECONOMICO

RACCOLTE SOLIDALI



256 ton

■ "DONA LA SPESA":

65.571 kg
CROCE ROSSA ITALIANA

70.451 kg
CARITAS AMBROSIANA
E ALTRE ASSOCIAZIONI

■ "SPESA SOSPESA":

120.000 kg
CON LA RACCOLTA
PERMANENTE

ALIMENTA L'AMORE

262.500
EURO DI CONTRIBUTI

3.145.682
PASTI DONATI



Lavoratori

Il rispetto delle persone, l'equità di trattamento, la formazione e il lavoro di squadra sono stati gli elementi che hanno guidato anche nel trascorso esercizio la gestione delle risorse umane di Coop Lombardia. La formazione e lo sviluppo delle persone sono rimaste le principali linee guida della gestione del nostro personale, grazie alle quali per molti di loro è stato possibile disegnare e attuare percorsi di crescita fondati sul merito. **I dipendenti di Coop Lombardia sono 4.586, di cui 1.884 full time e 2.702 part time.**

Nel 2021 la Cooperativa ha realizzato diverse iniziative, che hanno messo ancor più in evidenza **la centralità che ricoprono le proprie persone e l'impegno nel curare il loro benessere e nel consentire la crescita professionale**, dando

la possibilità a ognuno di esprimere le proprie potenzialità. Con l'obiettivo di migliorare complessivamente la qualità della vita lavorativa dei dipendenti, Coop Lombardia ha analizzato le varie fasi che li coinvolgono, individuando i momenti che potevano essere causa di una minore soddisfazione e gli aspetti positivi dell'esperienza.

Da qui è nato lo slogan **"Tu al centro"** che si è concretizzato con una landing page accessibile da tutti i collaboratori, in cui sono stati sintetizzati i principali processi lavorativi (inserimento, valutazione delle prestazioni, percorsi di sviluppo, formazione continua, valorizzazione del talento) e per ognuno dei quali il dipendente può trovare tutte le informazioni utili.



Formazione professionale e Sviluppo

Complessivamente nel 2021 sono stati **avviati 110 nuovi percorsi di sviluppo**, di cui: 105 coinvolgono il personale della rete di vendita e 5 il personale della sede direzionale; 65 sono i percorsi di sviluppo verticale e 45 sono quelli di sviluppo orizzontale.

Come il 2020, anche il 2021 è stato un anno difficile e complesso, ma è comunque proseguito il forte investimento della Cooperativa nelle attività di formazione del personale.

Alla formazione in aula presso la Scuola dei Mestieri, che si è potuta realizzare solo in alcuni momenti dell'anno, si è affiancata in modo costante la formazione a distanza.

Un'area importante di investimento formativo ha riguardato le competenze tecniche, di aggiornamento e di formazione al ruolo e al prodotto. Un'importante novità del 2021 è stato il lancio del servizio SPID nei 14 ipermercati, che ha visto il coinvolgimento del personale individuato in attività di formazione d'aula per prepararsi al meglio nell'erogazione del servizio.

Un altro importante investimento ha riguardato la diffusione del nuovo modello di competenze per i ruoli di punto vendita e l'iniziativa "gruppi

di miglioramento", team di negozi che hanno lavorato su tematiche di organizzazione del lavoro e coinvolgimento del personale.

È proseguito, inoltre, l'impegno di Coop Lombardia per favorire valori e azioni di inclusione sociale attraverso un'importante novità relativa al progetto "Autism Friendly". È stato realizzato, infatti, un corso di formazione e-learning in cui il fondatore di PizzAut e una psicoterapeuta esperta hanno guidato i dipendenti in un viaggio alla scoperta dell'autismo e dei comportamenti che possono favorire la vera inclusione.

In totale, le **ore di formazione erogate sono state 151.660 e hanno coinvolto 1.495 lavoratori** (il 56% donne, il 44% uomini).



Ambiente e sicurezza sul lavoro

Nel corso del 2021 la Cooperativa ha intrapreso una riorganizzazione della gestione ambientale aziendale. **Il CDA ha istituito all'interno dell'organizzazione aziendale il ruolo del "Gestore Ambientale"**, dotandolo di legale rappresentanza, per garantire nel tempo l'allineamento di Coop Lombardia al rispetto degli obblighi ambientali.

Obiettivo della Cooperativa per il medio termine è quello di dotarsi di un sistema di gestione che, al pari di quanto è in essere per la sicurezza sul lavoro, garantisca una sempre maggior attenzione alle tematiche ambientali e aderenza alle normative di settore.

Nel 2021 la Cooperativa ha mantenuto e rafforzato il proprio impegno nel contrasto alla pandemia, implementando ulteriori soluzioni che potessero garantire la salute dei propri lavoratori. Il gruppo di lavoro specifico, **il Comitato Covid-19**, attivato sin dai primi giorni di emersione del fenomeno pandemico, **ha continuato a lavorare per fronteggiare al meglio la situazione.**

La Cooperativa ha mantenuto per tutto l'anno il dispiegamento di misure di prevenzione adottato nel 2020, in particolare un programma straordinario di sanificazione degli ambienti di lavoro, la messa a disposizione di dispositivi di protezione individuali (mascherine, visiere, pettorine, guanti), nonché nuove procedure operative aggiornate alla normativa e un canale diretto con i propri medici competenti per i lavoratori.

Le **attività di formazione e addestramento alla sicurezza e salute**, rimodulate in base alle indicazioni normative in vigore durante la pandemia, hanno continuato a costituire l'elemento portante della politica di prevenzione e protezione dai rischi lavorativi adottata dalla Cooperativa. La maggior parte delle attività hanno continuato ad essere fruite sulle piattaforme di e-learning adottate l'anno precedente, laddove possibile è stata affiancata a tale formazione anche quella in presenza per particolari categorie di corsi caratterizzati da una prevalente parte pratica (lotta antincendio e primo soccorso).

Nel 2021 si è potuto constatare un sostanziale mantenimento del risultato positivo riscontrato nel 2020 nel contenimento degli infortuni sul lavoro, consolidando ulteriormente il cammino intrapreso negli ultimi dieci anni.



Il Piano Welfare Noi per Noi

Nonostante sia proseguita l'emergenza sanitaria, la Cooperativa ha continuato a porre al centro le sue persone, utilizzando e arricchendo il **piano aziendale welfare "Noi per Noi"**.



L'**Area Persona**, che raccoglie le informazioni sugli strumenti di flessibilità offerti dalla Cooperativa (permessi, aspettative, congedi) ha incluso, anche nel 2021, l'iniziativa **Premio dipendenti laureati o diplomati** (6° edizione) con la premiazione di due dipendenti.

Alla fine dell'anno è stata lanciata, invece, la nuova iniziativa **"Noi al Tuo Fianco"**, con la quale la Cooperativa destinerà quanto incassato in qualità di esercente dalle vincite della Lotteria degli scontrini al sostegno di colleghe e colleghi, rientranti in determinate casistiche.



L'**Area Famiglia**, che include servizi utili per la gestione familiare e per la conciliazione con gli impegni lavorativi ha realizzato anche nel 2021 diverse iniziative: la Cooperativa ha erogato, infatti, **78 borse di studio** rivolte ai figli e alle famiglie dei dipendenti e si è tenuta la sesta edizione del **Prestito Scuola**, finalizzato all'acquisto di testi, materiale scolastico, spese per le lezioni aggiuntive e per i corsi di recupero.



L'**Area Risparmio**, che raccoglie le convenzioni rivolte a dipendenti e dipendenti Soci, ha proseguito con l'offerta dell'abbonamento al trasporto pubblico, lo **sconto spesa del 6%**, gli **sconti per l'acquisto di servizi energetici e telefonici** e di **corsi online DeAgostini Scuola**.



L'**Area Salute e Benessere**, dove sono reperibili le informazioni relative ai fondi di assistenza sanitaria integrativa, è stata utilizzata anche nel 2021 come efficace strumento di informazione al personale per la gestione della pandemia.

Due in particolare le iniziative che sono state mantenute nel corso dell'anno: il **Fondo 3xte**, il fondo ore di permessi destinato ai colleghi che ne hanno necessità per particolari situazioni generate dalla pandemia e la possibilità da parte dei dipendenti della Cooperativa di richiedere il rimborso del costo della vaccinazione antinfluenzale per la stagione 2020-2021, grazie all'accordo siglato con CooperSalute.

È proseguito, infine, l'impegno della Cooperativa nell'estensione del programma di Regione Lombardia **"Workplace Health Promotion"**. Avviato nel 2018, il programma prevede l'inserimento nei negozi della rete vendita di buone pratiche per promuovere corretti stili di vita.

VALORE AMBIENTALE



La tutela dell'ambiente è alla base della sicurezza alimentare e della salute delle persone. Da sempre Coop è impegnata nella sostenibilità ambientale, con azioni concrete sui prodotti a marchio Coop, nella gestione dei punti vendita e del trasporto delle merci abbattendo le emissioni inquinanti e nella riduzione dei rifiuti, coinvolgendo anche gli stakeholder delle filiere produttive.

Diamo all'ambiente una nuova impronta

Grazie alla campagna "Diamo all'ambiente una nuova impronta", Coop ha tradotto in azioni concrete l'impegno alla tutela dell'ambiente: **i contenitori per ortofrutta e macelleria sono composti per l'80% da materiale riciclato e si utilizzano sacchetti ed etichette compostabili.** Nei reparti

pescheria è stato implementato il **vassoio in materiale alternativo al polistirolo** e le borse shopper sono composte al **60% da plastica riciclata.**

Nel corso del 2021 sono stati **eliminati completamente i vassoi di polistirolo** dal take away dei formaggi: dopo una prima

fase in cui sono stati sostituiti da vassoi in cartoncino, ora i vassoi non vengono più utilizzati e i formaggi sono solamente avvolti nei film. Questa scelta permette alla Cooperativa non solo un alleggerimento dei costi ma anche un grande passo in avanti in termini di contenimento di imballaggi e rifiuti.



COP26 e le Oasi Urbane a Milano

Si sono svolti a Milano, dal 30 settembre al 2 ottobre 2021, gli eventi preparatori alla XXVI Conferenza delle Parti sul cambiamento climatico dell'ONU (COP26), tenutasi poi a Glasgow dal 31 ottobre al 12 novembre.

Per l'occasione, la Cooperativa ha invitato un gruppo di 150 Soci volontari under 35 provenienti da tutta Italia a partecipare a **#CoopYouthExperience**, due giornate di formazione e attività. Negli stessi giorni ha preso il via il progetto nazionale **Oasi Urbane**, in collaborazione con AzzerCO2 e Boscoincittà, dedicato alla rigenerazione di aree verdi ambientalmente e socialmente degradate in dieci città italiane e finanziato grazie al sostegno dell'iniziativa **Green Weeks Coop.**

La prima tappa è stata proprio Milano, con la piantumazione di oltre 1.000 specie arbustive e arboree e la sistemazione di alcune zone del parco di Rogoredo e di Casa Chiaravalle.



"Ogni ape conta" per la biodiversità

A maggio 2021 è partita la campagna "Ogni ape conta", per la tutela della biodiversità e, in definitiva, per la salute degli ecosistemi di cui anche l'uomo fa parte. Forte del suo decennale impegno nella protezione degli insetti e nella promozione di buone pratiche per l'agricoltura sostenibile, Coop ha avviato - assieme alle sue aziende fornitrici e a Conapi, LifeGate e Università di Bologna - una **ricerca scientifica** che per la prima volta **coinvolge tutta la filiera e punta a tutelare oltre un miliardo di esemplari**, tra cui soprattutto le osmie, api solitarie e "gentili", molto diffuse in Italia ma meno

conosciute, che non producono miele ma sono fondamentali per l'impollinazione. Grazie ai **nidi costruiti in 36 aziende agricole in 7 regioni d'Italia**, l'indagine fornirà dati preziosi per stabilire lo stato di salute dei territori.

Oltre ai diversi mieli a marchio Coop in promozione, i consumatori hanno potuto acquistare delle cassette-rifugio per le api e altri insetti impollinatori, con tutte le informazioni per installarle correttamente, e il 20 maggio, in occasione della Giornata mondiale delle api, hanno ricevuto in omaggio la t-shirt realizzata appositamente per "Ogni ape conta".

Buone notizie di economia circolare

Buon Fine

Buon Fine, il progetto di Coop Lombardia contro lo spreco alimentare che dal 2007 recupera le eccedenze alimentari per destinarle alle associazioni che si occupano di preparare pasti per persone in difficoltà, ha un impatto virtuoso anche sull'ambiente. Prodotti perfettamente integri - solitamente freschi o freschissimi - che altrimenti verrebbero smaltiti come rifiuti vengono invece immediatamente utilizzati, e questo consente di ridurre drasticamente l'impatto ambientale della filiera dei rifiuti. Nel 2021 il recupero dei prodotti ha permesso di abbattere di **2.418 tonnellate le emissioni di CO₂**, di **437 kg quelle di particolato PM 2,5-10** e di **risparmiare 10 milioni di ettolitri di acqua e 823 ettari di terra**.



Dall'olio all'olio

L'olio alimentare esausto, una volta opportunamente trattato, può tornare a essere utile, passando da rifiuto a risorsa quale biocarburante, additivo per colle, vernici, asfalto. All'interno dei punti vendita Coop sono a disposizione contenitori dedicati in cui conferire l'olio in comuni bottiglie di plastica. Le aziende che recuperano l'olio destinano parte dell'utile a un progetto di recupero di uliveti confiscati alla mafia in Sicilia. Con il progetto Dall'olio all'olio nel 2021 sono state raccolte **75 tonnellate di olio alimentare in 23 negozi** Coop Lombardia.

RAEE

La raccolta di piccoli elettrodomestici "RAEE", da cui è possibile recuperare materiali di difficile reperimento in natura - per esempio oro, argento, cobalto, grafite, platino - è attiva dal 2017 in tutti gli ipermercati e nei superstore di Milano. Nel 2021, nonostante il protrarsi della pandemia, il recupero ha raggiunto quota **10.960 kg**.

VALORE AMBIENTALE

Valore Ambientale *in cifre*

GREENLIGHT



5.900.000 kWh
RISPARMIO ENERGETICO
DALL'AVVIO DEL PROGETTO



2.118.100 kg
RISPARMIO CO₂



507 TEP
RISPARMIO ENERGETICO
IN TONNELLATE PETROLIO
EQUIVALENTI



1.635.000 kWh
RISPARMIO ENERGETICO DA
FOTOVOLTAICO (DA 31 IMPIANTI FTV)

PROGETTO BUON FINE



1.169 ton
ALIMENTI RECUPERATI



437 kg
EMISSIONI DI PARTICOLATO
PM2,5-PM10 RISPARMIATE



2.418 ton
EMISSIONI DI CO₂ RISPARMIATE



10 milioni
ETTOLITRI DI ACQUA
RISPARMIATI



12,86 ton
EMISSIONI DI METANO
RISPARMIATE



823
ETTARI DI TERRA
RISPARMIATI

DALL'OLIO ALL'OLIO



75 ton
OLIO ALIMENTARE RACCOLTO



23
NEGOZI COINVOLTI

RACCOLTA DIFFERENZIATA



7.178 ton
RIFIUTI DESTINATI ALLA RACCOLTA
DIFFERENZIATA PER TIPOLOGIA

RACCOLTA DI PICCOLI ELETTRODOMESTICI "RAEE"



10.960 kg
DI ELETTRODOMESTICI
RECUPERATI

UTILIZZO RISORSE RINNOVABILI



732 ton
EMISSIONI DI CO₂ EVITATE
IN SEGUITO ALL'UTILIZZO
DI ENERGIA PROVENIENTE
DA FOTOVOLTAICO



34.628.230 kWh
ENERGIE ELETTRICA ACQUISTATA
DA FONTI RINNOVABILI

38%
ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI
SUL TOTALE CONSUMATO

“Spesa Sballata”

Si è conclusa nell'aprile 2021 la prima fase della sperimentazione del progetto Spesa Sballata, condotta in cinque negozi della provincia di Varese: grazie al coinvolgimento di **30 famiglie**, alla collaborazione con l'ATS di competenza e alla partnership di enti e istituzioni, Coop Lombardia ha promosso l'utilizzo di **contenitori riutilizzabili nei reparti dei prodotti freschi**. A ottobre 2021 ha preso avvio la **seconda fase, che estende la pratica a tutta la clientela**.

Parallelamente al progetto, la Cooperativa ha sperimentato anche l'utilizzo di **retine riutilizzabili in R-Pet** - plastica riciclata - nel reparto ortofrutta. L'iniziativa è stata particolarmente apprezzata dalla clientela che al 31 dicembre 2021 ha acquistato **oltre 10.000 retine**, contribuendo al finanziamento delle attività di Legambiente Lombardia, a cui è stata riservata una parte del ricavato delle vendite.



Colonnine per la ricarica veloce

Nell'estate del 2021 Coop Lombardia ha siglato un contratto quadro con Enel X che prevede nel 2022 e in parte del 2023 l'installazione di **41 nuove stazioni di ricarica** ubicate nei parcheggi di altrettanti supermercati e centri commerciali.

A novembre 2021, è avvenuta la prima installazione presso il centro commerciale di Opera, inaugurata il 7 dicembre.

Delle 41 installazioni **19 saranno HPC ricarica veloce** (High Power Charger) **Ultrafast da 150 a 300 kW**.

La caratteristica di queste colonnine è di riuscire a caricare auto in DC (corrente continua) in tempi rapidi - dai 20 ai 40 minuti (se completamente scariche) - a seconda della tipologia di batteria installata sull'auto.

Progetto Greenlight

Coop è da sempre impegnata sui temi della riduzione dei consumi energetici, in particolare con il **progetto Greenlight, che prevede l'abbandono dei sistemi di illuminazione tradizionale in favore degli impianti a led**.

Per dare un'idea dell'impatto virtuoso che hanno le scelte di Coop in materia di riduzione dei consumi di energia, possiamo provare a fare alcuni interessanti confronti.

La **riduzione dei consumi** di Coop Lombardia nel 2021 è stata di **5.900.000 kWh, pari a 507 TEP** (tonnellate di petrolio equivalenti), **che corrisponde al consumo medio annuale di 2.185 famiglie**.

Questo ha consentito di evitare l'immissione in atmosfera di **2.118.100 kg di CO₂**, che equivalgono a quelle assorbite da 3.026 alberi nel corso della loro vita, o a quelle emesse da 484 auto che percorrono 30.000 km all'anno (media delle auto vendute in Europa nel 2009).

Al risparmio energetico contribuisce anche la produzione di **31 impianti fotovoltaici, pari a 1.635.000 kWh**.



VALORE CULTURALE



Anche nel 2021 la Cooperativa si conferma motore di innovazione per il mondo della scuola, con nuove offerte per la didattica, in linea con le nuove esigenze. In uno scenario ancora incerto, i Comitati Soci hanno saputo proporre iniziative culturali di ampio respiro, online e anche in presenza, e garantito il sostegno di Coop Lombardia al patrimonio artistico e alle realtà sportive sul territorio.

Saperecoop e lo Scaffale Digitale

Con lo **Scaffale Digitale**, iniziativa proseguita in continuità con i progetti avviati nel 2020, le scuole di ogni ordine e grado hanno potuto prenotare attraverso il portale saperecoop-lombardia.it i **percorsi di Educazione al Consumo Consapevole** progettati appositamente per la didattica a distanza e completi di kit didattici per supportare le animazioni. Nel corso del 2021 si sono tenuti quasi **1.700 incontri**, coinvolgendo **oltre 1.000 insegnanti** e **oltre 430 classi**. I più richiesti sono stati Ambiente e Sostenibilità, seguiti da Cibo, Salute e Benessere e Cittadinanza e Cooperazione.

Coop in Green Community

Un nuovo riconoscimento del fondamentale ruolo di Coop come motore di innovazione nel mondo della scuola. Da fine 2021 Coop, attraverso ANCC, è l'unica realtà della GDO italiana a entrare nella Green Community, la rete nazionale voluta dal Ministero dell'Istruzione per dare supporto alle amministrazioni e alle Istituzioni scolastiche nella realizzazione del Piano RiGenerazione Scuola pensato nell'ambito dell'attuazione dell'Agenda 2030 dell'ONU in materia di sviluppo sostenibile.



Il Campionato nazionale di Debate

Si sono disputati proprio a Milano nel maggio 2021 i playoff del primo **Campionato Italiano Giovanile di Debate**, disciplina che mette in competizione tra loro due squadre di ragazzi che si confrontano su un tema assegnato, sostenendo una tesi a favore e una contro.

Coop Lombardia ha sostenuto il Campionato, coinvolgendo partner prestigiosi e ottenendo i patrocini più alti mai ricevuti dal sistema Coop: **l'Alto Patrocinio del Parlamento Europeo** del Presidente David Sassoli (prematuramente scomparso a inizio 2022), il **patrocinio della Rappresentanza Italiana alla Commissione Europea e la Rappresentanza Italiana al Parlamento Europeo**.

Alla competizione hanno partecipato **76 squadre** e oltre **380 ragazzi** provenienti da tutta Italia. Le gare, trasmesse in streaming sui portali di Ansa

e Rai Scuola, sono state commentate da Filippo Solibello ed Elio di Elio e le Storie Tese. Alla rosa dei semifinalisti e ai migliori dieci debaters è stata data l'opportunità di assistere ai lavori del Parlamento Europeo.

Il dibattito, introdotto fin dal 2014 nella guida Saperecoop, è una sfida sottoposta a precise regole di comportamento e di gara, ed è arbitrato da una giuria tecnica che assegna la vittoria al contributo meglio argomentato. Nato nel mondo anglosassone, ma sviluppatosi rapidamente anche in Italia, è un'attività di riconosciuto valore educativo e formativo, perché consente di sviluppare e allenare competenze trasversali quali il pensiero critico, l'approccio analitico, la capacità di ricerca e le tecniche di comunicazione, in un approccio di peer education (formazione tra pari).



La Scuola delle Meraviglie

L'arte e il fascino del patrimonio architettonico e monumentale in Italia sono state al centro di **Coop per la Scuola, campagna per sostenere le scuole con la donazione di tecnologie e strumenti per la didattica**, nata nel 2012 in Consorzio Nord Ovest e oggi iniziativa nazionale. Nei numeri il successo di partecipazione e il gradimento dei Soci: quasi **22 mila scuole iscritte sul territorio nazionale, di cui più di 3.500 lombarde**.

La consueta raccolta dei buoni scuola è stata abbinata alla raccolta **Art-Ecò by Ugo Nespolo**: l'artista ha condotto anche 8 webinar dedicati agli insegnanti e alle classi partecipanti. Nell'ambito del progetto anche il concorso **Le Meraviglie Nascoste d'Italia**, che ha premiato con buoni scuola Coop le foto e i testi per la riscoperta di monumenti e opere meno conosciute del patrimonio culturale italiano.



Diamo peso alla Cultura

Per promuovere la lettura e più in generale il valore della cultura come fattore di crescita e coesione sociale, sono stati raccolti - in una sola settimana, nel mese di aprile 2021 - quasi **8.500 volumi con la campagna Diamo peso alla Cultura**. I libri donati dai Soci sono stati distribuiti a famiglie in difficoltà dalle associazioni partner del progetto. Alla raccolta si è affiancata la campagna di sensibilizzazione online, con la pubblicazione di mini video dedicati a grandi opere letterarie.

Facciamo il tifo per lo sport!

Dal Rugby Parabiago alla AN Brescia Pallanuoto, dall'Hockey Varese al Como Calcio, dal Blu Basket Treviglio alla Pro Patria Bustese, sono tante le società sportive che Coop Lombardia sostiene con l'obiettivo di aiutarle a superare le difficoltà degli ultimi anni.

Grazie al progetto di sponsorship che coinvolge tesserati e iscritti, **destinando il 3% dei loro acquisti alla società sportiva di appartenenza**, è stato possibile erogare un sostegno complessivo di quasi **19.700 euro**.



Le card per i progetti sul territorio

Oltre ad animare le numerose manifestazioni Coop, i Comitati Soci di Zona organizzano numerose iniziative - online e anche in presenza - rivolte alle rispettive comunità, quali mostre, conferenze e incontri, rassegne cinematografiche e spettacoli teatrali.

Nel 2021, in sinergia con le associazioni attive sul territorio, **i Comitati hanno "adottato" cinque progetti**, a cui sono stati dedicati altrettanti crowdfunding. Acquistando card solidali o donando punti della propria spesa, i consumatori sono stati chiamati a sostenere il **restauro della Basilica di San Michele Maggiore a Pavia e della Chiesa di San Guglielmo a Castellazzo di Bollate**, la **realizzazione di uno spazio di ascolto a Rebbio (Co)**, l'**acquisto di un pullmino munito di pedana per disabili per l'associazione il Gabbiano di Milano**, e la **realizzazione di un nuovo centro multifunzionale a Cantù**, insieme all'associazione **Abilitiamo Onlus**, dedicato a giovani adulti con autismo e alle loro famiglie.

Omaggio alle lavoratrici del Calzaturificio Borri

Una storia di Resistenza, quella delle lavoratrici del **Calzaturificio Borri di Busto Arsizio**, a cui Coop Lombardia ha dedicato il **cortometraggio "Cara Sorella"**: nel marzo del 1944, dopo tre giorni di proteste, riuscirono a ottenere la liberazione di una compagna arrestata dai fascisti per rappresaglia dopo uno sciopero.

Ideato e diretto da Silvia Amodio, con la co-regia di Alvaro Lanciai, "Cara Sorella" è l'immaginaria lettera di un'operaia, indirizzata alla sorella con cui ha condiviso fin da bambina gli anni del lavoro in fabbrica, che riporta la testimonianza delle condizioni di vita e di lavoro dell'epoca, spesso proibitive a causa dei lunghissimi turni di lavoro e dell'esposizione a solventi e altre sostanze pericolose.

Il corto, ispirato alle vicende raccontate dalle testimonianze di lavoro femminile raccolte in "L'altra Fatica" di Nicoletta Bigatti, è un **omaggio ai valori che ispirarono la lotta delle lavoratrici** - e che ancora oggi ispirano l'agire della Cooperativa - che segue e idealmente completa la posa del **monumento a loro dedicato nella piazza davanti al supermercato di viale Duca d'Aosta**, sorto proprio di fianco allo storico stabilimento bustocco, attivo dal 1892 al 1991, oggi in attesa di riqualificazione.



VALORE CULTURALE

Partecipacoop e Social

Anche nel 2021 il sito www.partecipacoop.org e i social sono stati la «voce» della Cooperativa, i canali per informare e aggiornare Soci e utenti sulle tante e diverse iniziative organizzate da Coop Lombardia. L'interazione cresce rispetto al 2019 - i picchi raggiunti nel 2020 durante la prima ondata dell'emergenza pandemica sono da ritenere straordinari - su tutti i canali. Gli utenti di Partecipacoop, il sito dedicato alle attività sociali di Cooperativa, hanno raggiunto quota **94.468**, per **193.834 visualizzazioni di pagina**.

Facebook si è confermato il principale canale di dialogo, registrando una copertura media annuale di oltre **76 milioni di visualizzazioni**.

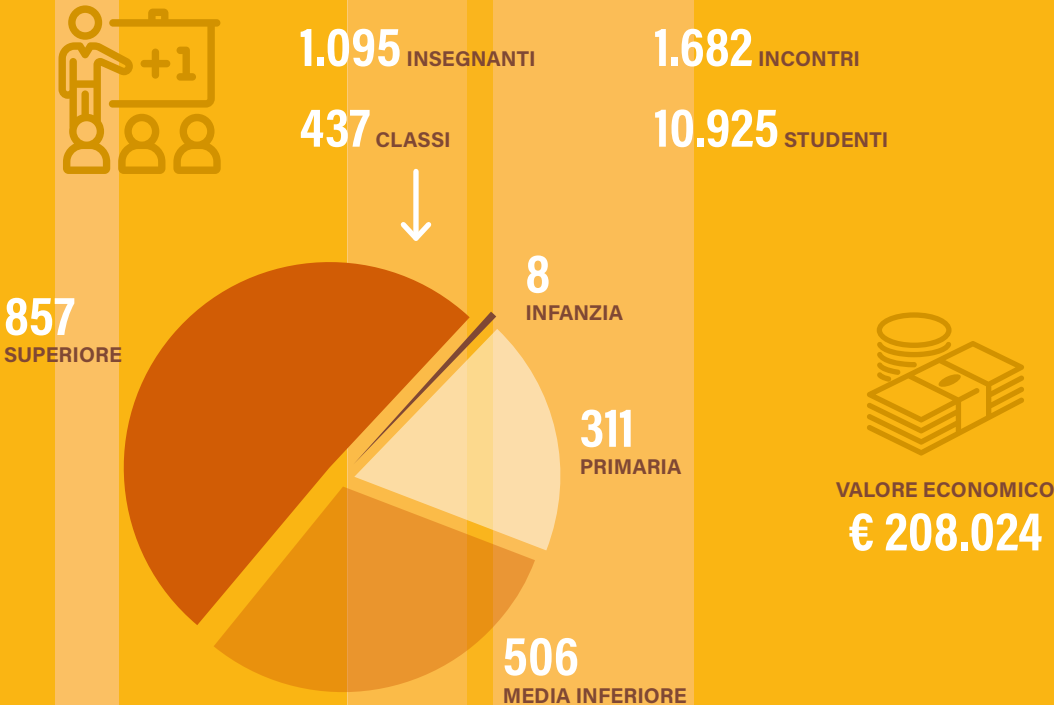
Nel 2021 il canale **Instagram**, che conta **3.226 follower**, è stato oggetto di un restyling grafico e di contenuto, che ha dato una maggiore caratterizzazione al profilo, concentrando l'attività anche delle Instagram Stories su temi specifici e sociali della Cooperativa.

Anche **LinkedIn**, con i suoi **23.791 follower**, ha visto una revisione della grafica dei contenuti, articolati tra temi istituzionali e di posizionamento del brand e un'importante attività di narrazione e valorizzazione dei collaboratori.

Prosegue anche l'attività di presidio del canale **Twitter**, che vive del rilancio dei contenuti salienti di Coop Italia e delle attività sociali della Cooperativa, e l'implementazione del **canale YouTube**.

Valore Culturale in cifre

SAPERECOOP



COOP PER LA SCUOLA



INIZIATIVE CULTURALI



PARTECIPACOOP



FACEBOOK



INSTAGRAM



LINKEDIN



LOMBARDIA

40 SUPER

38 MINI

92 PUNTI VENDITA

6 ENERCOOP

**ipermercati**

**supermercati
superstore**



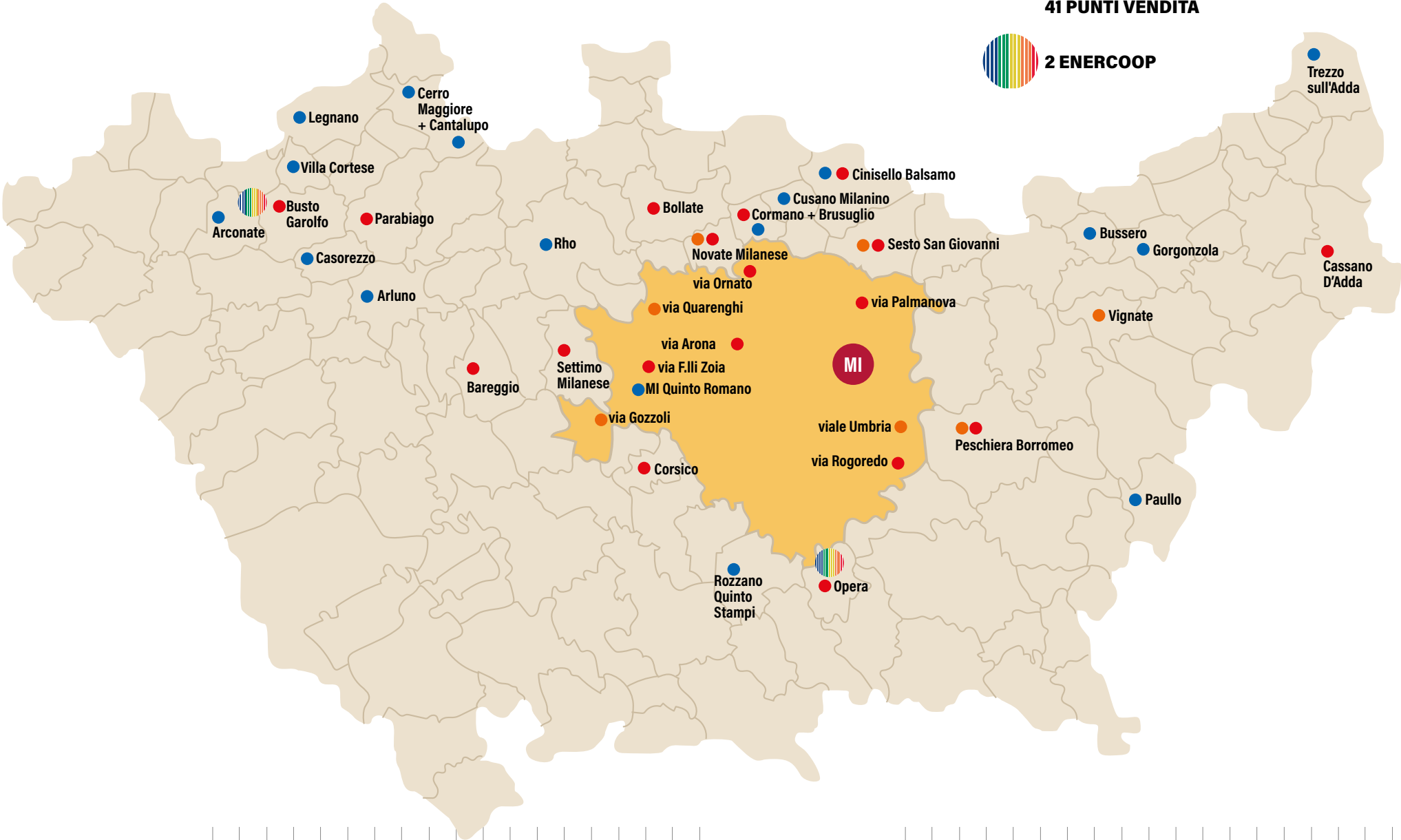
mini

	Fotovoltaici	Detersivi sfusi	Recupero olio vegetale	Buon Fine	Due Mani in Più	Spesa a domicilio	Corner Salute	Salvatempo	Casse automatiche	Etichette elettroniche	Coopdrive	Orientamento legale	Centri socioculturali e scopricoop	Prestito Sociale	Assicurazioni e prodotti finanziari	Distributori carburante	Ricarica auto elettriche	Alimenta l'Amore
Cassano D'Adda strada Statale 11				●	●			●	●	●	●	●		●	●			●
Cinisello Balsamo via Garibaldi 65				●								●		●	●			
Cormano via Gramsci				●				●						●	●			●
Corsico piazza F.lli Cervi 10				●	●									●	●			●
Novate Milanese via Brodolini		●	●	●					●				●	●	●			●
Opera via A. Diaz 1				●					●	●				●	●	●	●	●
Parabiago Via Bonaventura Cavalieri 6	●			●					●	●	●			●	●		●	●
Peschiera Borromeo via A. Moro 1				●	●									●				●
Sesto S. Giovanni viale Italia 4				●	●	●							●	●	●		●	●
Settimo Milanese via Reiss Romoli 18			●	●	●			●				●		●	●			●
Arconate c.da Sant'Eusebio 4	●																	
Arluno via Villoresi 29														●				
Bussero viale Europa 15C	●													●				
Cantalupo p.za A. Bollati 3 Cerro Magg.																		
Casorezzo via Busto Garolfo 60																		
Cerro Maggiore via Cervino 3														●				

RETE DI VENDITA

PROVINCIA DI MILANO

- 7 IPER
- 18 SUPER
- 16 MINI
- 41 PUNTI VENDITA
- 2 ENERCOOP



- ipermercati
- supermercati superstore
- mini

	Fotovoltaici	Detersivi sfusi	Recupero olio vegetale	Buon Fine	Due Mani in Più	Spesa a domicilio	Corner Salute	Salvatempo	Casse automatiche	Etichette elettroniche	Coopdrive	Orientamento legale	Centri socioculturali e scopricoop	Prestito Sociale	Assicurazioni e prodotti finanziari	Distributori carburante	Ricarica auto elettriche	Alimenta l'Amore
Cinisello Balsamo via S. Paolo 4/9																		
Cormano Brusuglio via Cesare Beccaria 11																		
Cusano Milanino viale G. Matteotti 29																		
Gorgonzola via Arduino Ratti 19																		
Legnano via Barbara Melzi 101																		
Milano Quinto Romano via G. Chiostergi 13																		
Paullo via Milano 51																		
Rho via Gen. A. Diaz 13																		
Rozzano via Franchi Maggi 102																		
Trezzo sull'Adda piazza Italia 1																		
Villa Cortese via Galileo Ferraris 9																		
BERGAMO																		
Mapello via St. Regia SS 342 Briantea																		
Treviglio viale Monte Grappa 31																		
Bergamo via Autostrada ang. via Spino																		
Trescore Balneario via Grazia Deledda																		

	Fotovoltaici	Detersivi sfusi	Recupero olio vegetale	Buon Fine	Due Mani in Più	Spesa a domicilio	Corner Salute	Salvatempo	Casse automatiche	Etichette elettroniche	Coopdrive	Orientamento legale	Centri socioculturali e scopricoop	Prestito Sociale	Assicurazioni e prodotti finanziari	Distributori carburante	Ricarica auto elettriche	Alimenta l'Amore
Treviglio viale Merisio																		
Bergamo via Broseta 68																		
Palosco via S. Lorenzo 33																		
BRESCIA																		
Brescia Via Sorelle Ambrosetti 10																		
Brescia via Mantova 104																		
Gottolengo via Brescia 7/A																		
Rodengo Saiano via Lombardia 7																		
Brescia via Vittorio Veneto																		
Castelcovati via Urago D'Oglio 6A																		
Provaglio d'Iseo via Alcide de Gasperi 2																		
Roncadelle via G. Marconi 42																		
COMO																		
Cantù via Lombardia 68																		
Como via Cecilio 4																		
Albate via Giuseppe Merzario 4																		
Capiago via Papa Giovanni XXIII 5																		

 **ipermercati**

 **supermercati
superstore**

 **mini**

	Fotovoltaici	Detersivi sfusi	Recupero olio vegetale	Buon Fine	Due Mani in Più	Spesa a domicilio	Comer Salute	Salvatempo	Casse automatiche	Etichette elettroniche	Coopdrive	Orientamento legale	Centri socioculturali e scopricoop	Prestito Sociale	Assicurazioni e prodotti finanziari	Distributori carburante	Ricarica auto elettriche	Alimenta l'Amore
CREMONA																		
Crema via G. La Pira 12		●	●	●			●		●	●	●			●	●	●	●	●
Cremona via Castelleone 108				●			●		●	●				●	●			●
Cremona via del Sale			●	●	●							●	●	●	●			●
Soresina via Guida 4				●										●				●
Casalbuttano ed Uniti via Capellana 18														●				
Cremona via Cà del Vescovo 1				●	●								●	●				●
Gussola via Gardinazzi 16														●				
Piadena via A. Orlandi 30														●				
Soncino via Antonio Gramsci 7														●				
LECCO																		
Merate via Goffredo Mameli 2D														●				
LODI																		
Lodi viale Pavia 102	●			●				●	●	●	●			●	●		●	●
Tavazzano con Villavesco via A. Gramsci 27B	●																	
MONZA BRIANZA																		
Desio via Borghetto angolo via Milano	●	●	●	●				●						●	●			●
Monza via Lecco 32				●		●			●	●				●				●
Monza via Marsala 24	●			●	●	●	●	●	●	●	●			●			●	●

	Fotovoltaici	Detersivi sfusi	Recupero olio vegetale	Buon Fine	Due Mani in Più	Spesa a domicilio	Comer Salute	Salvatempo	Casse automatiche	Etichette elettroniche	Coopdrive	Orientamento legale	Centri socioculturali e scopricoop	Prestito Sociale	Assicurazioni e prodotti finanziari	Distributori carburante	Ricarica auto elettriche	Alimenta l'Amore
Muggiò viale Repubblica 86			●	●										●	●			●
Arcore via Gilera 8				●	●									●				●
Cavenago via 24 Maggio 6														●				
Cornate d'Adda via Schenoni Crispino 5														●				
Villasanta piazza Martiri della Libertà 2				●	●									●				
PAVIA																		
Vigevano viale Industria 225		●	●	●	●		●	●	●	●		●		●	●			●
Pavia viale Campari 66			●	●			●		●	●		●		●	●			●
Voghera viale Martiri della Libertà	●			●						●	●			●	●			●
Vigevano via Di Vittorio, 31				●	●													
VARESE																		
Busto Arsizio viale Duca D'Aosta 6	●		●	●					●	●	●			●	●		●	
Busto Arsizio viale della Repubblica 1	●			●					●	●				●	●			●
Cassano Magnago via Verdi 38	●		●	●						●				●	●			●
Lavena Ponte Tresa via Colombo 21				●										●	●			
Laveno Mombello piazza Veneto 25			●	●										●				●
Varese via Daverio 44	●			●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●			●
Malnate via Marconi 11				●	●									●				●



Gruppo di lavoro sul Bilancio Sociale di Coop Lombardia
Elena Argano, Morena Bruni, Luca Conte, Alfredo De Bellis, Gianfranco Di Scioscio, Matteo Falchi, Maurizio Margutti, Andrea Pertegato, Daniela Preite, Cristina Redi, Giorgio Sfreddo, Elena Uberti

Fotografie
Archivio Coop
Silvia Amodio, Francesca Cassaro, Carlotta Marrucci, Francesca Marta, Leda Mattavelli, Valter Molinaro
Adobe Stock

Fonti
Coop Lombardia, Coop Italia, Ancc, Consumatori, Ansa
www.e-coop.it

Si ringrazia tutto il personale Coop e i Soci che hanno contribuito alla raccolta di dati e informazioni

Per segnalazioni e suggerimenti
info.soci@lombardia.coop.it
Coop Lombardia
Viale Famagosta 75, 20142 Milano

Progetto grafico, prestampa e stampa
Gliifo s.c., Pavia
Sonia Adavastro
Luciano Ferro
Antonio Galesi

Coordinamento editoriale
Echo s.c., Pavia
Armando Barone
Angela Gorla
Francesca Monza

studiogliifo.it echo.pv.it

**Stampato su carta
che rispetta l'ambiente**

Il Bilancio Sociale è consultabile anche su www.partecipacoop.org